

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในระบบดับเพลิง ระบบปรับอากาศและสุขาภิบาล ระบบทำความเย็น ระบบการพิมพ์ดิจิทัล ให้บริการพัฒนาระบบ IoT Products and Solutions รวมทั้งให้คำปรึกษา และออกแบบระบบในโครงการต่างๆ และการให้บริการโซลูชั่นด้านวิศวกรรมครบวงจร

งบการเงิน

	2568	2567	2566	2565
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (อ.ย.)

รายได้	1,210.59	1,271.46	1,326.23	1,242.29
ค่าใช้จ่าย	1,103.90	1,157.33	1,181.28	1,128.24
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	83.90	87.60	114.04	88.78

งบแสดงฐานะทางการเงิน (อ.ย.)

สินทรัพย์	1,799.81	1,799.75	1,754.01	1,783.10
หนี้สิน	411.02	421.75	370.83	434.48
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,390.97	1,379.32	1,383.42	1,347.99

งบกระแสเงินสด (อ.ย.)

กิจกรรมดำเนินงาน	208.97	117.18	197.61	91.98
กิจกรรมลงทุน	20.53	-63.75	27.42	-62.25
กิจกรรมจัดหาเงิน	-82.25	-99.81	-87.48	-69.81

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.14	0.15	0.20	0.15
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	28.98	28.01	30.09	28.40
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.86	6.80	8.53	7.15
D/E Ratio (เท่า)	0.30	0.31	0.27	0.32
ROE (%)	6.06	6.34	8.35	6.66
ROA (%)	5.93	6.42	8.20	6.58

แผนธุรกิจ

สำหรับปี 2569 บริษัทได้ปรับแผนธุรกิจให้สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง อันได้แก่ การขยายกลุ่มลูกค้าเพิ่มในอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า, ปีเตอร์เคมี และธุรกิจ Data Center, การขยายงานด้านออกแบบและติดตั้งรวมถึงตรวจสอบอุปกรณ์ระบบดับเพลิง, ศึกษาแผนการลงทุนในกิจการอื่นที่มีความเกี่ยวข้องกับงานวิศวกรรม ให้บริการลูกค้าวัสดุสิ้นค้าและบริการที่มีความคุณภาพ โดยร่วมกับผู้ผลิตสินค้าที่มีเทคโนโลยีทันสมัย สร้างความโดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่งในรายละเอียดการให้บริการที่รวดเร็ว ทำให้ลูกค้ามีความประทับใจและขยายกิจการไปด้วยกันในฐานะหุ้นส่วนทางธุรกิจ อันจะเพิ่มมูลค่าและความมั่นคงให้กับบริษัทได้ในระยะยาว และมุ่งเน้นการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) ในด้านต่าง ๆ ได้แก่

ธุรกิจระบบดับเพลิงและความปลอดภัย มุ่งเน้นการนำเสนอสินค้านวัตกรรมใหม่เพื่อตอบสนองความรวดเร็วและความสะดวกสบายให้กับลูกค้าตลอดจนการเลือกจำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจระบบทำความเย็น มุ่งเน้นการพัฒนาด้านความยั่งยืน ด้วยการพัฒนาโซลูชั่นระบบพลังงานด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อสร้างความยั่งยืน

ธุรกิจระบบพิมพ์ดิจิทัล และการพิมพ์ 3 มิติทางการแพทย์ มุ่งเน้นการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ที่มีทันสมัย และเทคโนโลยีในการให้บริการโซลูชั่นด้านการพิมพ์สามมิติ (3D Printing) โดยมีความสนใจพิเศษในการพัฒนาการพิมพ์สามมิติทางการแพทย์

ธุรกิจระบบไอทีโซลูชั่นส์สำหรับงานอาคาร มุ่งเน้นให้บริการโซลูชั่นด้านอาคารอัจฉริยะ หรือ Smart Building

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนแก่ธุรกิจครอบคลุม 4 มิติ คือ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล จึงกำหนดนโยบายการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนตามกลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจหลัก 2 ด้าน ได้แก่ ด้านธุรกิจ (Business) และด้านความยั่งยืน (Sustainability) หรือ B+S เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับเป้าหมายในการดำเนินงานในระยะยาว และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับวิกฤติต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต มุ่งเน้นการดูแลพนักงานพร้อมทั้งชุมชน เพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้องค์กรเกิดการเติบโตได้อย่างยั่งยืน ซึ่งได้เผยแพร่ในเว็บไซต์ www.ham.co.th

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

• มี Backlog order ณ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 464 ล้านบาท
 • มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เช่น **ธุรกิจระบบดับเพลิงและงานโครงการ** ได้นำสินค้าประเภท Quick Installation Products มาใช้ติดตั้งในงานโครงการเพื่อลดเวลาในการติดตั้งและลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานฝีมือ

ธุรกิจระบบทำความเย็น พัฒนาโครงการ Telechill Smart Solution (S2) ร่วมกับบริษัทย่อยฮาญเอราญ ซึ่งเป็นการพัฒนา IoT Platform และ Sensor Gateway เพื่อช่วยติดตามคุณภาพ, ติดตามการใช้พลังงาน รวมทั้งช่วยแจ้งเตือนค่าอุณหภูมิผิดปกติของระบบทำความเย็นแบบออนไลน์ไปยังโทรศัพท์มือถือหรือหน้าจอห้องควบคุมได้ในทันทีซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงต่อความเสียหายสินค้าของลูกค้าได้

ธุรกิจระบบการพิมพ์ดิจิทัล เข้าร่วมโครงการ 2D Barcode for Consumer Safety กับสถาบันรหัสสากล (GS1 Thailand) ซึ่งเป็นบริการพิมพ์วันหมดอายุด้วยบาร์โค้ดสองมิติบนเอกสารใหม่ที่สามารถตรวจสอบวันหมดอายุสินค้ากลุ่มบริโภค ณ สถานที่ขายในร้านสะดวกซื้อได้ เพื่อยกระดับความปลอดภัยให้กับผู้บริโภค

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

รายได้รวม ลดลง 60.87 ล้านบาท คิดเป็น 4.79% จากรายได้ของหน่วยธุรกิจดับเพลิงงานโครงการและหน่วยธุรกิจระบบสุขาภิบาลปรับอากาศ ลดลงรวม 57.67 ล้านบาท ระบบทำความเย็นลดลง 14.12 ล้านบาท จากสภาพเศรษฐกิจลดต้นทุนในภาคอสังหาริมทรัพย์และการสร้างห้องเย็น ส่วนระบบพิมพ์ดิจิทัลมียอดขายเพิ่มขึ้น 11.96 ล้านบาท **อัตรากำไรขั้นต้น** เพิ่มขึ้น 0.97% ต้นทุนขายและบริการลดลงจากปัจจัยบวกของค่าเงินบาทแข็งค่า และการปรับราคาขายสินค้าเพิ่มขึ้น เพื่อสะท้อนต้นทุนสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้น **ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายบริหาร** เพิ่มขึ้น 5.91 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายเพิ่มค่าขนส่งทางอากาศ และค่าภาษีอากรจากการนำเข้าสินค้าบางรายการถูกปรับปรุงพักชำระสูงขึ้น ซึ่งเป็นรายจ่ายครั้งเดียว **ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ECL)** เพิ่มขึ้น 13.54 ล้านบาท **ขาดทุนจากการลดมูลค่าความนิยม (Goodwill)** ปี 2568 บริษัทเชื่อว่าไม่มีขาดทุนด้วยค่าความนิยมจากผลการประเมินของผู้ประเมินอิสระ เมื่อเทียบกับปี 2567 ที่รัฐขาดทุนด้วยค่า จำนวน 18.70 ล้านบาท จากหน่วยธุรกิจระบบทำความเย็น

พัฒนาการที่สำคัญ

- การจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งที่ 3 - บริษัท โมลลิซ่า จำกัด** เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2568 ประกอบธุรกิจหลักในการค้าเครื่องมือแพทย์ ผลิต ทำ ประกอบ หรือประดิษฐ์เครื่องมือแพทย์ แบ่งบรรจุ หรือรวมบรรจุเครื่องมือแพทย์ ปรับปรุง แปรสภาพ หรือดัดแปลงเครื่องมือแพทย์ ทำให้เครื่องมือแพทย์ปราศจากเชื้อ รวมถึงดัดแปลงและค้าขายเทียม สิ่งทำเทียม วัสดุค้ำหรือสินค้าดังกล่าว
- อนุมัติจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งที่ 4** ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569 เพื่อประกอบธุรกิจวางแผนส่งเสริม ส่งเสริม พัฒนา ลงทุนโครงการ ให้ความร่วมมือค้ำคว้า วิจัย ให้บริการเป็นที่ปรึกษา และประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบอนด์ออกไซด์และการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์หรือก๊าซเรือนกระจกอื่นๆ
- การเข้าร่วมโครงการ Jump+ และโครงการ Corporate Value Up (CVUP)** ผ่านการจัดทำแผนด้าน Climate action และได้รับ CG Score ระดับดีเลิศ โดยมีเป้า EBITDA ในปี 2571 จำนวน 211 ล้านบาท ทำให้หุ้น HARN ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกของสำนักงาน ก.ล.ต. ให้เป็นหุ้นที่กองทุน ThaiESG สามารถลงทุนได้ มีผล 1 มีนาคม 2569

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทมีวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากว่า 620 ล้านบาท และเปิดบัญชีเงินฝากสกุลเงินต่างประเทศเพื่อป้องกันความเสี่ยงเพื่อซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า รวมถึงมีการติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างสม่ำเสมอ และหากอัตราแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลง จะมีผลทำให้ต้นทุนสินค้าเพิ่มขึ้น บริษัทจะปรับราคาสินค้าไปตามสภาพตลาดโดยแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้า **การถือครองค่าของค่าความนิยม** ค่าความนิยมที่ได้มาจากการซื้อและรับโอนธุรกิจ (EBT) ถือเป็นสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งจะต้องผ่านการทดสอบการถือครองเป็นประจำทุกปี

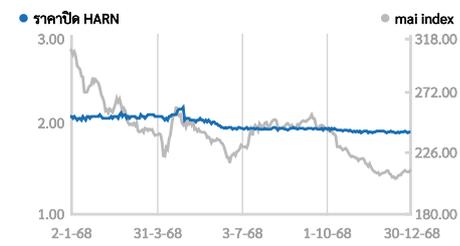
รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

- ได้รับการประเมินความยั่งยืน ปี 2567 "SET ESG Ratings" ระดับ A
- ได้รับการต่ออายุ CAC ครั้งที่ 2 ในไตรมาส 2/2567

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์



ณ วันที่ 30/12/68	HARN	INDUS	mai
P/E (เท่า)	14.14	22.88	60.23
P/BV (เท่า)	0.83	0.80	1.12
Dividend yield (%)	6.15	5.63	3.99

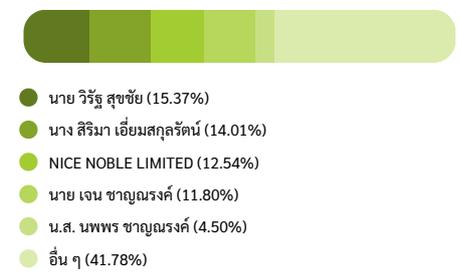
	30/12/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (อ.ย.)	1,139.78	1,239.14	1,297.59
ราคา (บาท/หุ้น)	1.95	2.12	2.22
P/E (เท่า)	14.14	12.54	12.39
P/BV (เท่า)	0.83	0.91	0.96

CG Report:



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 06/05/2568



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.ham.co.th
- IR : wirat.s@ham.co.th, CFO : wisit.w@ham.co.th
- 0-2318-9744
- เลขที่ 559 ซอยศูนย์วิจัย 4 ถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=HARN

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมนอกจากนี้เอกสารฉบับนี้อาจมีข้อมูลที่ไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วน บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลหรือการนำข้อมูลไปใช้โดยไม่ได้รับความยินยอมจากบริษัทล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ใช้ข้อมูลหรือข้อมูลที่ได้ปรากฏในเอกสารฉบับนี้เพื่อใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือการนำข้อมูลไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นใดโดยไม่ได้รับความยินยอมจากบริษัทล่วงหน้า หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานการสื่อสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย