

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจนำเข้า และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในระบบดับเพลิง ระบบปรับอากาศและสุขาภิบาล ระบบทำความเย็น ระบบการพิมพ์ดิจิทัลให้บริการพัฒนาระบบ IoT Products and Solutions รวมทั้งให้คำปรึกษาและออกแบบระบบในโครงการต่างๆ และการให้บริการโซลูชั่นด้านวิศวกรรมครบวงจร

งบการเงิน

	3M68	3M67	2567	2566
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	309.65	275.97	1,271.50	1,326.23
ค่าใช้จ่าย	289.22	254.01	1,157.37	1,181.28
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	15.87	17.32	87.60	114.04

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,808.53	1,775.37	1,799.75	1,754.03
หนี้สิน	416.10	375.75	421.75	370.85
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,393.94	1,400.13	1,379.32	1,383.42

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	48.43	33.34	117.18	197.61
กิจกรรมลงทุน	-10.11	-0.70	-63.75	27.42
กิจกรรมจัดหาเงิน	-3.09	-2.99	-99.81	-87.48

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.03	0.03	0.15	0.20
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	26.96	28.20	28.01	30.09
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.07	6.18	6.80	8.53
D/E Ratio (เท่า)	0.30	0.27	0.31	0.27
ROE (%)	6.17	7.78	6.34	8.35
ROA (%)	6.28	7.71	6.42	8.20

แผนธุรกิจ

สำหรับปี 2568 บริษัทได้ปรับแผนธุรกิจให้สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง อันได้แก่ การขยายกลุ่มลูกค้าเพิ่มในอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้าและปิโตรเคมี, การขยายงานด้านออกแบบและติดตั้งรวมถึงตรวจสอบอุปกรณ์ระบบดับเพลิง โดยการประมวลผลฐานข้อมูลลูกค้าที่ได้รับมาจากการ EBT, การเพิ่มการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง, ศึกษาแผนการลงทุนในกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกับระบบงานวิศวกรรม ให้บริการลูกค้าด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ โดยร่วมกับผู้ผลิตสินค้าที่เทคโนโลยีที่ทันสมัย สร้างความโดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่งรายอื่น และการให้บริการที่รวดเร็ว ทำให้ลูกค้ามีความประทับใจและขยายกิจการไปด้วยกัน ในฐานะหุ้นส่วนทางธุรกิจ อันจะเพิ่มมูลค่าและความสำเร็จให้กับบริษัทฯ ได้ในระยะยาว และมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา (R&D) ในด้านต่าง ๆ ได้แก่

ธุรกิจระบบดับเพลิงและความปลอดภัย บริษัทมุ่งเน้นการนำเสนอสินค้านวัตกรรมใหม่เพื่อตอบสนองความรวดเร็วและสะดวกสบายให้กับลูกค้า ตลอดจนการเลือกจำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจระบบทำความเย็น บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาความยั่งยืนด้วยการพัฒนาโซลูชั่นประหยัดพลังงานด้วยผลิตภัณฑ์ที่เทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อต่อสู้กับสภาวะโลกร้อน

ธุรกิจระบบพิมพ์ดิจิทัล บริษัทมุ่งเน้นการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ที่ทันสมัยและขยายฐานการให้บริการโซลูชั่นด้านการพิมพ์สามมิติ (3DPrinting) โดยมีความสนใจพิเศษในการพัฒนาการพิมพ์สามมิติด้านการแพทย์

ธุรกิจระบบไอทีโซลูชั่นส์สำหรับงานอาคาร บริษัทมุ่งเน้นให้บริการโซลูชั่นส์ด้านอาคารอัจฉริยะ หรือ Smart Building

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทมุ่งเน้นที่จะดำเนินงานและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนแก่ธุรกิจครอบคลุมทั้ง 4 มิติ คือ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล จึงกำหนดนโยบายการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนของบริษัท ตามกลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจหลัก 2 ด้าน ได้แก่ ด้านธุรกิจ (Business) และด้านความยั่งยืน (S : Sustainability) หรือ B+S เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในแต่ละมิติสอดคล้องกับเป้าหมายในการดำเนินงานในระยะยาว และให้ความสำคัญในการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต มุ่งเน้นการดูแลพัฒนาศักยภาพทักษะพนักงาน พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีมาพัฒนากระบวนการทำงาน เพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้องค์กรเกิดการเติบโตได้อย่างยั่งยืน ซึ่งได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ www.harn.co.th

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- มี Backlog order หรือยอดสั่งซื้อจากลูกค้าค้างส่งมอบ ณ 31 มีนาคม 2568 จำนวน 421 ล้านบาท
- มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เช่น **ธุรกิจระบบดับเพลิงและงานโครงการ** ได้นำ สินค้าประเภท Quick Installation Products มาใช้ติดตั้งในงานโครงการเพื่อลดเวลาในการติดตั้งและลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานฝีมือ
- **ธุรกิจระบบทำความเย็น** พัฒนาโครงการ Telechill Smart Solution (S2) ร่วมกับบริษัทออยร่าหาญ ซึ่งเป็นการพัฒนา IoT Platform และ Sensor Gateway เพื่อช่วยติดตามคุณภาพ, ติดตามการใช้พลังงาน รวมทั้งช่วยแจ้งเตือนค่าอุณหภูมิผิดปกติของระบบทำความเย็นแบบออนไลน์ไปยังโทรศัพท์มือถือหรือหน้าจอห้องควบคุมได้ในทันทีซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงต่อความเสียหายสินค้าของลูกค้าได้
- **ธุรกิจระบบการพิมพ์ดิจิทัล** เข้าร่วมโครงการ 2D Barcode for Consumer Safety กับสถาบันรหัสสากล (GS1 Thailand) ซึ่งเป็นการพิมพ์วันหมดอายุด้วยบาร์โค้ดสองมิติเจเนอเรชันใหม่ที่สามารถตรวจสอบวันหมดอายุสินค้ากลุ่มบริโภค ณ สถานที่ขายในร้านสะดวกซื้อได้ เพื่อยกระดับความปลอดภัยให้กับผู้บริโภค

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน**สรุปผลการดำเนินงาน**

จากภาพรวมเข้าต้นไตรมาส 1/2568 บริษัทมีรายได้รวมเพิ่มขึ้น 33.68 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.20 และอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 26.96 ลดลงร้อยละ 1.24 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย ส่งผลให้กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ เท่ากับ 15.87 ล้านบาท ลดลง 1.45 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.38 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้รายได้และค่าใช้จ่ายในไตรมาส 1/2567 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่ กำไรสุทธิลดลงจากการรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss) โดยเฉพาะลูกค้ากลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้างที่เป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนรายได้ร้อยละ 63.23 ของรายได้ขายและบริการ จากเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม เช่น งานประมูญจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนลดน้อยลง สภาวะการแข่งขันที่รุนแรง ประกอบกับต้นทุนค่าแรงงานและวัสดุเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงินของลูกค้ายิ่งขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทปรับปรุงหลักเกณฑ์การพิจารณาสินเชื่อและการติดตามหนี้ให้เหมาะสมกับสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อควบคุมความเสี่ยงในการให้สินเชื่อกับลูกค้าให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

พัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งที่ 3 เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2568 เรียบร้อยแล้ว ชื่อบริษัท โนลิซ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 3 ลบ. โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด เพื่อประกอบธุรกิจหลักในการค้าเครื่องมือแพทย์ ผลิต ทำ ประกอบ หรือประดิษฐ์เครื่องมือแพทย์ แบ่งบรรจุ หรือรวมบรรจุเครื่องมือแพทย์ ปรับปรุง แปรสภาพ หรือดัดแปลงเครื่องมือแพทย์ ทำให้เครื่องมือแพทย์ปราศจากเชื้อ รวมถึงลดถึงการผลิตและค้าขายเทียม สิ่งที่ทำเทียม วัตถุบปหรือสินค้าดังกล่าว บริษัทย่อยดังกล่าวเป็นส่วนงานธุรกิจที่ 6 ผลิตภัณฑ์ระบบการพิมพ์ 3 มิติทางการแพทย์ และอยู่ระหว่างการจัดเตรียมขบวนการผลิตและขอมาตรฐาน ISO ซึ่งคาดว่าจะเริ่มกิจกรรมการขายได้ในปี 2569

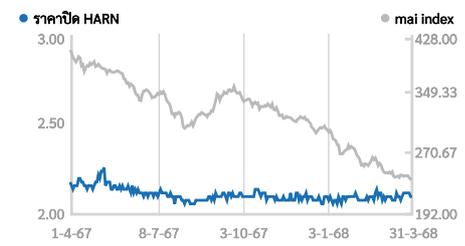
แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ มีวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากว่า 620 ลบ. และเปิดบัญชีเงินฝากสกุลเงินต่างประเทศเพื่อป้องกันความเสี่ยงเพื่อซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าสอดคล้องกับสถานะความเสี่ยงที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างสม่ำเสมอ และหากอัตราแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลงมีผลทำให้ต้นทุนสินค้าเพิ่มขึ้น บริษัทฯ จะปรับราคาสินค้าไปตามสภาพตลาดโดยแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้า

การถือครองค่าของค่าความนิยม ค่าความนิยมที่ได้มาจากการซื้อและรับโอนธุรกิจ (EBT) ถือเป็นสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งจะต้องผ่านการทดสอบการถือครองค่าเป็นประจำทุกปี

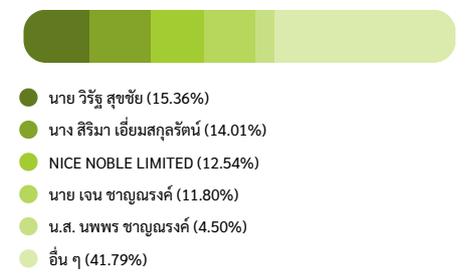
รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

- ได้รับการประเมินความยั่งยืน ปี 2567 "SET ESG Ratings" ระดับ A
- ได้รับการต่ออายุรับรองเป็นสมาชิกครั้งที่ 2 ในโครงการแนวร่วมปฏิบัติต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ในไตรมาส 2 ปี 2567

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ**ข้อมูลหลักทรัพ์**

ณ วันที่ 31/03/68	HARN	INDUS	mai
P/E (เท่า)	14.15	17.25	37.47
P/BV (เท่า)	0.90	0.85	1.22
Dividend yield (%)	5.66	5.32	3.80

	31/03/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (ลบ.)	1,239.14	1,239.14	1,297.59
ราคา (บาท/หุ้น)	2.12	2.12	2.22
P/E (เท่า)	14.15	12.54	12.39
P/BV (เท่า)	0.90	0.91	0.96

CG Report:**ผู้ถือหุ้นรายใหญ่****ณ วันที่ 21/03/2568****ช่องทางการติดต่อบริษัท**

- 📄 <http://www.harn.co.th>
- ✉ IR : wirat.s@harn.co.th, CFO : wisit.w@harn.co.th
- ☎ 0-2318-9744
- 🏠 เลขที่ 559 ซอยศูนย์วิจัย 4 ถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
- 🌐 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=HARN

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลพื้นฐานและวิเคราะห์ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนอย่างละเอียดถี่ถ้วนก่อนตัดสินใจลงทุน และบริษัทจดทะเบียนจะไม่รับผิดชอบต่อการตัดสินใจลงทุนของผู้ลงทุนโดยไม่มีเงื่อนไข รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่ได้ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานการสื่อสารสนเทศที่บริษัทฯ ได้เผยแพร่ผ่านทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย