

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจนำเข้า และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในระบบดับเพลิง ระบบปรับอากาศและสุขาภิบาล ระบบทำความเย็น ระบบการพิมพ์ดิจิทัล ในบริการพัฒนาระบบ IoT Products and Solutions รวมทั้งให้คำปรึกษา และออกแบบระบบในโครงการต่างๆ และการให้บริการโซลูชั่นด้านวิศวกรรมครบวงจร

งบการเงิน

Table with 4 columns: 3M69, 3M68, 2568, 2567

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

Table with 5 columns: รายได้, ค่าใช้จ่าย, กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

Table with 5 columns: สินทรัพย์, หนี้สิน, ส่วนผู้ถือหุ้น

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

Table with 5 columns: กิจกรรมดำเนินงาน, กิจกรรมลงทุน, กิจกรรมจัดหาเงิน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

Table with 5 columns: กำไรต่อหุ้น (บาท), อัตรากำไรขั้นต้น (%), อัตรากำไรสุทธิ (%), D/E Ratio (เท่า), ROE (%), ROA (%)

แผนธุรกิจ

สำหรับปี 2569 บริษัทมุ่งขยายฐานลูกค้าในอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้าปิโตรเคมี และ Data Center พร้อมต่อยอดงานออกแบบ ติดตั้ง และตรวจสอบระบบดับเพลิง รวมถึงศึกษาการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับงานวิศวกรรม โดยเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพ รวดเร็ว และสร้างความร่วมมือระยะยาวกับลูกค้า ควบคู่กับการวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน ได้แก่

ธุรกิจระบบดับเพลิงและความปลอดภัย มุ่งเน้นการนำเสนอสินค้านวัตกรรมใหม่เพื่อตอบสนองความรวดเร็วและความสะดวกสบายให้กับลูกค้าตลอดจนการเลือกจำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ธุรกิจระบบทำความเย็น มุ่งเน้นการพัฒนาความยั่งยืน ด้วยการพัฒนาโซลูชั่นระบบพลังงานด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อสร้างความยั่งยืน
ธุรกิจระบบพิมพ์ดิจิทัลและการพิมพ์ 3 มิติทางการแพทย์ มุ่งเน้นการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ที่ทันสมัย และเทคโนโลยีในการให้บริการโซลูชั่นด้านการพิมพ์สามมิติ (3D Printing) โดยมีความสนใจพิเศษในการพัฒนาการพิมพ์สามมิติทางการแพทย์

ธุรกิจระบบไอโอทีโซลูชั่นส์สำหรับโรงงานอาคาร มุ่งเน้นให้บริการโซลูชั่นด้านอาคารอัจฉริยะ หรือ Smart Building
ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับคาร์บอนไดออกไซด์และการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ หรือก๊าซเรือนกระจกอื่นๆ เน้นการพัฒนาและให้คำปรึกษาด้านคาร์บอนเครดิต การลดก๊าซเรือนกระจก การปลูกป่า และการพัฒนาโครงการด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องทุกประเภท

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนแก่ผู้ถือครองหุ้น 4 มิติ คือ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล จึงกำหนดนโยบายการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนตามกลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจหลัก 2 ด้าน ได้แก่ ด้านธุรกิจ (Business) และด้านความยั่งยืน (Sustainability) หรือ B+S เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับเป้าหมายในการดำเนินงานในระยะยาว และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับวิกฤติต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต มุ่งเน้นการดูแลพนักงานพร้อมทั้งชุมชน เพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้องค์กรเกิดการเติบโตได้อย่างยั่งยืน ซึ่งได้เผยแพร่ในเว็บไซต์ www.harn.co.th

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- มี Backlog order ณ 31 มีนาคม 2569 จำนวน 478 ล้านบาท
• มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เช่น
ธุรกิจระบบดับเพลิงและงานโครงการ ได้นำสินค้าประเภท Quick Installation Products มาใช้ติดตั้งในงานโครงการเพื่อลดเวลาในการติดตั้งและลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานฝีมือ
ธุรกิจระบบทำความเย็น พัฒนาโครงการ Telechill Smart Solution (S2) ร่วมกับบริษัทไฮยอไอระเหย ซึ่งเป็นการพัฒนา IoT Platform และ Sensor Gateway เพื่อช่วยติดตามคุณภาพ, ติดตามการใช้พลังงาน รวมทั้งช่วยแจ้งเตือนค่าอุณหภูมิผิดปกติของระบบทำความเย็นแบบออนไลน์ไปยังโทรศัพท์มือถือหรือหน้าจอกองควบคุมได้ในทันทีซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงต่อความเสียหายสินค้าของลูกค้าได้
ธุรกิจระบบการพิมพ์ดิจิทัล เข้าร่วมโครงการ 2D Barcode for Consumer Safety กับสถาบันรหัสสากล (GS1 Thailand) ซึ่งเป็นบริการพิมพ์วันหมดอายุด้วยบาร์โค้ดสองมิติบนเนอเธอร์ชั่นใหม่ที่สามารถตรวจสอบวันหมดอายุสินค้ากลุ่มบริโภค ณ สถานที่ขายในร้านสะดวกซื้อได้ เพื่อยกระดับความปลอดภัยให้กับผู้บริโภค

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

รายได้รวม เพิ่มขึ้น 33.87 ลบ. คิดเป็น 10.94% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากระบบดับเพลิงงานโครงการและหน่วยธุรกิจระบบสุขาภิบาลปรับอากาศ เพิ่มขึ้นรวม 32.13 ลบ. คิดเป็น 19.61% ระบบดับเพลิงงานโครงการเติบโตจากงาน Data Center และสถานีไฟฟ้าย่อย ขณะที่ระบบสุขาภิบาลและปรับอากาศชะลอตัวเล็กน้อย ระบบทำความเย็นลดลง 9.27 ลบ. คิดเป็น 16.10% จากสถานะตลาดยังคงมีการแข่งขันที่รุนแรงอย่างต่อเนื่อง และระบบการพิมพ์ดิจิทัลเพิ่มขึ้น 9.71 ลบ. คิดเป็น 11.81% จากยอดขายวัสดุสิ้นเปลืองที่เพิ่มขึ้น

อัตรากำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้น 2.36% จากการบริหารต้นทุนสินค้า การปรับราคาขายสินค้า และปัจจัยบวกจากค่าเงินบาทแข็งค่า

รายได้ต้นและค่าใช้จ่ายอื่น รายได้ต้นเพิ่มขึ้น 1.35 ลบ. คิดเป็น 23.81% จากกำไรในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพิ่มขึ้น จำนวน 1.05 ลบ. และกำไรจากการปรับมูลค่าสิทธิธรรมของหน่วยลงทุนตามราคาตลาดเพิ่มขึ้น จำนวน 0.81 ล้านบาท รวมถึงขาดทุนที่ได้รับคืน จำนวน 3.29 ลบ. (Loss recovery) ซึ่งแสดงไว้ในรายการค่าใช้จ่ายอื่น

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายบริหาร เพิ่มขึ้น 2.36 ลบ. จากค่าขายหน้าและเงินจูงใจพนักงานขายและค่าขนส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ECL) ลดลง 2.70 ลบ. จากการปรับนโยบายการให้เครดิตให้เหมาะสมกับภาวะเศรษฐกิจและลักษณะความเสี่ยงของลูกค้าแต่ละประเภท ลูกค้างานโครงการและผู้รับเหมาก่อสร้าง รวมทั้งเพิ่มความเข้มงวดในการติดตามและประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างต่อเนื่อง

พัฒนาการที่สำคัญ

การจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งที่ 4 - บริษัท แนนแคป จำกัด เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2569 ประกอบธุรกิจด้านการวางแผน พัฒนา ลงทุน วิจัย และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ การลดก๊าซเรือนกระจกคาร์บอนเครดิต และผลิตภัณฑ์หรือสิทธิที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการซื้อขายในตลาดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการดำเนินโครงการปลูกป่า ป่าชายเลน และกิจกรรมอื่นเพื่อสร้างคาร์บอนเครดิต ตลอดจนธุรกิจหรือเครื่องมือทางการเงินที่สนับสนุนหรือเกี่ยวข้องกับการธุรกิจ
ในไตรมาสยังไม่มีการดำเนินงานที่เกิดรายได้ โดยแสดงผลการดำเนินงานภายใต้ส่วนงานอื่นในการเงินรวม

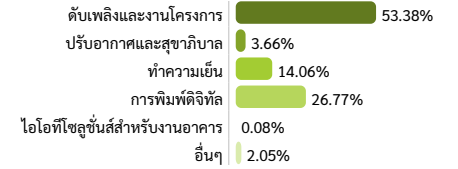
แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทมีวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากว่า 620 ลบ. และเปิดบัญชีเงินฝากสกุลเงินต่างประเทศเพื่อป้องกันความเสี่ยงเพื่อซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า รวมถึงมีการติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างสม่ำเสมอ และหากอัตราแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลง จะมีผลทำให้ต้นทุนสินค้าเพิ่มขึ้น บริษัทจะปรับราคาสินค้าไปตามสภาพตลาดโดยแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้า
การถือครองค่าของค่าความนิยม มีการทดสอบการต่อค้าเป็นประจำทุกปี

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

- ได้รับการประเมินความยั่งยืน ปี 2568 "SET ESG Ratings" ระดับ A และผ่านเกณฑ์การคัดเลือกของสำนักงาน กสท. ให้เป็นหุ้นที่กองทุน ThaiESG สามารถลงทุนได้ มีผล 1 มีนาคม 2569
• ได้รับการต่ออายุ CAC ครั้งที่ 2 ในไตรมาส 2/2567

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์

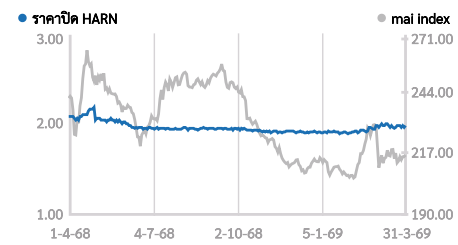


Table with 4 columns: HARN, INDUS, mai, P/E (เท่า), P/BV (เท่า), Dividend yield (%)

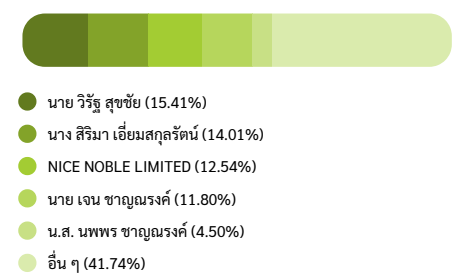
Table with 4 columns: 31/03/69, 30/12/68, 30/12/67, Market Cap (ลบ.), ราคา (บาท/หุ้น), P/E (เท่า), P/BV (เท่า)

CG Report:



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 20/03/2569



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.harn.co.th
IR : wirat.s@harn.co.th, CFO : wisit.w@harn.co.th
0-2318-9744
เลขที่ 559 ซอยศูนย์วิจัย 4 ถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=HARN

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ทำและไม่นำไปเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมนอกจากนี้ บริษัทจดทะเบียนขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลทางการเงินที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่另行通知 รวมทั้งไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายหรือข้อผิดพลาดที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปข้างหน้า หรือผลอื่น ๆ ที่อาจได้รับมาจากบริษัทจดทะเบียนนี้ หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย