

Agendas



1

Business Profiles

2

Financial Summary 2015

3

Investment Highlights

4

Risk Factors

5

Business Direction Strategy 2016

1

Business



Member of mai on Nov 13, 2014



Registered Capital 175 Mil. Baht.



No. of Share 350 Mil. Shares



Par Value 0.50 Baht.



Dividend Policy

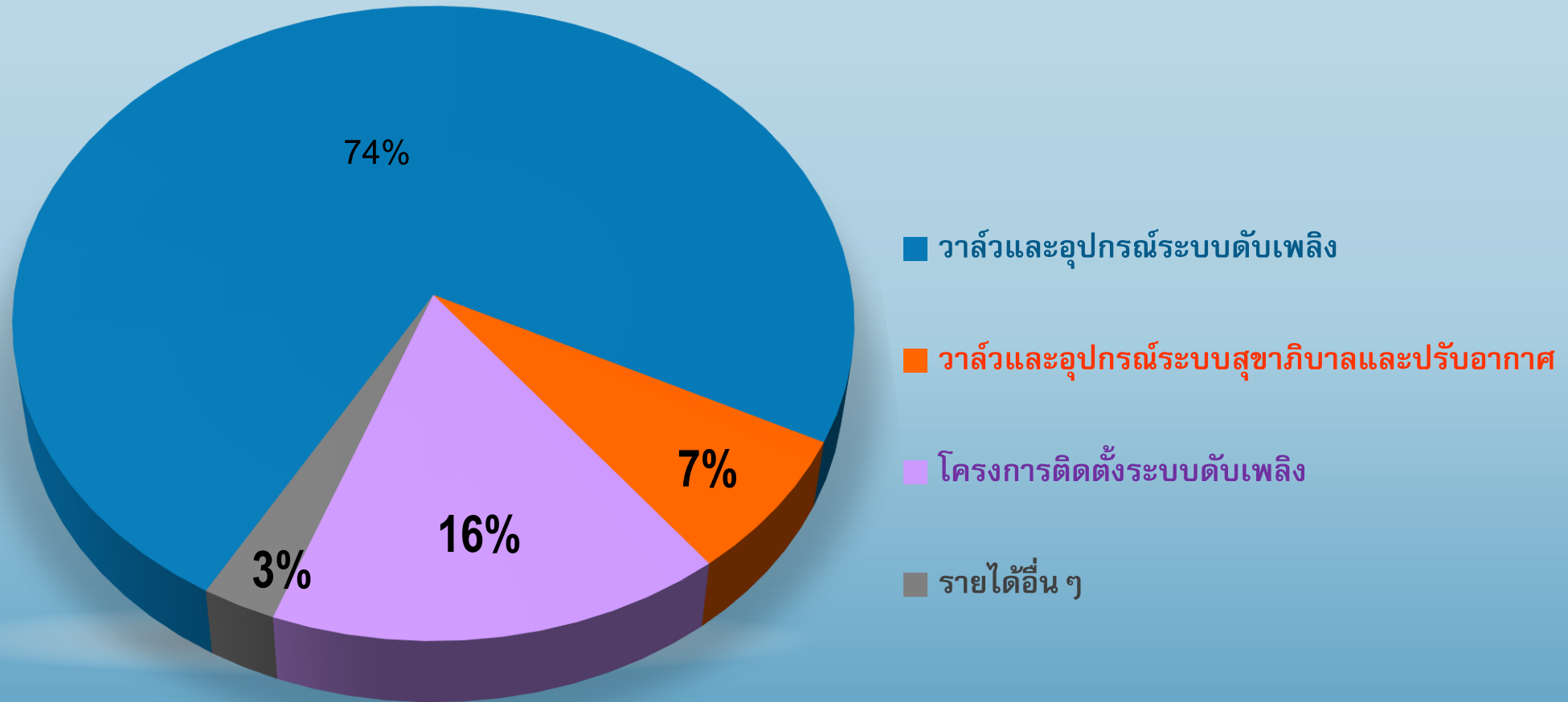
At not less than 40% of net profit.



Dividend 0.10 Baht /

Share Yield 4.03% on Mar 11,2016

Product & Revenue 2015



Sales channels

คิดเป็นสัดส่วนของรายได้จากการขายและบริการ
สำหรับ Y2015

1



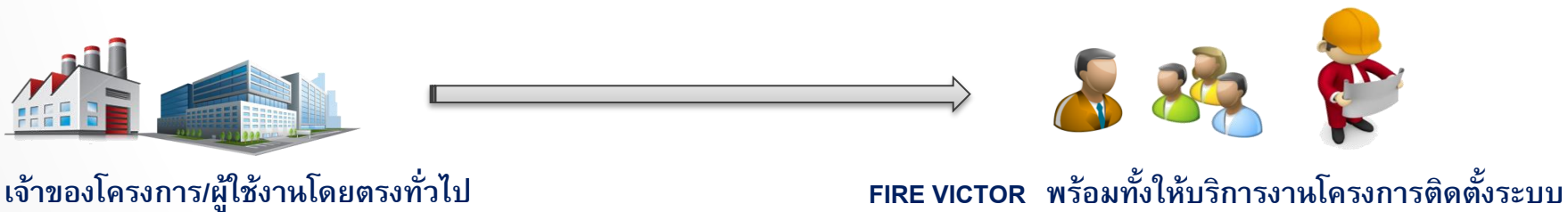
ผ่านผู้รับเหมา
80.21%

2



ผ่านร้านค้าหรือ
ผู้จำหน่ายสินค้า
17.66%

3



ให้แก่ผู้ใช้งานโดยตรง
2.13%

Sales channels

นำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์วาล์วและอุปกรณ์ระบบดับเพลิง วาล์วและอุปกรณ์ระบบสุขาภิบาล และปรับอากาศ

ขายสินค้า

วาล์วและอุปกรณ์ระบบดับเพลิง

- วาล์วระบบดับเพลิง (Fire Protection Valve)
- ข้อต่อ (Grooved Coupling and Fitting)
- ระบบหัวกระจายน้ำดับเพลิง (Sprinkler)
- ตู้สายฉีดน้ำดับเพลิง (Fire Hose Cabinet) และอุปกรณ์ภายใน
- สวิตช์แจ้งสัญญาณ (Switch)
- ปั๊มสูบน้ำดับเพลิง (Fire Pump)

วาล์วและระบบสุขาภิบาลและปรับอากาศ

- วาล์วเปิดปิดน้ำ
- เกจวัดความดัน (Pressure Gauge) และเทอร์โมมิเตอร์ (Thermometer)
- Flow Switch
- แผ่นกรองอากาศ (Aluminum Filter)
- ข้อต่อ (Grooved Coupling and Fitting)

Sales channels

นำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์วาล์วและอุปกรณ์ระบบดับเพลิง วาล์วและอุปกรณ์ระบบสุขาภิบาลและปรับอากาศ

ขายสินค้าและบริการ

งานโครงการติดตั้งระบบดับเพลิง

ให้คำปรึกษา ออกแบบ และติดตั้งระบบดับเพลิงต่าง ๆ และระบบสัญญาณเตือนภัย (Fire Suppression and Alarm Systems) สำหรับงานโครงการทั้งในอาคารและโรงงาน

- ระบบโฟมดับเพลิง
- ระบบดับเพลิงอัตโนมัติด้วยแก๊ส :
คาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂), ไนโตรเจน (N₂)
- ระบบดับเพลิงอัตโนมัติ FM200
- ระบบดับเพลิงอัตโนมัติ NOVEC 1230

งานโครงการอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและโรงไฟฟ้า

ให้คำปรึกษา ออกแบบ และติดตั้งระบบดับเพลิงต่าง ๆ และระบบความปลอดภัย

- ระบบดับเพลิง
- ระบบความปลอดภัย

Products

วาล์วและ
อุปกรณ์
ระบบ
ดับเพลิง



วาล์วและ
ระบบ
สุขาภิบาลและ
ปรับอากาศ



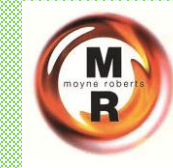
งานโครงการ
ติดตั้งระบบ
ดับเพลิง



Opportunity Day 2015



FIRE VICTOR



Mar 16, 2016

Products



- บริษัทจำหน่ายสินค้าที่มีความหลากหลายมากกว่า **3,000** รายการภายใต้ตราสินค้าที่มีชื่อเสียงมากกว่า **25** ตราสินค้า
- ปัจจุบันบริษัทได้รับแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่าย **18** ตราสินค้า
- บริษัท เป็นเจ้าของตราสินค้าเองอีก **3** ตราสินค้า

Sole Distributor



วาล์วและอุปกรณ์ดับเพลิง
สหรัฐอเมริกา



เกจวัดความดัน
สหรัฐอเมริกา



อุปกรณ์ดับเพลิง
ก๊าซธรรมชาติ

Authorized Distributor



ผู้ผลิตข้อต่ออันดับ 1 ของโลก
สหรัฐอเมริกา



ผู้ผลิตวาล์วระดับโลก
สหรัฐอเมริกา



Balancing Valve
เยอรมนี



Aluminum Filter
เบลเยียม



วาล์วและอุปกรณ์ระบบสุขาภิบาล
และปรับอากาศ
สหรัฐอเมริกา



สหรัฐอเมริกา



สหราชอาณาจักร



อิตาลี



เยอรมนี



จีน



มาเลเซีย



ไอร์แลนด์



ไต้หวัน



วาล์วและอุปกรณ์ระบบสุขาภิบาล
และปรับอากาศ



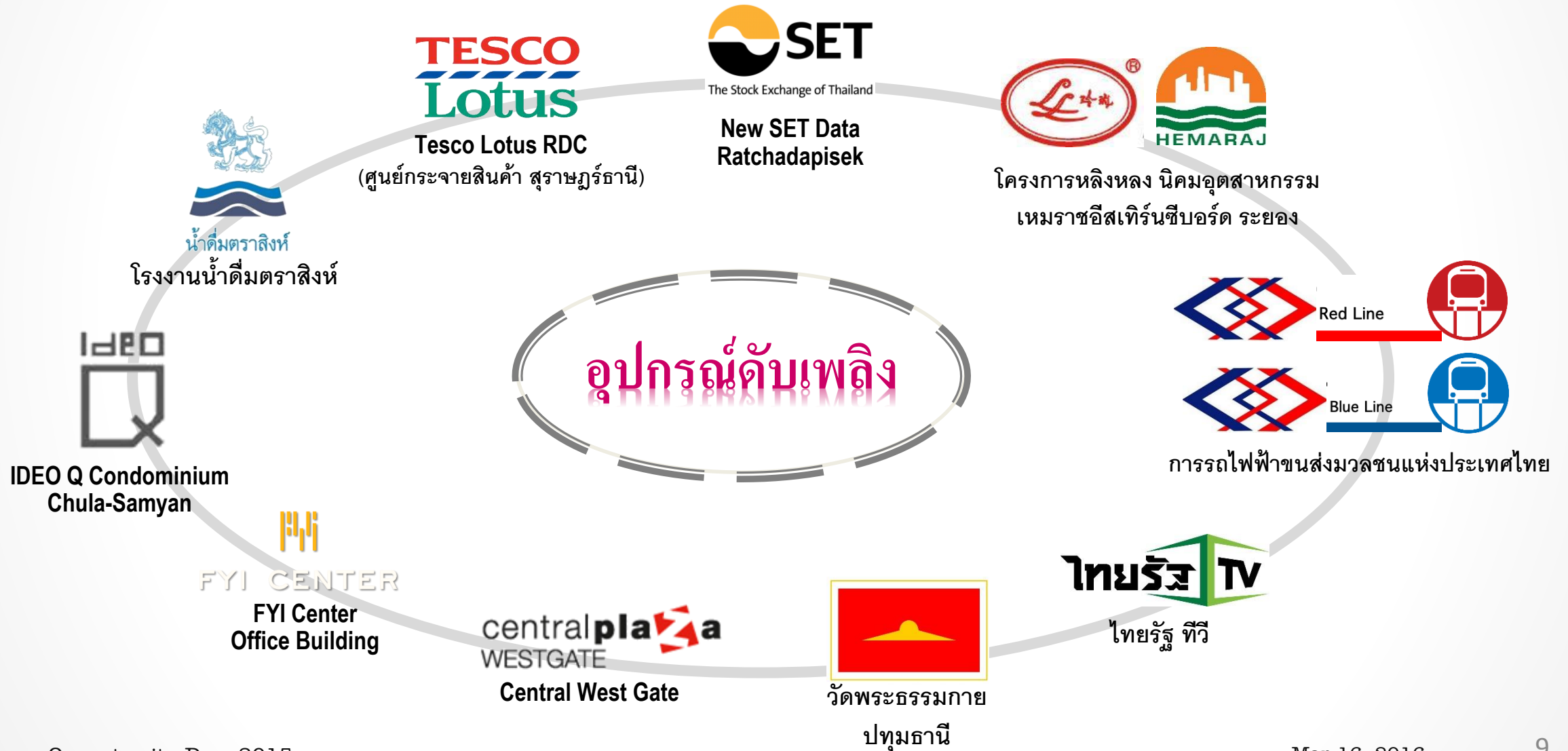
สายฉีดน้ำดับเพลิง

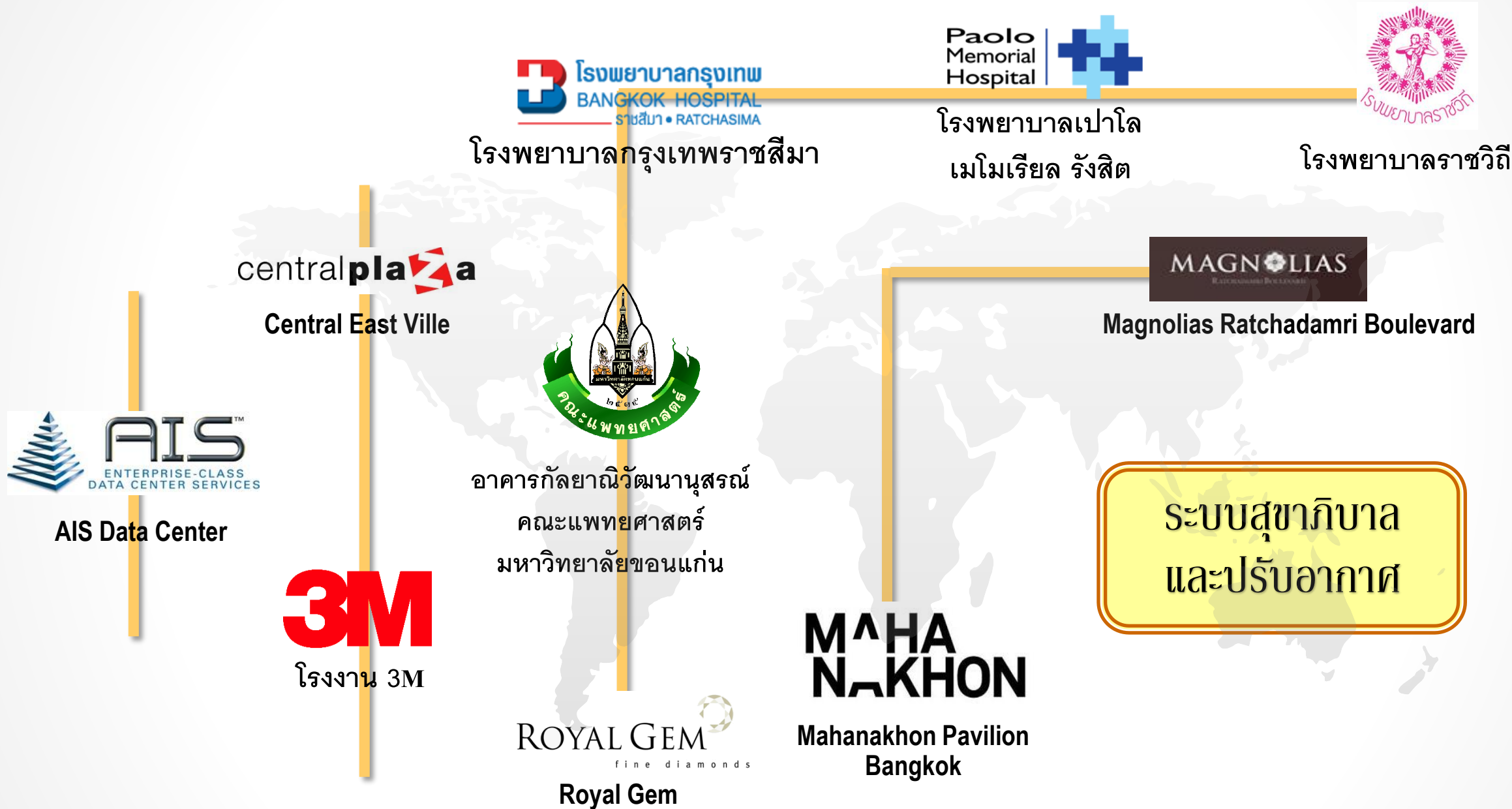


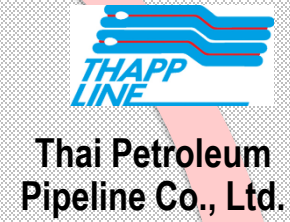
เครื่องดับเพลิงบรรจุชนิดผงเคมีแห้ง

Mar 16, 2016

Customers









TPIPL PCL.



IRPC PCL.



Thai Mitsui Specialty
Chemical Co., Ltd.

ตัวอย่างโครงการ



ItalThai Engineering Co., Ltd.



Crown Seal PCL.



Carpet International
(Thailand) PCL.



MTP HP JV (Thailand)
Limited



DKSH (Thailand)
Limited



Interlink Telecom Co., Ltd.



Better Foods Co., Ltd.
(Betagro factory)



Pathumthani Brewery
Co., Ltd.

Target Customers

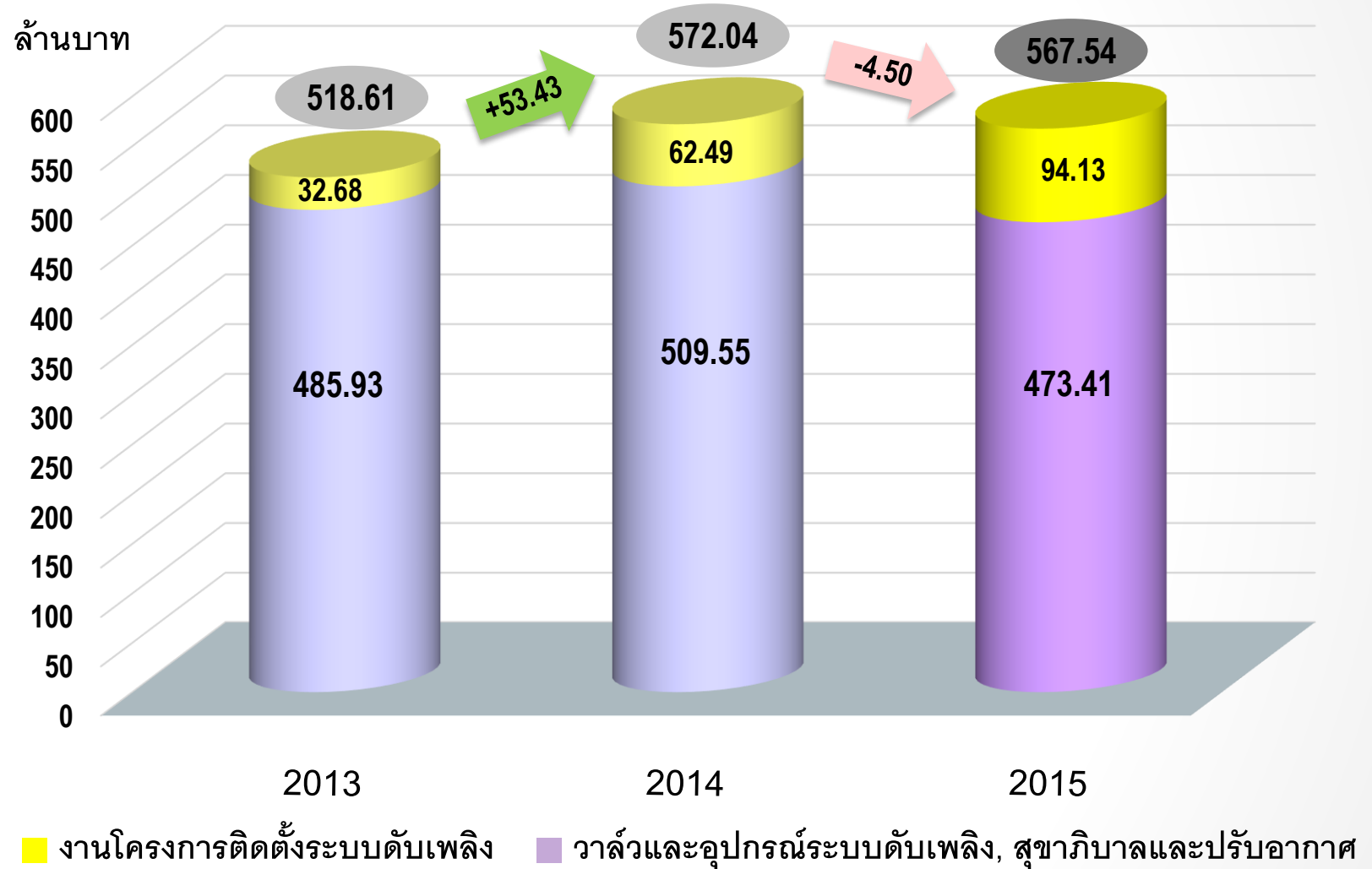


ล้านบาท



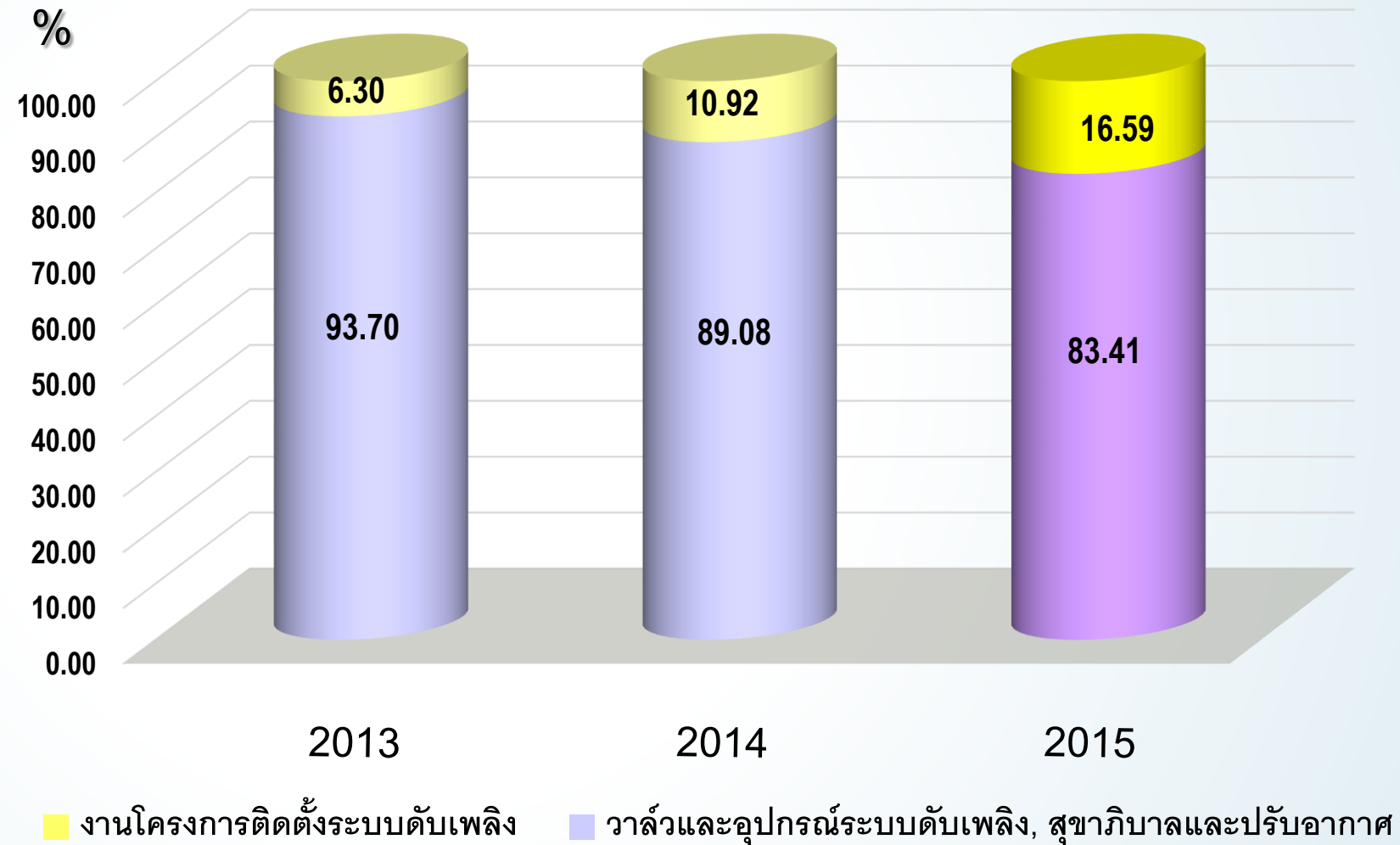
Financial Highlight

Revenue from sales & services



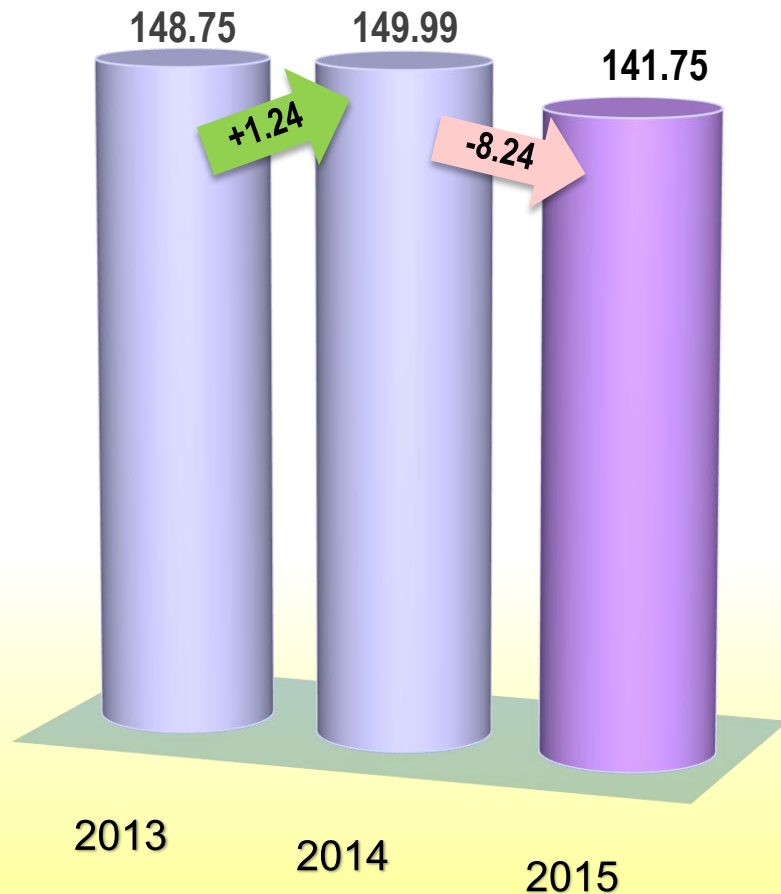
Financial Highlight

Revenue Structure

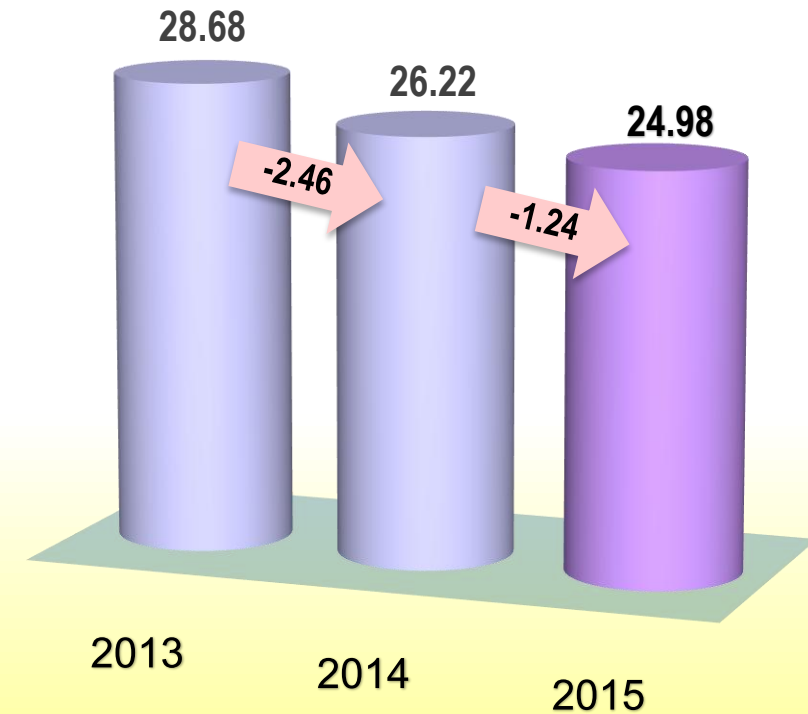


Financial Highlight

Gross profit (Mil. Baht)

