

15 พฤษภาคม 2569

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 1 ปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท หาญ เอ็นจิเนียริง โซลูชั่นส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัท ประจำปีไตรมาส 1 ปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ดังนี้

1. ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยไตรมาส 1 ปี 2569 ขยายตัวจากไตรมาสก่อนตามการส่งออกที่สูงขึ้น การใช้จ่ายภาครัฐยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง แต่การลงทุนภาคเอกชนยังมีแนวโน้มหดตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะโครงการก่อสร้างที่อยู่อาศัย รวมถึงปัญหานี้ค้ำชำระหนี้ภาคเอกชนสูงขึ้น ค่าเงินบาทมีความผันผวน ต้นทุนโลจิสติกส์อยู่ในระดับสูงจากความขัดแย้งทางภูมิศาสตร์ สำหรับการแข่งขันในภาคอุตสาหกรรมที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ ยังคงเป็นเรื่องของการแข่งขันสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีสินค้าจากต่างประเทศราคาถูกเข้ามาแข่งขันกับสินค้าคุณภาพมาตรฐานของผู้ผลิตที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น ทำให้บริษัทต้องใช้กลยุทธ์จุดแข็งด้านคุณภาพมาตรฐานของสินค้าและการส่งเสริมการตลาด เพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิม นอกจากนี้บริษัทยังมองหาโอกาสใหม่เพื่อเพิ่มฐานลูกค้า โดยธุรกิจระบบดับเพลิงมีการขยายฐานลูกค้าจากตลาดคอนโดมิเนียมไปยังตลาดโรงงานอุตสาหกรรมและศูนย์ข้อมูล (Data Center) และลงทุนในธุรกิจใหม่เพื่อกระจายการลงทุนและสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้น

แม้ว่าสภาพเศรษฐกิจและการแข่งขันทางธุรกิจยังมีความท้าทาย ทั้งจากต้นทุนที่อยู่ในระดับสูง ภาวะการแข่งขันด้านราคา และความผันผวนของเศรษฐกิจโดยรวม บริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุน ปรับกลยุทธ์การตลาด และขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ตามแผนที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2569 เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

จากภาพรวมข้างต้นในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้น 32.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.70 และอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 29.32 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.36 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายได้อื่นเพิ่มขึ้น 1.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.81 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 2.36 ล้านบาท ส่งผลให้กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ เท่ากับ 33.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 108.43 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

2. สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

การดำเนินธุรกิจของบริษัทในไตรมาส 1 ปี 2569 ยังดำเนินการต่อเนื่องปกติ และจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งที่ 4 ชื่อบริษัท แนนแคป จำกัด เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2569 ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ (ตามมติที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569 โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 99.9% ทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท เพื่อประกอบกิจการวางแผน ส่งเสริม สืบค้น พัฒนา ลงทุนโครงการ ให้ความร่วมมือ ค้นคว้า วิจัย จัดให้ได้มาซึ่งความรู้ วิทยาการเทคโนโลยี ให้บริการเป็นที่ปรึกษา และประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ สารประกอบคาร์บอน และการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ หรือก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ ผลิตภัณฑ์ที่ได้จาก หรือเกี่ยวเนื่องกับสิ่งดังกล่าว สิทธิที่เกิดจากการลดปริมาณการปล่อย สิ่งดังกล่าวสู่สิ่งแวดล้อมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น คาร์บอนเครดิต ใบรับรองการผลิตพลังงานหมุนเวียน และการนำไปซื้อขายในตลาดซื้อขายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเครื่องมือทางการเงินอนุพันธ์ทางการเงิน ที่เกี่ยวข้องกับคาร์บอนเครดิต การปลูกป่าไม้ ป่าชายเลน หรือการดำเนินงานชนิดอื่นใดเพื่อคาร์บอนเครดิต และการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้อง สนับสนุน ใกล้เคียง หรือเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจดังกล่าว

บริษัทย่อยดังกล่าวจัดอยู่ในหน่วยธุรกิจที่ 7 ของบริษัท และยังไม่มีการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดรายได้ในไตรมาส 1 ปี 2569 โดยแสดงผลการดำเนินงานภายใต้ส่วนงานอื่นในงบการเงินรวม

3. สรุปผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุนรวม (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 1/2568	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
			ล้านบาท	%
รายได้จากการขายและบริการ	336.50	303.98	32.52	10.70%
รายได้อื่น	7.02	5.67	1.35	23.81%
รายได้รวม	343.52	309.65	33.87	10.94%
ต้นทุนขายและบริการ	237.84	222.03	15.81	7.12%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	30.92	28.78	2.14	7.44%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	31.79	31.57	0.22	0.70%
ค่าใช้จ่ายอื่น	0.01	3.30	(3.29)	(99.70%)
ต้นทุนทางการเงิน	0.80	0.87	(0.07)	(8.05%)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0.84	3.54	(2.70)	(76.27%)
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย	302.20	290.09	12.11	4.17%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	41.32	19.56	21.76	111.25%
ภาษีเงินได้	8.56	3.88	4.68	120.62%
กำไรสำหรับงวด	32.76	15.68	17.08	108.93%
หัก ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม(ขาดทุน)	(0.32)	(0.19)	(0.13)	68.42%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	33.08	15.87	17.21	108.43%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	29.32%	26.96%		2.36%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	9.54%	5.06%		4.48%

รายได้จากการขายและบริการ

กลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจ ดังนี้ 1. ธุรกิจระบบดับเพลิงและงานโครงการ 2. ธุรกิจระบบสุขาภิบาลและปรับอากาศ 3. ธุรกิจระบบทำความเย็น 4. ธุรกิจระบบการพิมพ์ดิจิทัล 5. ธุรกิจระบบไอโอทีโซลูชันส์สำหรับงานอาคาร และส่วนงานอื่นประกอบด้วย ธุรกิจระบบการพิมพ์ 3 มิติทางการแพทย์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับคาร์บอนไดออกไซด์และการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ หรือก๊าซเรือนกระจกอื่นๆ

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 336.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.70 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ดังแสดงตามตารางด้านล่าง

รายได้จากการขายและบริการ (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 1/2568	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
			ล้านบาท	%
1. ระบบดับเพลิงและงานโครงการ	183.37	147.82	35.55	24.05%
2. ระบบสุขาภิบาลและปรับอากาศ	12.59	16.01	(3.42)	(21.36%)
3. ระบบทำความเย็น	48.31	57.58	(9.27)	(16.10%)
4. ระบบพิมพ์ดิจิทัล	91.95	82.24	9.71	11.81%
5. ระบบไอทีโซลูชันสำหรับงานอาคาร ส่วนงานอื่น	0.29	0.64	(0.35)	(54.69%)
ตัดรายการซื้อขายระหว่างหน่วยธุรกิจ	(0.01)	(0.31)	0.30	(96.77%)
รวม	336.50	303.98	32.52	10.70%

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อรายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 1 ปี 2569 มีดังนี้

1. ระบบดับเพลิงงานโครงการและหน่วยธุรกิจระบบสุขาภิบาลปรับอากาศ เพิ่มขึ้นรวม 32.13 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19.61 จากโครงการศูนย์ข้อมูล (Data Center) และงานโครงการสถานีไฟฟ้าย่อยทยอยส่งมอบโครงการได้ตามแผน

2. ระบบทำความเย็นลดลง 9.27 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.10 จากสภาวะตลาดยังคงมีการแข่งขันที่รุนแรงอย่างต่อเนื่อง และจำนวนโครงการใหม่ในตลาดมีค่อนข้างจำกัด ขณะที่ผู้ประกอบการจากประเทศจีนเข้ามาแข่งขันเพิ่มขึ้น โดยอาศัยการนำเข้าชุดอุปกรณ์สำเร็จรูปจากต่างประเทศในราคาที่ค่อนข้างต่ำ ส่งผลให้เกิดแรงกดดันด้านราคาในตลาดอย่างชัดเจน

3. ระบบการพิมพ์ดิจิทัลเพิ่มขึ้น 9.71 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.81 จากยอดขายวัสดุสิ้นเปลืองที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม หน่วยธุรกิจมีแนวโน้มมุ่งเน้นการเพิ่มรายได้จากการขายเครื่องเพื่อขยายฐานจำนวนเครื่อง ซึ่งเป้าหมายและทิศทางยังคงเดิม คือการนำเสนอเครื่องพิมพ์ทดแทนเครื่องพิมพ์รุ่นเก่าซึ่งยกเลิกการผลิต

รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายอื่น

บริษัทมีรายได้อื่นเพิ่มขึ้น 1.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.81 จากกำไรในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพิ่มขึ้น จำนวน 1.05 ล้านบาท และกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนตามราคาตลาดเพิ่มขึ้น จำนวน 0.81 ล้านบาท รวมถึงขาดทุนที่ได้รับคืนจำนวน 3.29 ล้านบาท (Loss recovery) ซึ่งแสดงไว้ในรายการค่าใช้จ่ายอื่น

