

FIRE
PROTECTION
& SAFETY



AIR-
CONDITIONING
& SANITARY



REFRIGERATION



DIGITAL
PRINTING



Quality Living Through Sustainable Engineering

Q2/2018 Opportunity Day

วันพุธที่ 29 สิงหาคม 2561 เวลา 14.10 - 15.10 น.
ห้อง 603 อาคารบี ชั้น 6 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- 1 วิสัยทัศน์และพันธกิจ
- 2 ข้อมูลบริษัท
- 3 ข้อมูลทางการเงิน ไตรมาส 2/2561
- 4 กลยุทธ์และทิศทางการธุรกิจ

วิสัยทัศน์และพันธกิจ



เราจะเป็นผู้นำการให้บริการโซลูชันที่ยั่งยืนของงานระบบวิศวกรรมดับเพลิงและความปลอดภัยระบบทำความเย็น และระบบการพิมพ์ดิจิทัลในประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน

We are committed to be a leading sustainable solution provider of engineering systems in safety, refrigeration and digital printing in Thailand and neighbor countries.

วิสัยทัศน์
Vision

พันธกิจ
Mission



เราจะสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า ด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูง เทคโนโลยีที่นำหน้าและการจัดการธุรกิจที่เป็นเลิศ

We will maximize our customer satisfaction through high quality products and services, leading technology and excellent business practice.

เราจะสร้างคุณค่าระยะยาวและเสริมคุณภาพชีวิตให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกฝ่ายของเรา ภายใต้การบริหารจัดการอย่าง สุขุม รอบคอบ และบรรษัทภิบาลที่ดี

We will create long term values and enhance quality of life for all our stakeholders under prudent management and good corporate governance.

เราเชื่อมั่นในคุณค่าและศักยภาพของพนักงานและมุ่งมั่นที่จะสร้างบรรยากาศการทำงานที่มีความสุขกระตือรือร้น มีความคิดริเริ่ม และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องให้แก่ทีมงานที่มีความสามารถรอบรู้บนหลักการของความถูกต้องเที่ยงธรรม ความคิดบวก และความรับผิดชอบอย่างมืออาชีพ

We believe in our employees value and potential and are committed to build a happy, energetic, innovative and dynamic workplace of competent teamwork with integrity, positivity and professional responsibility.

เราจะสร้างผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้นและขยายธุรกิจให้เติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืน

We will make a good investment return to shareholders and continually grow our business in a sustainable way.

ข้อมูลบริษัท






2544
(2001)

- ก่อตั้ง บริษัท ไฟร์วิคเตอร์ จำกัด (“FIRE”)



2557
(2014)

- จดทะเบียนใน  เมื่อวันที่ 13 พ.ย. 2557
- เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 130 ลบ.เป็น 175 ล้านบาท เพื่อเสนอขายหุ้น IPO ต่อประชาชน



2559
(2016)

- ซื้อและรับโอนกิจการทั้งหมดของ บ.ซิลแมทซ์ และบ.ย่อย ภายใต้กระบวนการ EBT เมื่อวันที่ 29 พ.ย.2559
- เปลี่ยนแปลงชื่อจาก FIRE เป็น HARN และเพิ่มทุนจาก 175 ลบ. เป็น 292.25 ลบ. เมื่อวันที่ 2 พ.ย. 2559
- หุ้นที่ออกจำหน่าย และเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว 584,500,000 หุ้น ราคาตามมูลค่าหุ้น 0.50 บาทต่อหุ้น



2560
(2017)

- เข้าร่วมการประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติ CAC ของภาคเอกชน ไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 21 มี.ค. 2560

Fire Protection & Safety

ผลิตภัณฑ์ระบบดับเพลิง
และงานโครงการติดตั้งระบบดับเพลิง



Air-Conditioning & Sanitary

ผลิตภัณฑ์ระบบปรับอากาศและระบบสุขาภิบาล



Refrigeration

ผลิตภัณฑ์ระบบทำความเย็น



Digital Printing

ผลิตภัณฑ์ระบบการพิมพ์ดิจิทัล





FIRE PROTECTION & SAFETY AND AIR-CONDITIONING & SANITARY

ผลิตภัณฑ์ระบบดับเพลิง
และงานโครงการติดตั้งระบบดับเพลิง
ผลิตภัณฑ์ระบบปรับอากาศและระบบสุขาภิบาล

“เป็นผู้นำและผู้แทนจำหน่ายอุปกรณ์ระบบปรับอากาศ
และดับเพลิงครบวงจร เพื่อสร้างความสะดวกสบาย
และความปลอดภัยให้แก่ผู้บริโภค”

“To be the importer and authorized distributor of Fire protection Equipment and Air-Conditioning System under UL/ FM/ BS/ TIS Standard for high-rised buildings and industrial factories. Design and Installation high-quality products by experienced technicians with Under the supervision of professional engineers.”

FIRE PROTECTION & SAFETY

ผลิตภัณฑ์ระบบดับเพลิง



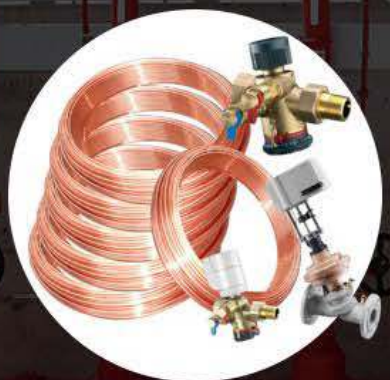
INDUSTRIAL, PETROCHEMICAL & POWER PLANT

งานโครงการติดตั้งระบบดับเพลิง
โรงงานอุตสาหกรรม, อุตสาหกรรม
ปิโตรเคมี และโรงไฟฟ้า



AIR-CONDITIONING & SANITARY UNIT

ผลิตภัณฑ์ระบบปรับอากาศ
และระบบสุขาภิบาล



DESIGN & TECHNICAL SERVICE

งานออกแบบและบริการตรวจสอบ
ระบบดับเพลิง



REFRIGERATION

ผลิตภัณฑ์ระบบทำความเย็น

“เป็นผู้นำทางด้าน การขายอุปกรณ์เครื่องทำความเย็น และเป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำนำสมัย เชี่ยวชาญในการออกแบบและให้คำปรึกษาในระบบทำความเย็น”

“To be leader of cooling equipment distributor and leader of advanced and practical design of cooling systems and consultancy service”





**EXPERT IN
ENGINEERING DESIGN
& CONSULTANCY**

การออกแบบและให้คำปรึกษา



**TOTAL
SOLUTION
PROVIDER**

บริการโซลูชั่นส์ครบวงจร



**EQUIPMENT AND
COMPONENTS FOR
REFRIGERATION SYSTEM**

อุปกรณ์ระบบทำความเย็น

Our Leading Partners



DIGITAL PRINTING

ผลิตภัณฑ์ระบบการพิมพ์ดิจิทัล

ผู้นำการให้บริการโซลูชันด้านวิศวกรรม “ระบบพิมพ์ดิจิทัล”

- เทคโนโลยีการพิมพ์ วัน เดือน ปีผลิต/ หมดอายุ ล็อตนัมเบอร์ ลงบนสินค้าและบรรจุภัณฑ์ครบวงจร
- เทคโนโลยีการพิมพ์ UV INKJET สำหรับงานดิจิทัลสติกเกอร์
- งาน QR/2D Code, และงาน Variable Data
- นวัตกรรมเครื่องพิมพ์และระบบการพิมพ์ 3 มิติ
- บริการหลังการขายโดยทีมวิศวกรผู้เชี่ยวชาญที่มากด้วยประสบการณ์

Sustainable Solutions Provider of “Digital Printing”

- Expiry Date, Lot, Number, Coding and Marking
- Digital UV INKJET Label Press, QR/2D Code, Variable Data Printing Solutions
- 3D Printing Solutions
- After Sales Service with Professional Team



Our Leading Partners

kortho

envisionTEC

DOMINO

EDM CORPORATION

materialise
Innovators you can count on

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ : ระบบการพิมพ์ดิจิทัล



Inkjet Printer



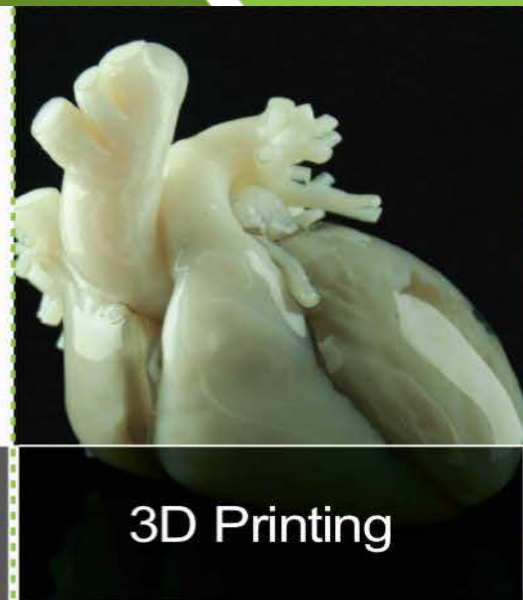
Thermal Transfer Printer



Laser Coder



Labeler



3D Printing



Thermal Inkjet Printer



High Resolution Inkjet Printer



Print and Apply Labeler



Digital Printing - Label



กลุ่มลูกค้าหลัก
เป็นลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรม



ลูกค้าทางตรง
ซึ่งเป็นเจ้าของโครงการ



ผู้รับเหมาโครงการ
ที่ซื้อสินค้าจากบริษัท



ร้านค้า หรือ ตัวแทน
จำหน่ายสินค้า



กลุ่มลูกค้า
ที่สั่งซื้อสินค้าเป็นประจำ



ผู้รับเหมา
งานห้องเย็นโรงงาน

ภาครัฐ



มหาวิทยาลัย
แม่ฟ้าหลวง



สภากาชาดไทย
The Thai Red Cross Society



โรงพยาบาล
ราชวิถี
www.rajavithi.go.th



MRT Bangkok Metro



Consulting Group

อาคาร



SUARNABHUMI
AIRPORT



SAMYAN
MITRTOWN



BRIDGESTONE



KNIGHTSBRIDGE
PRIME ONNUT



FOUR
POINTS
BY SHERATON
Puchong

NUSA
SRIRACHA



SINDHORN
TONSON+LANGSUAN



NIMIT
LANGSUAN



LAVIQ
SUKHUMVIT 57

THE
ESSE
ASOKE

Modern Trade



TESCO
Lotus

makro



โรงงาน



ปูนบริษัทนิคมอุตสาหกรรม



BETAGRO



SCG
CEMENT-BUILDING MATERIALS

cpviam



ไผ่สยาม



Farmhouse
MADE FRESH DAILY



Unilever



Dutch Mill