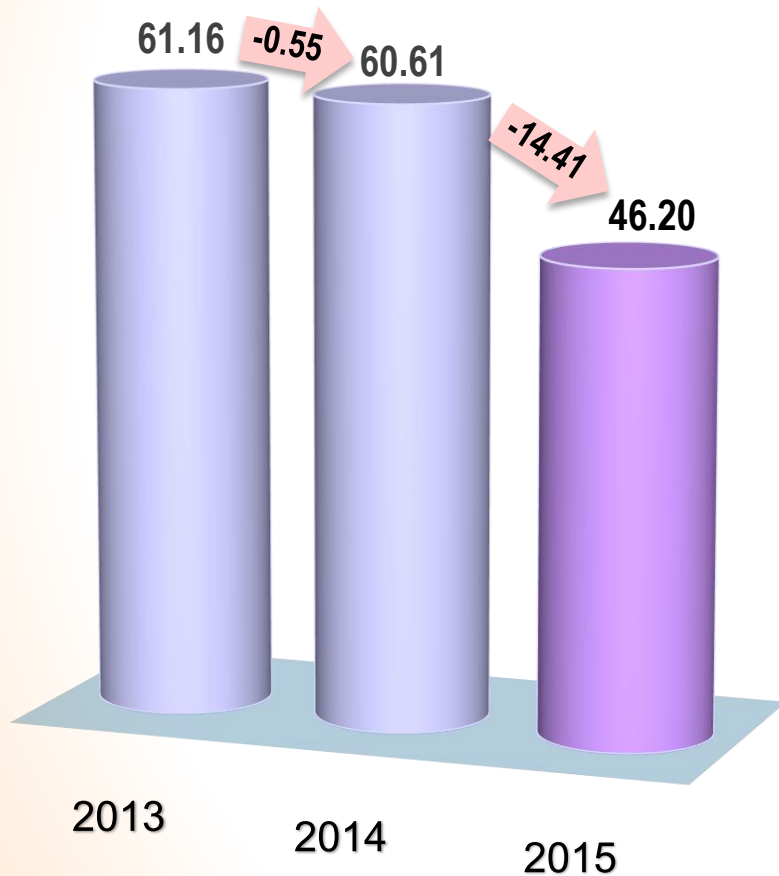


Gross profit Margin (%)

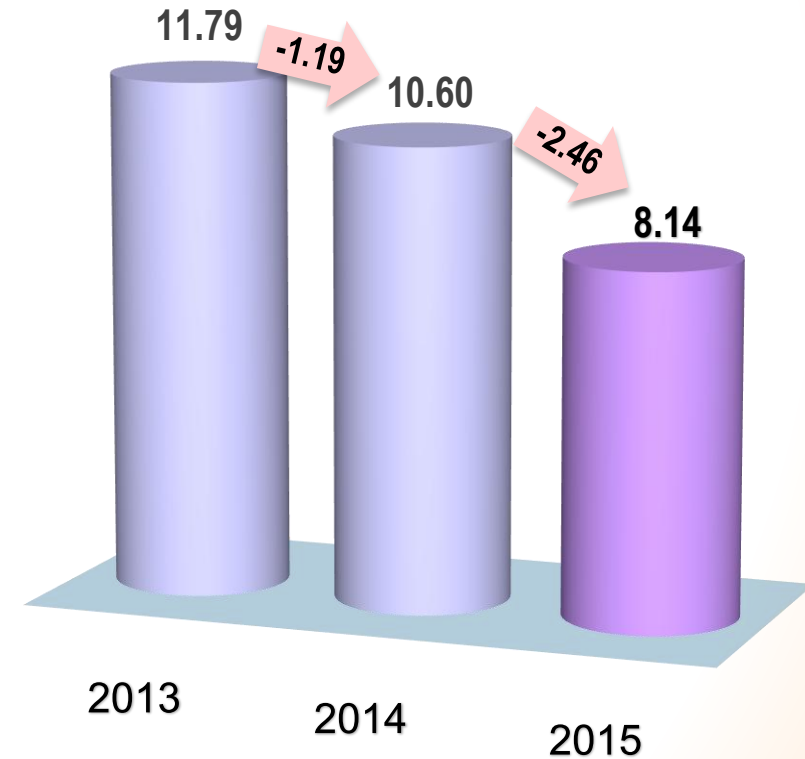


Financial Highlight

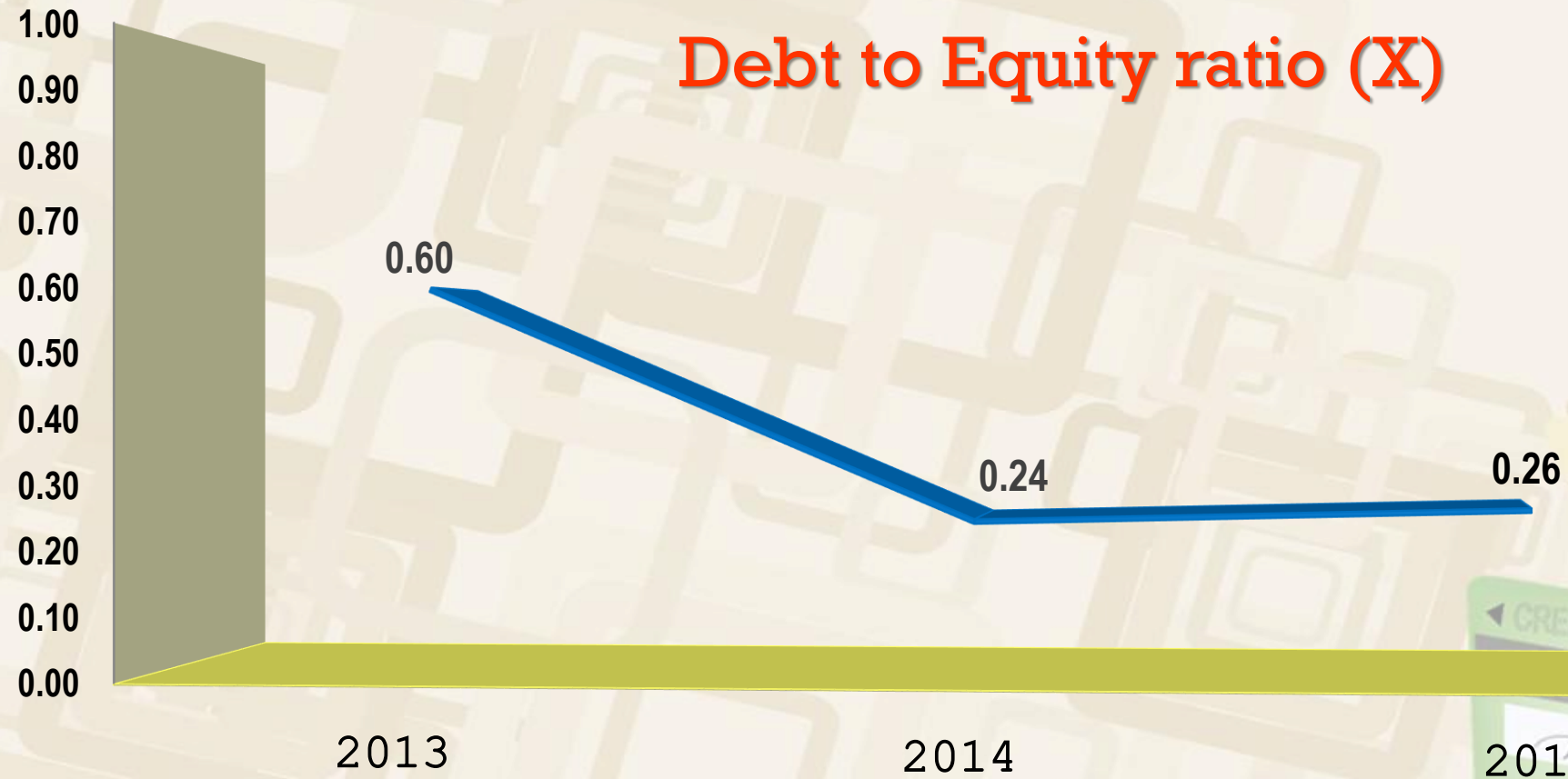
Net profit (Mil. Baht)



Net profit Margin (%)



Financial Highlight



3

Investment Highlights

Mission

มุ่งมั่นให้เป็นบริษัทชั้นนำในการ
จำหน่ายสินค้าและบริการ วาล์ว
และอุปกรณ์ระบบปรับอากาศ
สุขาภิบาลและระบบดับเพลิง
ครบวงจร ตลอดจนสินค้าด้าน
วิศวกรรมอื่น ๆ โดยเป็นตัวแทน
จำหน่ายสินค้าหลากหลาย และ
ให้บริการออกแบบ ติดตั้ง
ตามมาตรฐานสากล

**FIRE VICTOR****2015**

Vision

เป็นผู้ผลิตและจำหน่าย
อุปกรณ์ระบบปรับอากาศ
และดับเพลิงครบวงจร เพื่อ
สร้างความสะดวกสบายและ
ความปลอดภัยให้แก่ผู้บริโภค

3

Investment Highlights

V i s i o n

ภายในปี 2018
เราจะเป็นผู้นำ
ในการให้บริการโซลูชัน
ด้านวิศวกรรม
ในประเทศไทย และ
ประเทศเพื่อนบ้าน
สำหรับอุตสาหกรรม
ระบบป้องกันอัคคีภัย
และปรับอากาศ

2016



M i s s i o n

เราจะตั้งมั่นในการ
สร้างความพึงพอใจ
ให้กับลูกค้า
ด้วยสินค้าและบริการ
ที่มีคุณภาพสูง
เทคโนโลยีที่นำหน้า
และการจัดการธุรกิจ
ที่เป็นเลิศ

4

Risk Factors

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน



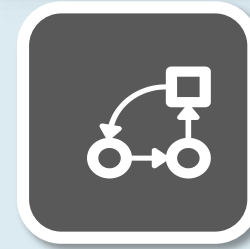
ความเสี่ยงจากการที่บริษัทเจ้าของตราสินค้า
เข้ามาทำตลาดเอง



ความเสี่ยงจากการสูญเสีย
การเป็นตัวแทนจำหน่าย



ความเสี่ยงจากระบบการจัดซื้อและ
บริหารสินค้าคงคลังของบริษัท



ความเสี่ยงจากอัตรา
กำลังคนและความสามารถ
ของบุคลากรไม่เพียงพอ
ต่อความต้องการทางธุรกิจ

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน



- การเปิดวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยง
- การติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างสม่ำเสมอ
- หากอัตราแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลงจนมีผลทำให้ต้นทุนสินค้าเพิ่มขึ้นจะปรับราคาสินค้าไปตามสภาพตลาดโดยแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้า

ความเสี่ยงจากการสูญเสียการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า



- การรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทเจ้าของตราสินค้าที่มีมายาวนาน
- ให้การบริการและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้า จนเป็นที่ยอมรับ

ความเสี่ยงจากการที่บริษัทเจ้าของตราสินค้าเข้ามาทำตลาดเอง



- การจำหน่ายสินค้าวาล์วและอุปกรณ์ในระบบดับเพลิง ระบบปรับอากาศและสุขาภิบาลที่มีความหลากหลายและตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าได้ครบวงจร

ความเสี่ยงจากระบบการจัดซื้อและบริหาร สินค้าคงคลังของบริษัท



- มีสินค้าในสต็อกไว้เพื่อรอการจำหน่ายอย่างเพียงพอและทันต่อความต้องการใช้งานของลูกค้า
- วางแผนการสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้า และทบทวนการสั่งซื้อสินค้าอย่างสม่ำเสมอ
- ดูแลควบคุมการจัดเก็บและการเบิกจ่ายอย่างเป็นระบบด้วยระบบโปรแกรมบริหารคลังสินค้าที่ทันสมัย ข้อมูลถูกต้อง รวดเร็วและแม่นยำ ตรวจสอบยอดสต็อกคงคลังได้ทันที ที่ต้องการ

ความเสี่ยงจากอัตรากำลังคนและความสามารถ ของบุคลากรไม่เพียงพอต่อความต้องการทาง ธุรกิจ

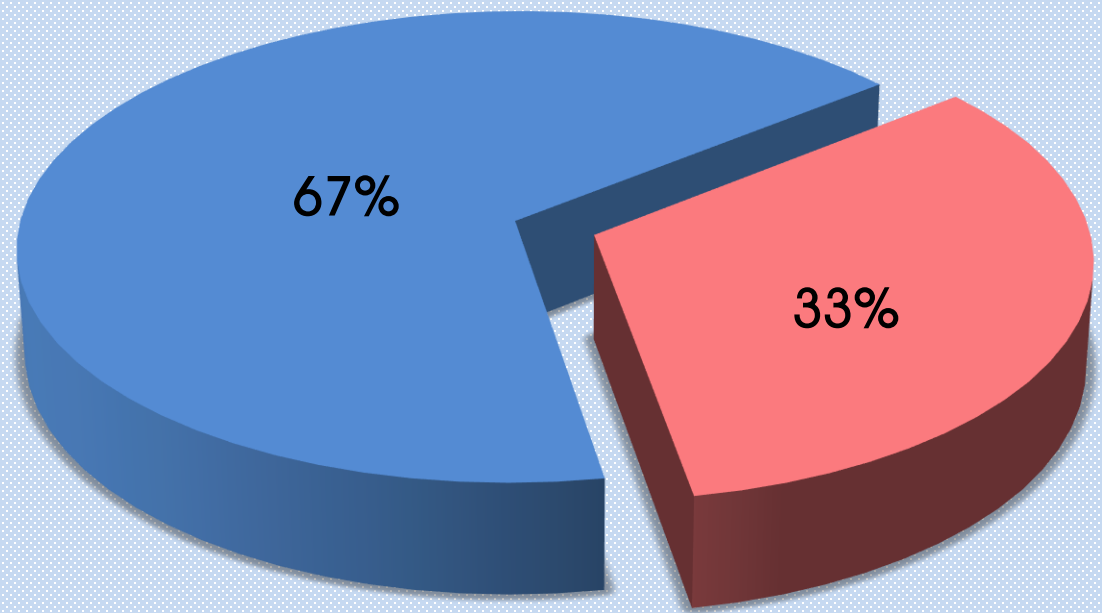


- ทบทวนโครงสร้างองค์กร และวิเคราะห์แผนความต้องการอัตรากำลังคน ดำเนินการตามกระบวนการสรรหา คัดเลือก เพิ่มช่องทางการสรรหาที่มีประสิทธิภาพ
- ทำแผนพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ
- กระตุ้นให้พนักงานเล็งเห็นเป้าหมาย และการเติบโตในอนาคตที่ชัดเจน เพื่อพัฒนาศักยภาพตนเองอย่างต่อเนื่อง

5 Business Direction Strategy 2016

2016
Business
Target

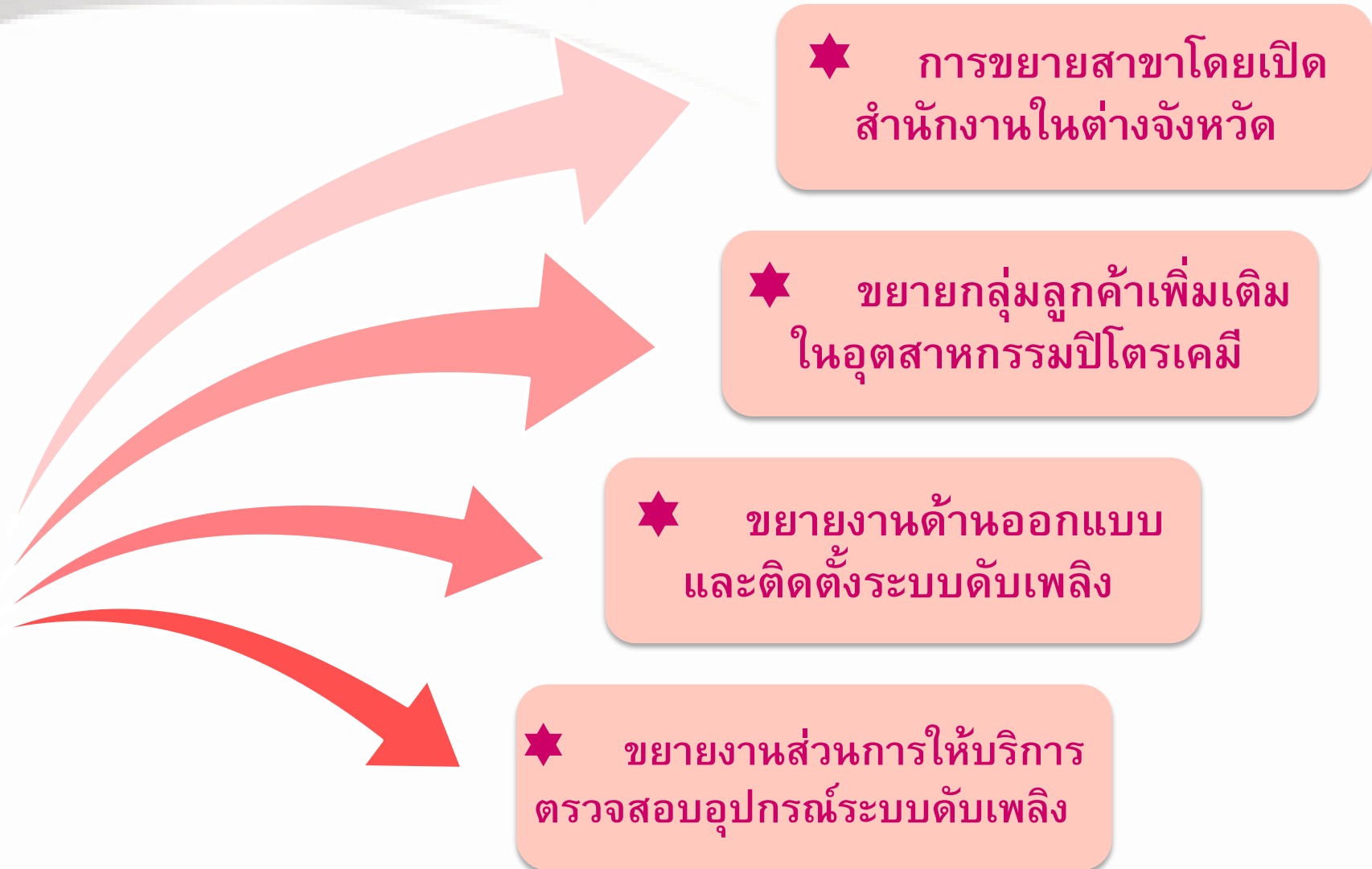
Focusing on Target
~ 20% Sales Growth in 2016



- กลุ่มสินค้าวัสดุอุปกรณ์ระบบดับเพลิง สุขาภิบาลและปรับอากาศ
- กลุ่มงานโครงการติดตั้งระบบดับเพลิง



Business Strategy



Business Strategy

★ เพิ่มการเป็นตัวแทนจำหน่าย
สินค้าให้มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

★ ลงทุนในกิจการอื่น
ที่เกี่ยวข้องกับระบบงานวิศวกรรม

★ ลงทุนขยายกิจการไปยัง
ประเทศใกล้เคียง



Q&A ?





Contact info.

Mr. Wirat Sukchai
Managing Director (MD)

Tel : +66-2-203-0868

Mobile : +66-81-373-5735

Email address : wirat@firevictor.co.th



Mrs. Varinkan Teraumranon
Operation Support Director (General Management Group)&
Company Secretary (CS)

Tel : +66-2-203-0868

Mobile : +66-84-433-3403

Email address : varinkan@firevictor.co.th