ต้นทุนขายและบริการ และอัตรากำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้น 15.81 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.12 ซึ่งเป็นสัดส่วนน้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.36 จากปัจจัยบวกของค่าเงินบาทแข็งค่า และการปรับเพิ่มขึ้นของราคาขายสินค้าเพื่อสะท้อนต้นทุนสินค้าและบริการที่ปรับสูงขึ้น

ดังข้อมูลแสดงอัตรากำไรขั้นต้นของแต่ละหน่วยธุรกิจด้านล่าง

อัตรากำไรขั้นต้น (%)	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 1/2568	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)
1. ผลิตภัณฑ์ระบบดับเพลิงและงานโครงการ	27.56	25.81	1.75
2. ผลิตภัณฑ์ระบบสุขาภิบาลและปรับอากาศ	22.27	22.02	0.25
3. ผลิตภัณฑ์ระบบทำความเย็น	17.51	21.53	(4.02)
4. ผลิตภัณฑ์ระบบพิมพ์ดิจิทัล	39.88	34.04	5.84
5. ผลิตภัณฑ์ระบบไอโอทีโซลูชันส์สำหรับงานอาคาร	31.58	41.41	(9.83)
ส่วนงานอื่น	-	-	-
รวม	29.32	26.96	2.36

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 2.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.44 จากค่านายหน้าและเงินจูงใจพนักงานขาย และค่าขนส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ต้นทุนในการจัดจำหน่ายบางส่วนมีโครงสร้างเป็นค่าใช้จ่ายคงที่ เช่น กลุ่มเงินเดือนและสวัสดิการพนักงานขาย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น จำนวน 0.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.70 จากการบริหารจัดการที่ดินและค่าวิชาชีพ กฎหมาย

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 2568 บริษัทมีผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ดังนี้

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 1/2568	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)
บริษัทใหญ่	0.84	3.50	(2.66)
บริษัทย่อย			
Harn Vietnam Co., Ltd.	-	-	-
บริษัท โอยราหาญ จำกัด	-	0.04	(0.04)
บริษัท โมลลิซ่า จำกัด	-	-	-
รวมผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0.84	3.54	(2.70)

บริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นลดลงจำนวน 2.70 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทได้ปรับนโยบายการให้เครดิตให้เหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจและลักษณะความเสี่ยงของลูกค้าแต่ละประเภท รวมทั้งเพิ่มความเข้มงวดในการติดตามและประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะลูกค้ากลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้าง ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทและมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 63.23 ของรายได้จากการขายและบริการ

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่

กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ จำนวน 33.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 108.43 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของรายได้ อัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น และผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่ลดลง

4. สรุปฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะทางการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)	31 มีนาคม 2569	31 ธันวาคม 2568	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
			ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	1,826.43	1,799.81	26.62	1.48%
หนี้สินรวม	404.70	411.02	(6.32)	(1.54%)
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,424.23	1,390.97	33.26	2.39%

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีสินทรัพย์รวม จำนวน 1,826.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.62 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.48 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2568 หนี้สินลดลง 6.32 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.54 และส่วนของผู้ถือหุ้นที่เป็นบริษัทใหญ่เพิ่มขึ้นจำนวน 33.26 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.39 จากผลประกอบการในไตรมาส 1 ปี 2569 ส่งผลให้ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 36.08 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือ ลดลง 25.07 ล้านบาท

นอกจากนี้บริษัทมีการบริหารเงินทุนหมุนเวียนและสภาพคล่องทางการเงินที่ดีโดยการลงทุนในหลักทรัพย์อื่น ดังแสดงในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 จำนวน 81.08 ล้านบาท

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีหนี้สินรวม จำนวน 404.70 ล้านบาท ลดลง 6.32 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.54 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จากการจ่ายเงินเกษียณอายุพนักงานประจำปีและตั้งประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้นสุทธิลดลง 9.91 ล้านบาท และภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย เพิ่มขึ้น 5.45 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นที่เป็นของบริษัทใหญ่

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 1,424.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 33.26 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.39 เมื่อเทียบกับยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จากผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในช่วงไตรมาส 1

การวิเคราะห์กระแสเงินสด

รายการ (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 1		
	ปี 2569	ปี 2568	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)
เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	8.60	48.43	(39.83)
เงินสดสุทธิที่ได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	15.13	(10.11)	25.24
เงินสดสุทธิที่ได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(2.84)	(3.09)	0.25
ผลกระทบจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	0.17	(0.06)	0.23
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	21.06	35.17	(14.11)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	439.84	293.47	146.37
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	460.90	328.64	132.26

กระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 จำนวน 8.60 ล้านบาท ลดลง 39.83 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากกำไรก่อนภาษีเงินได้เพิ่มขึ้นจำนวน 21.76 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น จำนวน 37.89 ล้านบาท สินค้าคงเหลือลดลงจำนวน 23.57 ล้านบาท สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเพิ่มขึ้น จำนวน 14.24 ล้านบาท และจ่ายเงินเกษียณอายุพนักงานประจำปี จำนวน 10.68 ล้านบาท

กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมลงทุน จำนวน 15.13 ล้านบาท จากเงินสดรับจากพันธบัตรรัฐบาลครบกำหนดไถ่ถอนจำนวน 17.06 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 2.84 ล้านบาท เกิดจากเงินสดจ่ายค่าเช่าอาคารสำนักงานและคลังสินค้าตามสัญญาเช่าทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนการเงินที่สำคัญ	หน่วย	31 มีนาคม 2569	31 ธันวาคม 2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current ratio)	เท่า	4.31	4.30
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E ratio)	เท่า	0.28	0.30
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	%	7.06	5.93
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	%	7.17	6.06

ในไตรมาสแรกของปี 2569 บริษัทมีฐานะการเงินและสภาพคล่องอยู่ในเกณฑ์ที่ดี โดยอัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) อยู่ที่ 4.31 เท่า เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 4.30 เท่า ณ สิ้นปี 2568 สะท้อนถึงความสามารถในการบริหารสภาพคล่องและรองรับภาระหนี้สินระยะสั้นได้อย่างเหมาะสม

ขณะเดียวกัน อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) อยู่ที่ 0.28 เท่า ลดลงจาก 0.30 เท่า ณ สิ้นปี 2568 แสดงถึงการบริหารโครงสร้างเงินทุนและระดับหนี้สินที่มีประสิทธิภาพ

สำหรับความสามารถในการทำกำไร อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) และอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 7.06 และร้อยละ 7.17 ตามลำดับ จากร้อยละ 5.93 และร้อยละ 6.06 ณ สิ้นปี 2568 สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงานและความสามารถในการสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

5. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

แนวโน้มทิศทางและความเสี่ยงในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกเป็นประเด็นสำคัญที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต บริษัทจึงนำมาเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดทิศทางกลยุทธ์และการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยผนวกประเด็นสำคัญดังกล่าวไว้ในกระบวนการวางแผนกลยุทธ์และการประเมินความเสี่ยงขององค์กร ในปี 2567 และเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจใหม่ขององค์กร ดังจะเห็นได้จากความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการผลักดันการดำเนินงานตามทิศทางกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม ขับเคลื่อนด้วย Go Green ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green) หรือเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว มุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทกำหนดเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2583 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2593

6. พัฒนาการด้านความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนแก่ธุรกิจ ครอบคลุมทั้ง 4 มิติ คือ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ “เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำการให้บริการทางวิศวกรรมที่ยั่งยืนอย่างครบวงจร ซึ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม” บุคลากรสู่ทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ ภายใต้หลักการกำกับดูแลและจรรยาบรรณธุรกิจที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า จึงกำหนดนโยบายการพัฒนางานอย่างยั่งยืนของบริษัท ตามกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจหลัก 2 ด้าน ได้แก่ ด้านธุรกิจ (Business) และด้านความยั่งยืน (S : Sustainability) หรือ B+S เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในแต่ละมิติ สอดคล้องกับเป้าหมายในการดำเนินงานในระยะยาว และให้ความสำคัญในการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต มุ่งเน้นการดูแลพัฒนาศักยภาพทักษะพนักงาน พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีมาพัฒนากระบวนการทำงาน เพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้องค์กรเกิดการเติบโตได้อย่างยั่งยืน ซึ่งได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ www.harn.co.th

ทั้งนี้บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการระดับ “ดีเลิศ” 5 ดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 และได้รับการประเมินความยั่งยืน ปี 2568 “SET ESG Ratings” อยู่ในระดับ A รวมทั้งมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมกับลูกค้า

ด้วยการบูรณาการจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมเข้ากับผลิตภัณฑ์ บริษัทจึงส่งเสริมความยั่งยืนในการดำเนินงานและมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมระดับโลก สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการและการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อประโยชน์ทั้งต่อผู้ถือหุ้น สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยรวม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

- ลงนาม -

(นายธรรมนูญ ตรีเพชร)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร