



FIRE VICTOR

FIRE VICTOR Public Company Limited

**Opportunity day
March 10, 2015**

Agenda



1. Company Overview

2. Business Review

3. Financial Highlight

4. Business Growth Strategy

5. Dividend Payment

Agenda



1. Company Overview

2. Business Review

3. Financial Highlight

4. Business Growth Strategy

5. Dividend Payment

ชื่อบริษัท

บริษัท ไฟร์วิคเตอร์ จำกัด (มหาชน)

FIRE VICTOR PUBLIC COMPANY LIMITED

ชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์

FIRE

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

นำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์วาล์วและอุปกรณ์ระบบดับเพลิง วาล์วและอุปกรณ์ระบบสุขาภิบาลและปรับอากาศรวมทั้งให้บริการงานโครงการติดตั้งระบบดับเพลิง เช่น ระบบโฟมดับเพลิง (Foam Fire Protection) ระบบดับเพลิงอัตโนมัติ และระบบสัญญาณเตือนภัย (Fire Suppression and Alarm Systems) โดยทีมงานวิศวกรผู้เชี่ยวชาญของบริษัท

ทุนจดทะเบียน

175,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 350,000,000 หุ้น) มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท

ทุนชำระแล้ว

175,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 350,000,000 หุ้น) มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

เลขที่ 19/20-22 ซ.ศูนย์วิจัย ถ.พระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

ที่ตั้งคลังสินค้า

เลขที่ 503/1 ซ.ศูนย์วิจัย ถ.พระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

เว็บไซต์บริษัท

www.firevictor.co.th

ข้อมูลบริษัทย่อย

- ไม่มี -



FIRE VICTOR

บริษัท ไฟร์วิคเตอร์ จำกัด (มหาชน)

Company Overview

History

2508

■ ก่อตั้งปี พ.ศ.2508 โดยเริ่มต้นจากการเป็นส่วนหนึ่งของ บริษัท ชาญเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด

2532

■ จัดตั้งหน่วยงานเพื่อนำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ดับเพลิงโดยเฉพาะ เพื่อ **ขยายธุรกิจอุปกรณ์ดับเพลิง**

2544

■ จัดตั้ง **บริษัท ไฟร์วิคเตอร์ จำกัด** เริ่มด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท โดยกลุ่มชาวนรงค์ และคุณฉวีรัฐ สุราชัย โดยแยกตัวออกจาก บจก.ชาญเอ็นจิเนียริ่ง เพื่อมาประกอบธุรกิจด้านระบบดับเพลิง และระบบสุรภูมิบาลและปรับอากาศ

2546

■ เริ่มขยายกิจการสู่ **งานทางโครงการ** ซึ่งให้บริการในได้ำรักษา ออกแบบ และติดตั้งระบบดับเพลิง

2552

■ ได้รับการรับรองมาตรฐาน **ISO 9001:2008** จากสถาบัน UKAS

2554

■ เข้าทำสัญญาเป็นตัวแทนจำหน่ายระบบดับเพลิงก๊าซ **Nitrogen / ระบบ Fire Alarm** กับ บจก.ซีเมนต์(ประเทศไทย)

2555

■ เพิ่มทุนจดทะเบียน จาก 4 ลบ. เป็น **65 ลบ.** เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ

2556

■ ได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ **ระบบ Air Sampling Detector(ASD)** จาก **WAGNER (เยอรมนี)**

■ ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณ **เป็นผู้ให้ความร่วมมือกับประเทศไทยในการลดและเลิกใช้สารทำลายชั้นบรรยากาศโอโซน** จาก กระทรวงอุตสาหกรรม

2557

■ ได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ **Balancing Control Valve** ของ **Oventrop (เยอรมนี)**

■ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 130 ลบ. เป็น **175 ลบ.** (เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จาก 1 บ.เป็น 0.50 บ.)

■ แปรสภาพเป็น **บริษัทมหาชนจำกัด**

■ เสนอรายงานต่อประชาชน (**IPO**) และเข้าจดทะเบียนฯ ในวันที่ **13 พ.ย.2557**

Mission

มุ่งมั่นให้เป็นบริษัทชั้นนำในการจำหน่าย
สินค้าและบริการ วาล์วและอุปกรณ์ระบบปรับอากาศ
สุขาภิบาล และระบบดับเพลิงครบวงจร ตลอดจน
สินค้าด้านวิศวกรรมอื่นๆ โดยเป็นตัวแทนจำหน่าย
สินค้าหลากหลาย และให้บริการออกแบบ ติดตั้ง
ตามมาตรฐานสากล



เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์
ระบบปรับอากาศ และดับเพลิงครบวงจร
เพื่อสร้างความสะดวกสบายและ
ความปลอดภัยให้แก่ผู้บริโภค

Agenda



1. Company Overview

2. Business Review

3. Financial Highlight

4. Business Growth Strategy

5. Dividend Payment



FIRE VICTOR

บริษัท ไฟร์วิคเตอร์ จำกัด (มหาชน)

Business Review Products

วาล์วและอุปกรณ์ระบบดับเพลิง



วาล์วและระบบสุขาภิบาลและปรับอากาศ



งานโครงการติดตั้งระบบดับเพลิง



Business Review

ช่องทางการจัดจำหน่าย

71%

1

ผ่านผู้รับเหมา



18%

2

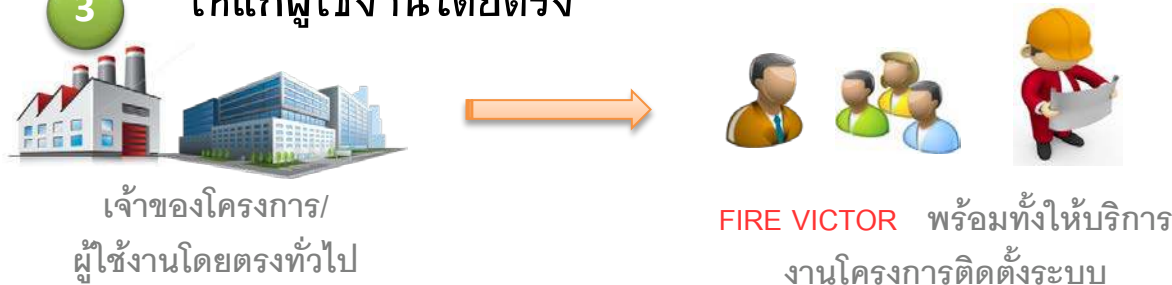
ผ่านร้านค้าหรือผู้จำหน่ายสินค้า



11%

3

ให้แก่ผู้ใช้งานโดยตรง



คิดเป็นสัดส่วนของรายได้จากการขายและบริการรวม สำหรับปี 2557



FIRE VICTOR

บริษัท ไฟร์วิคเตอร์ จำกัด (มหาชน)

Business Review

ตัวอย่างกลุ่มลูกค้า

กลุ่มก่อสร้าง - สาธารณูปโภคและพาณิชยกรรม

ภาครัฐ



อาคาร



คอนโดมิเนียม 185 ราชดำริ

LAND & HOUSES



ดี คอนโดมิเนียม



YOU ARE OUR INSPIRATION



ไหลสายทุกข้อจำกัด



โรงงาน

Canon

โรงงานแคนนอน จ.
ปราจีนบุรี



HONDA

โรงงาน Honda ส่วนอุตสาหกรรมโรจนะ จ.
อยุธยา



BRIDGESTONE

โรงงาน Bridgestone อมตะซิตี้ จ.
ระยอง



Modern Trade



makro แม็คโคร
สินค้าครบ บริการดี ราคาถูก

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ (Backlog)



การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย
Mass Rapid Transit Authority of Thailand



กฟผ.

ผลิตไฟฟ้าเพื่อความสุขของคนไทย



IRPC Public Company Limited



BETAGRO



FIRE VICTOR

บริษัท ไฟร์วิคเตอร์ จำกัด (มหาชน)

Business Review

ตัวอย่างโครงการ



THE CIRCLE
RATCHAPRUK



โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์
สภากาชาดไทย





FIRE VICTOR

บริษัท ไฟร์วิคเตอร์ จำกัด (มหาชน)

Business Review

ตัวอย่างโครงการ





FIRE VICTOR

บริษัท ไฟร์วิคเตอร์ จำกัด (มหาชน)

Business Review

ตัวอย่างโครงการ



Agenda



1. Company Overview

2. Business Review

3. Financial Highlight

4. Business Growth Strategy

5. Dividend Payment



FIRE VICTOR

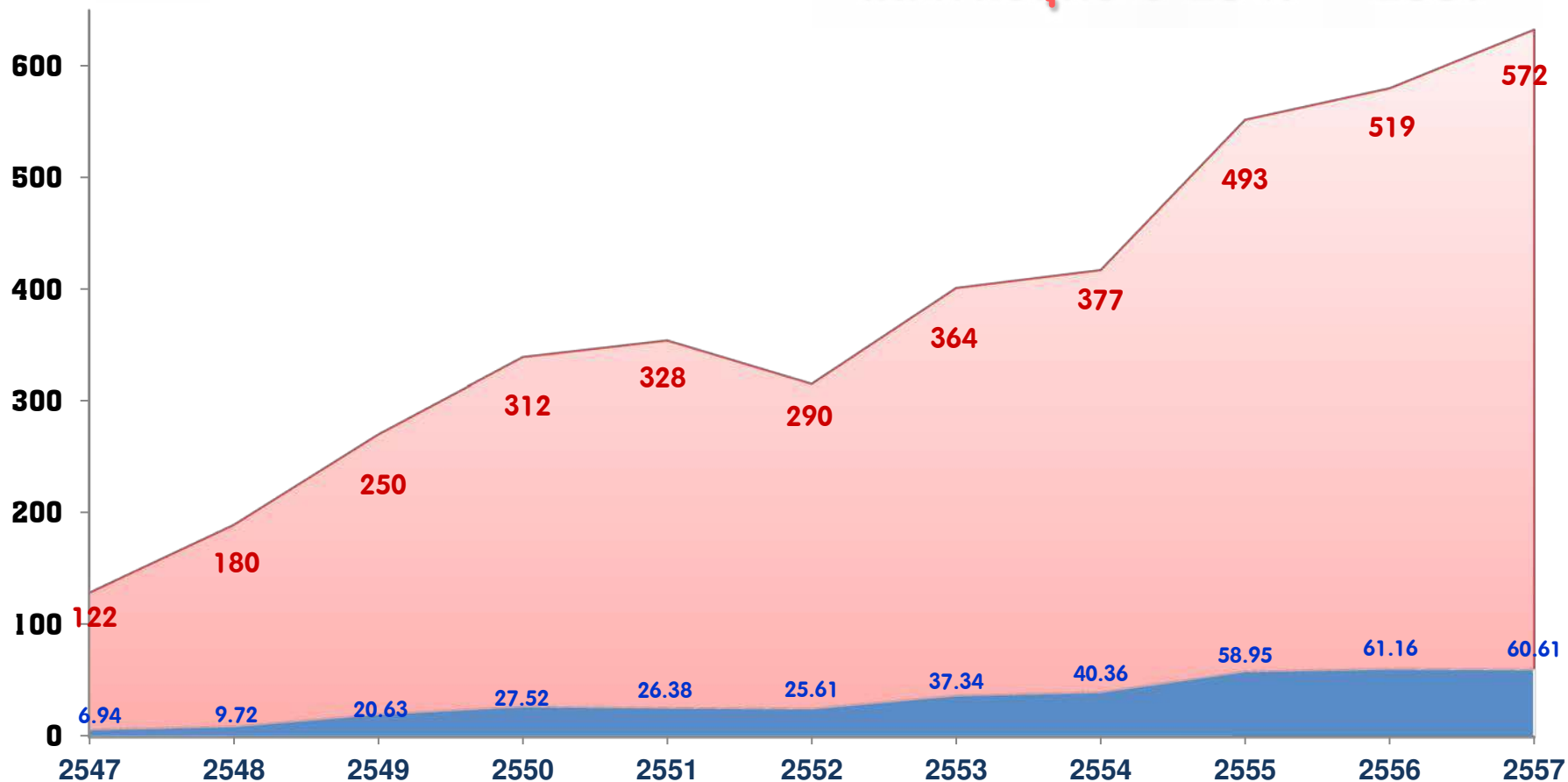
บริษัท ไฟร์วิคเตอร์ จำกัด (มหาชน)

Financial Highlight

รายได้จากการขายและบริการ

และกำไรสุทธิ ปี 2547 – 2557

(หน่วย : ล้านบาท)





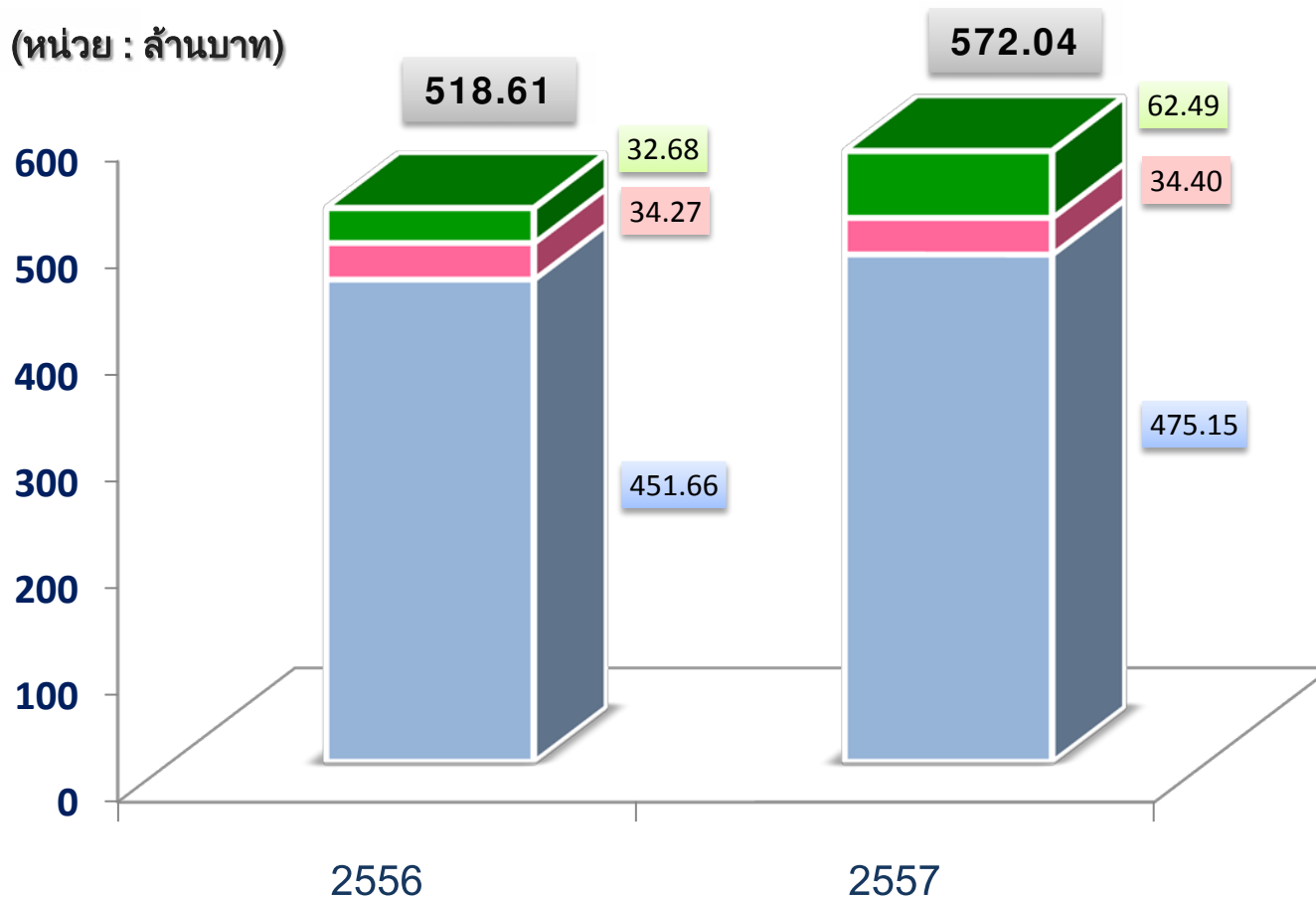
FIRE VICTOR

บริษัท ไฟร์วิคเตอร์ จำกัด (มหาชน)

Financial Highlight

รายได้จากการขายและบริการ

(หน่วย : ล้านบาท)



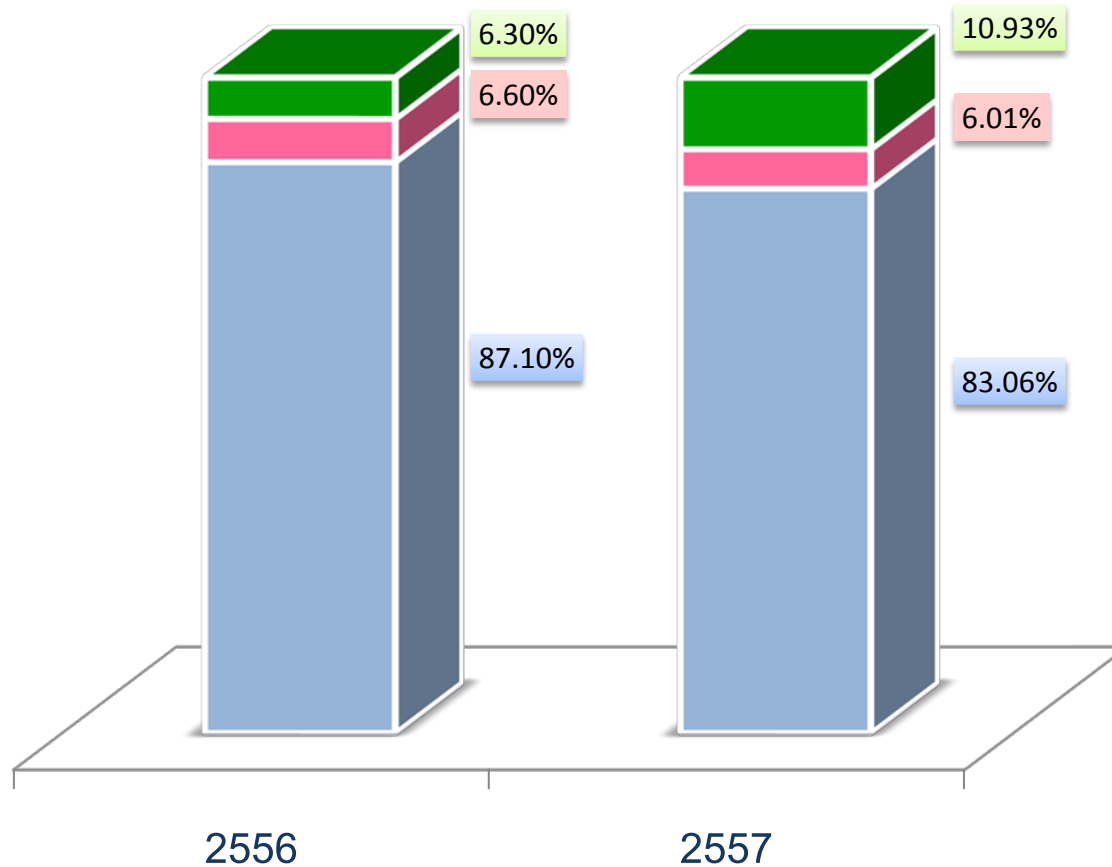
+ 10.30%



■ วาล์วและอุปกรณ์ระบบดับเพลิง ■ วาล์วและอุปกรณ์ระบบสุขาภิบาลและปรับอากาศ ■ งานโครงการติดตั้งระบบดับเพลิง

Financial Highlight

โครงสร้างรายได้



■ วาล์วและอุปกรณ์ระบบดับเพลิง ■ วาล์วและอุปกรณ์ระบบสุขาภิบาลและปรับอากาศ ■ งานโครงการติดตั้งระบบดับเพลิง

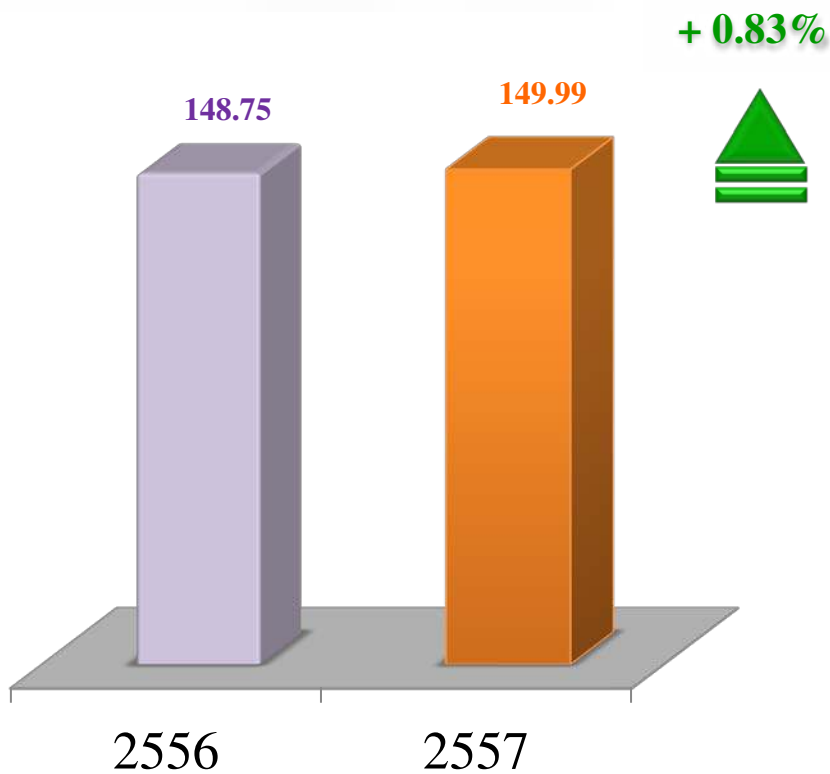


FIRE VICTOR

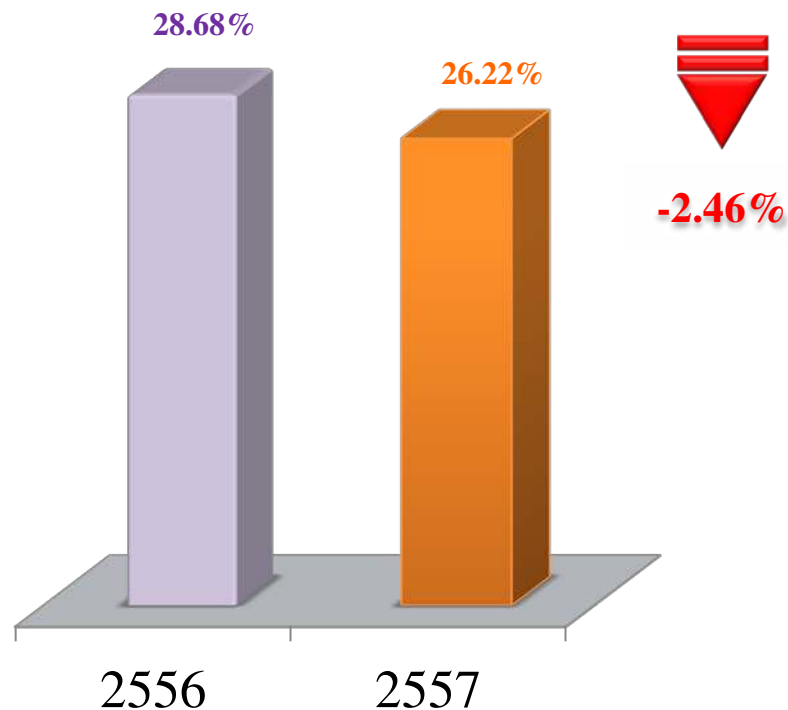
บริษัท ไฟร์วิคเตอร์ จำกัด (มหาชน)

Financial Highlight

กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)

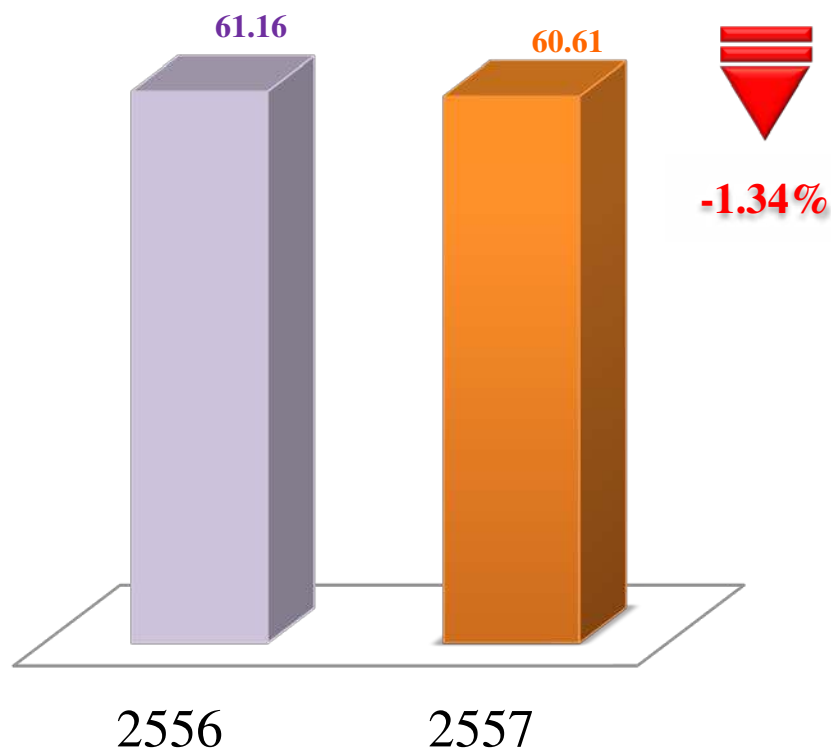


อัตรากำไรขั้นต้น (%)

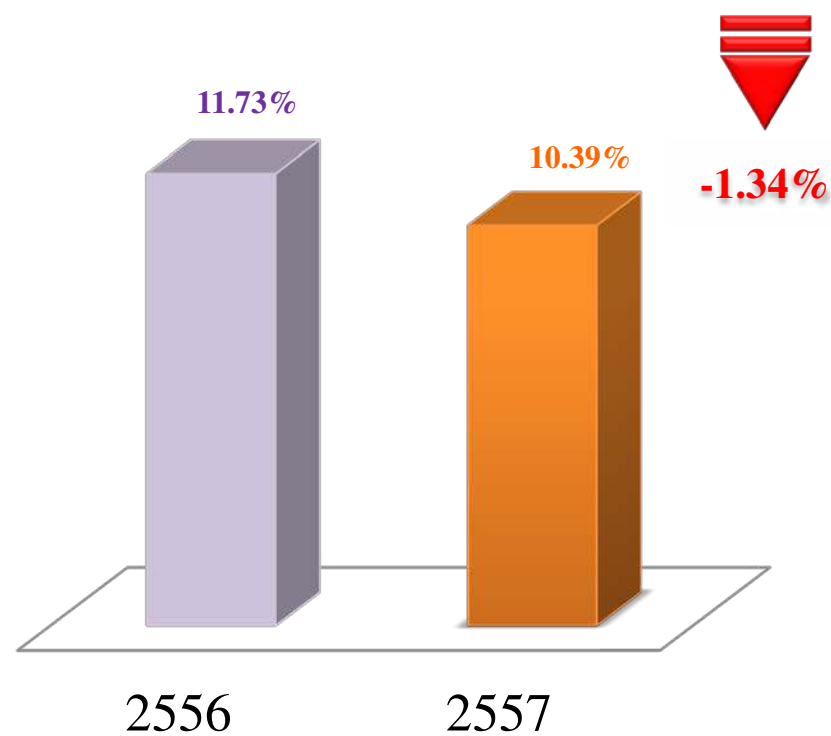


Financial Highlight

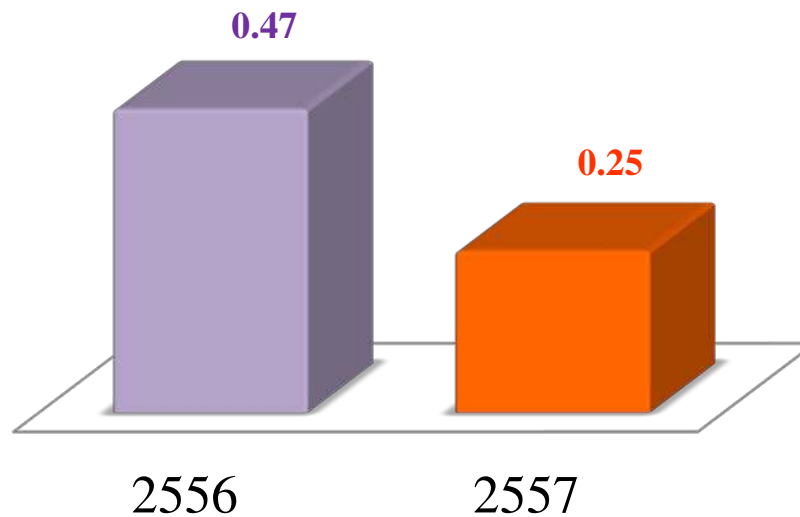
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)



อัตรากำไรสุทธิ (%)



กำไรต่อหุ้น (บาท)



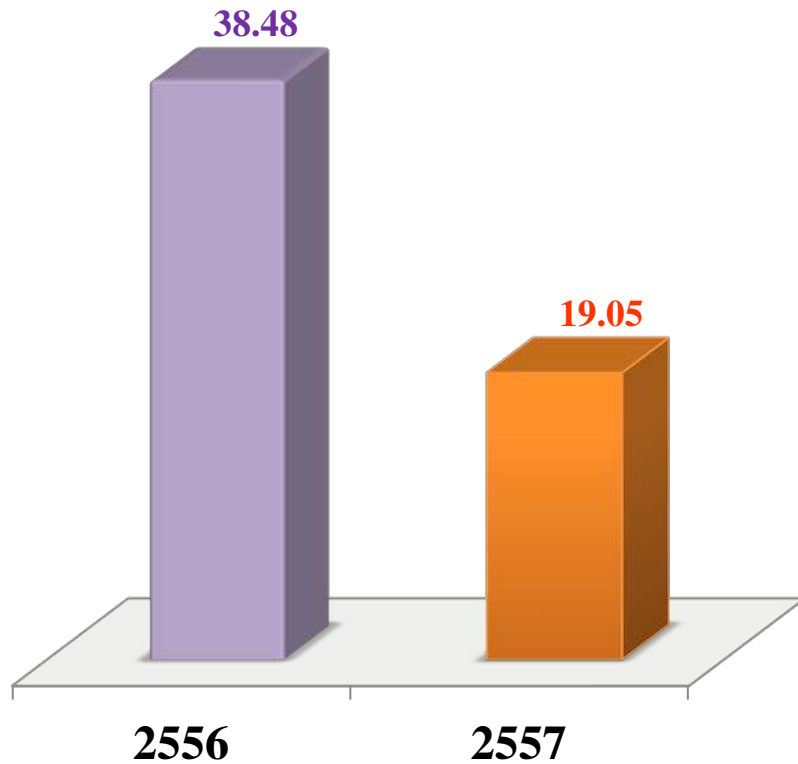
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

■ 2556 : 130,000,000 หุ้น

■ 2557 : 243,260,274 หุ้น

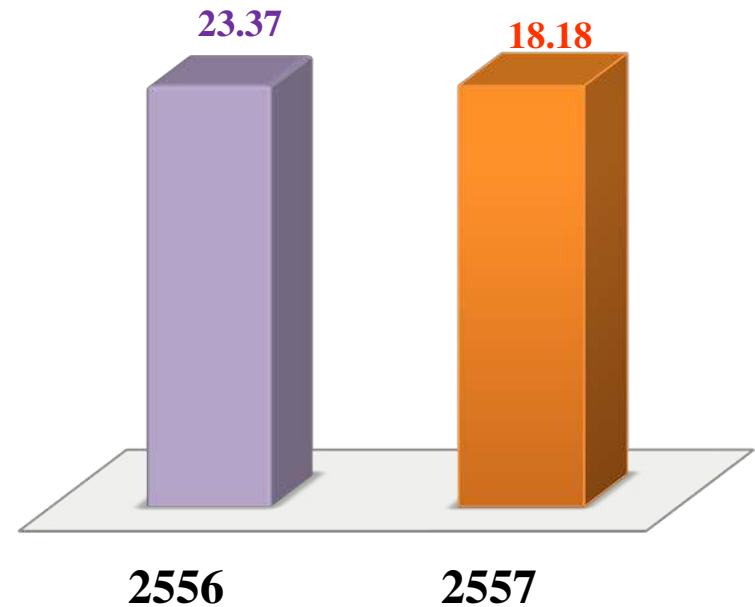
Financial Highlight

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) (%)



■ ปี 2556 ราคาพาร์ 10 บาทต่อหุ้น

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) (%)



■ ปี 2557 ราคาพาร์ 0.50 บาทต่อหุ้น



FIRE VICTOR

บริษัท ไฟร์วิคเตอร์ จำกัด (มหาชน)

Financial Highlight

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)



Agenda



1. Company Overview

2. Business Review

3. Financial Highlight

4. Business Growth Strategy

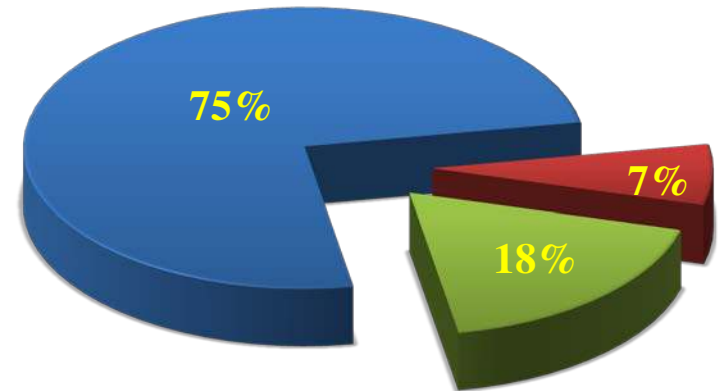
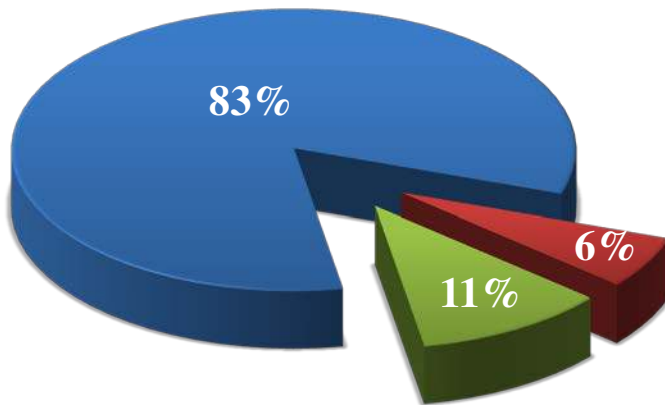
5. Dividend Payment

Business Growth Strategy

เป้าหมายการเติบโต

ปี 2557 รายได้จากการขาย
และบริการ ~ 572 ล้านบาท

ปี 2558 การเติบโต ~ ร้อยละ 15-20



- กลุ่มสินค้าวาล์วและอุปกรณ์ระบบดับเพลิง
- กลุ่มสินค้าวาล์วและอุปกรณ์ระบบสุขาภิบาลและปรับอากาศ
- กลุ่มงานโครงการติดตั้งระบบดับเพลิง

Business Growth Strategy

กลยุทธ์การเติบโต

การขยายสาขาโดยเปิดสำนักงานในต่างจังหวัด

- * ขยายสาขาไปยังจังหวัดที่มีอัตราการเติบโตสูงในงานก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ รวมทั้งอุตสาหกรรมปิโตรเคมี เช่น จังหวัดระยอง

เพิ่มการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้ามากขึ้น

- * เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า สินค้ามีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น อันจะเป็นการเพิ่มยอดขายจากสินค้าใหม่ๆ ให้มีมากขึ้น

ลงทุนในกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกับระบบงานวิศวกรรม

- * เพื่อขยายการให้บริการงานวิศวกรรมระบบให้ครอบคลุมมากขึ้น อันจะเป็นการขยายฐานลูกค้าและเพิ่มรายได้ให้มากขึ้นในระยะยาว

ลงทุนขยายกิจการไปยังประเทศใกล้เคียง

- * ขยายการจำหน่ายสินค้าไปยังกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน เช่น เมียนมาร์ กัมพูชา เป็นต้น

Business Growth Strategy

กลยุทธ์การแข่งขัน

จำหน่ายสินค้าคุณภาพและมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ

การเพิ่มการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า

มีสินค้าหลากหลาย ครบวงจร มีสต็อกสินค้าเพียงพอต่อความต้องการและไม่ทำให้ลูกค้าต้องรอสินค้านาน

จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขาย

การขยายฐานลูกค้าไปสู่อุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

Agenda



1. Company Overview

2. Business Review

3. Financial Highlight

4. Business Growth Strategy

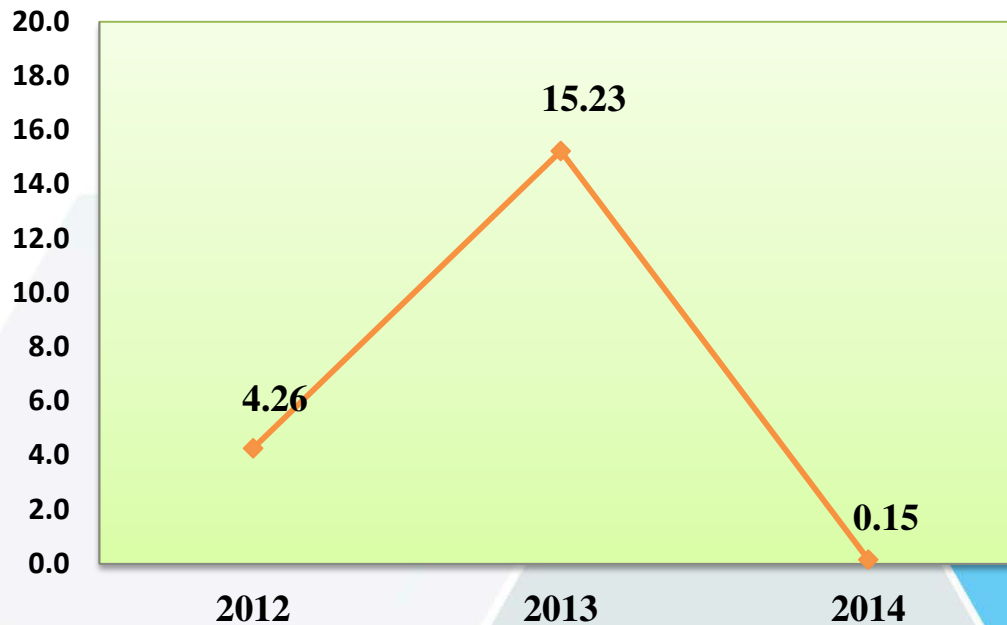
5. Dividend Payment

Dividend Payment

Dividend Policy

Dividend is not less than 40% of net profit after Tax, after deduction financial losses and legal reserve .

Baht per share



Dividend for the period 1 Jan 2014-31 Dec 2014

Dividend per share THB 0.15

Payment Date 22 May 2015

	2014	2015
Par (Baht) :	10.0	0.50

Q & A

Thank you ...