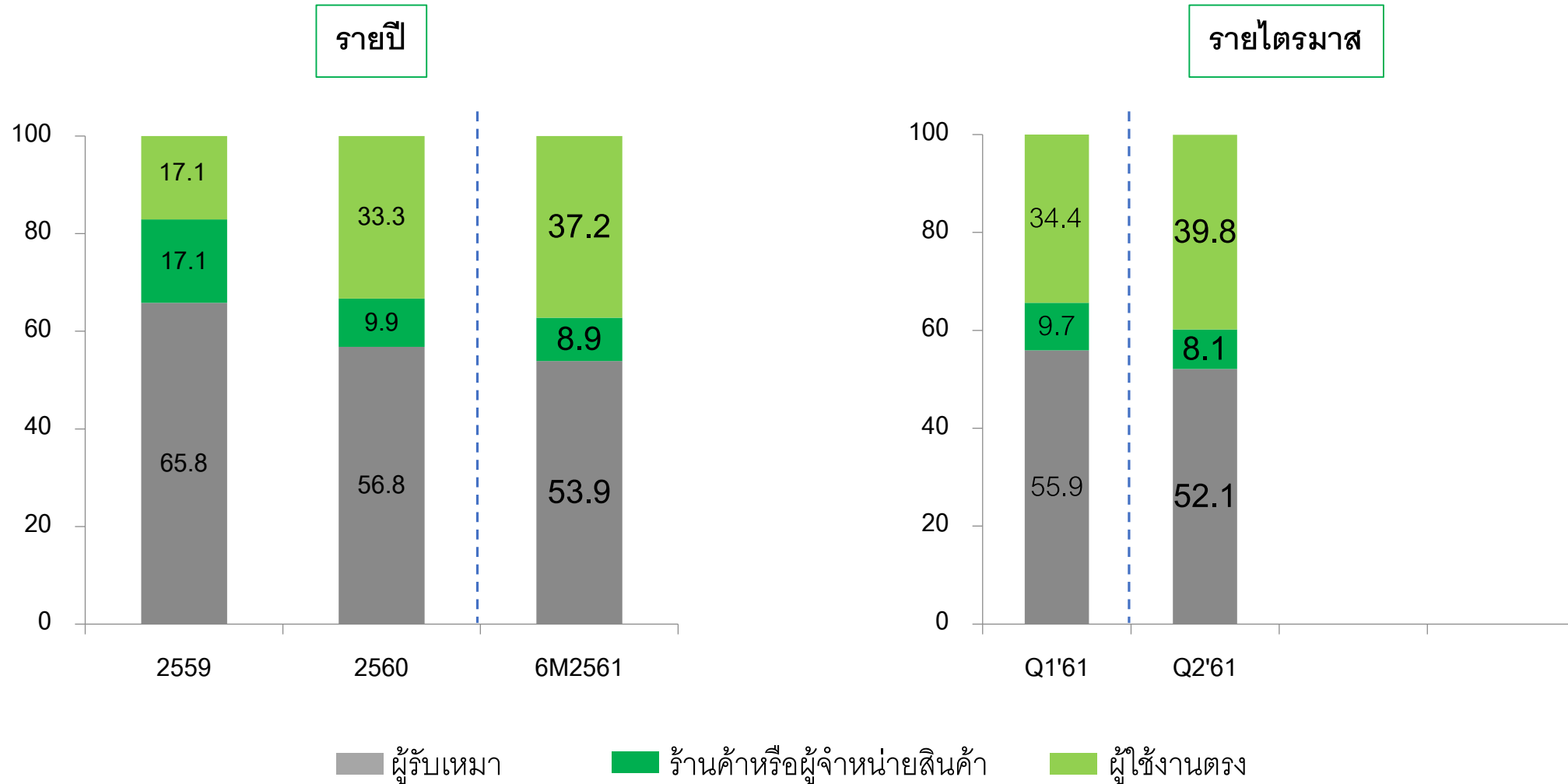


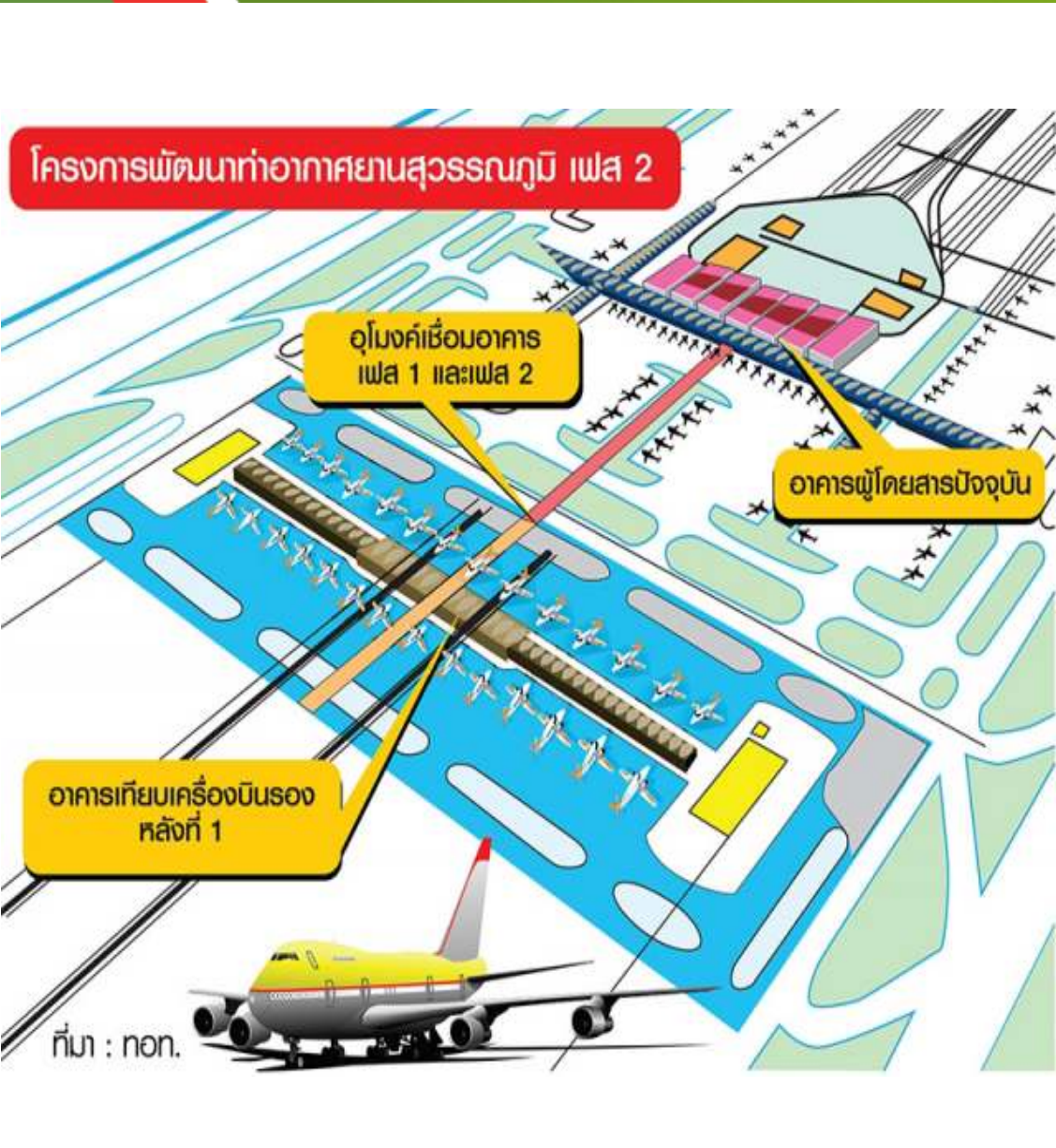
Tipco



Green Spot

สัดส่วนของรายได้จากการขายและบริการ สำหรับไตรมาส 2/2561





NIMIT LANGSUAN



SINDHORN
RESIDENCE

Living in the Park

CBRE's first private viewing of Sindhorn Residence

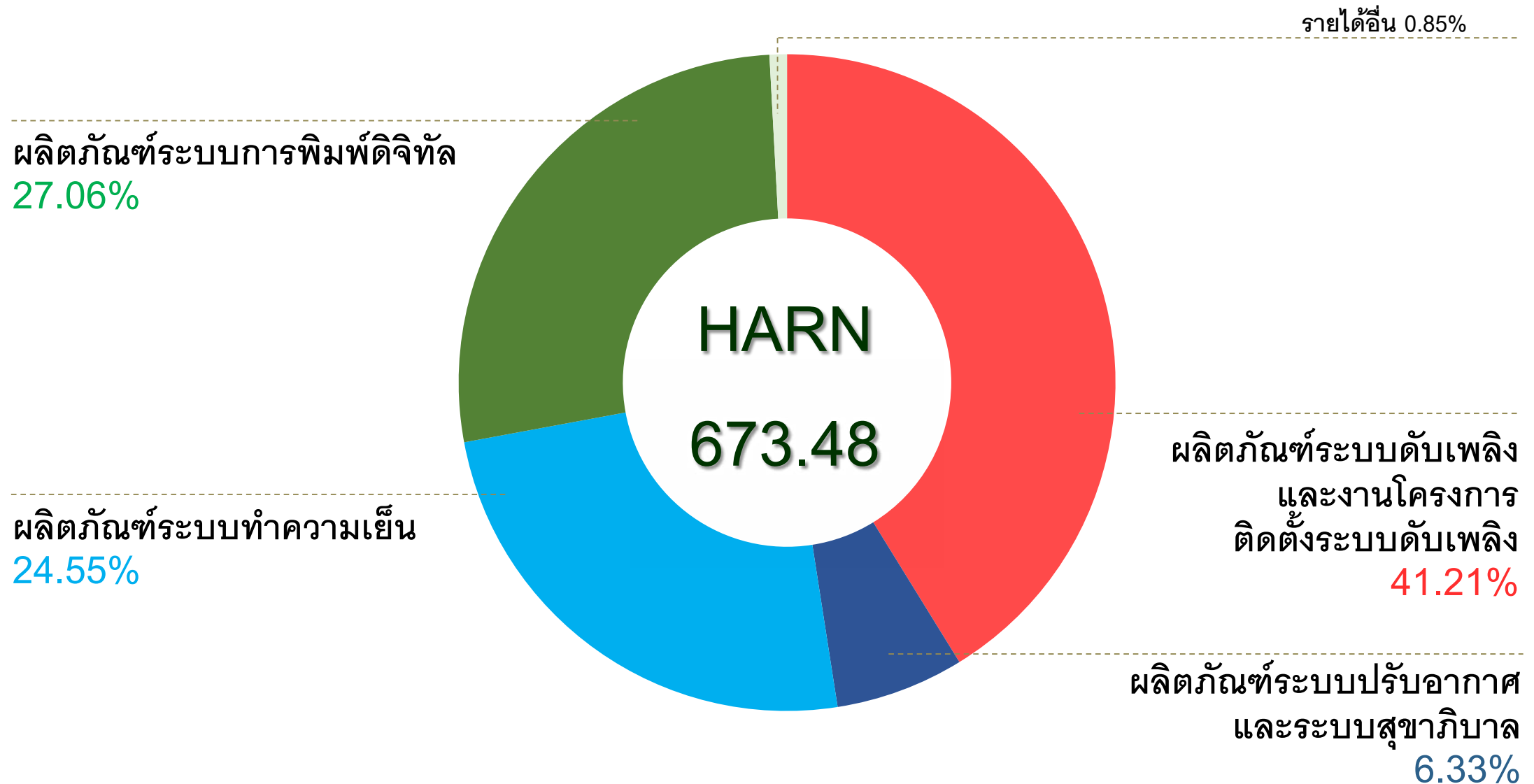
CBRE | SINDHORN RESIDENCE | SIAM SINDHORN



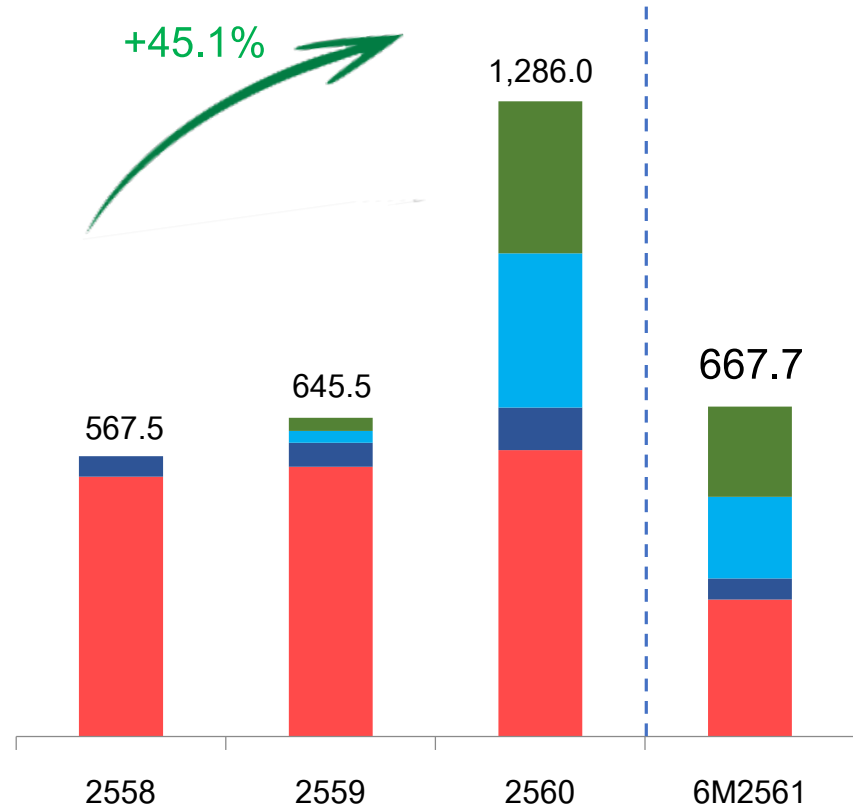
ข้อมูลทางการเงิน

ไตรมาส 2/2561

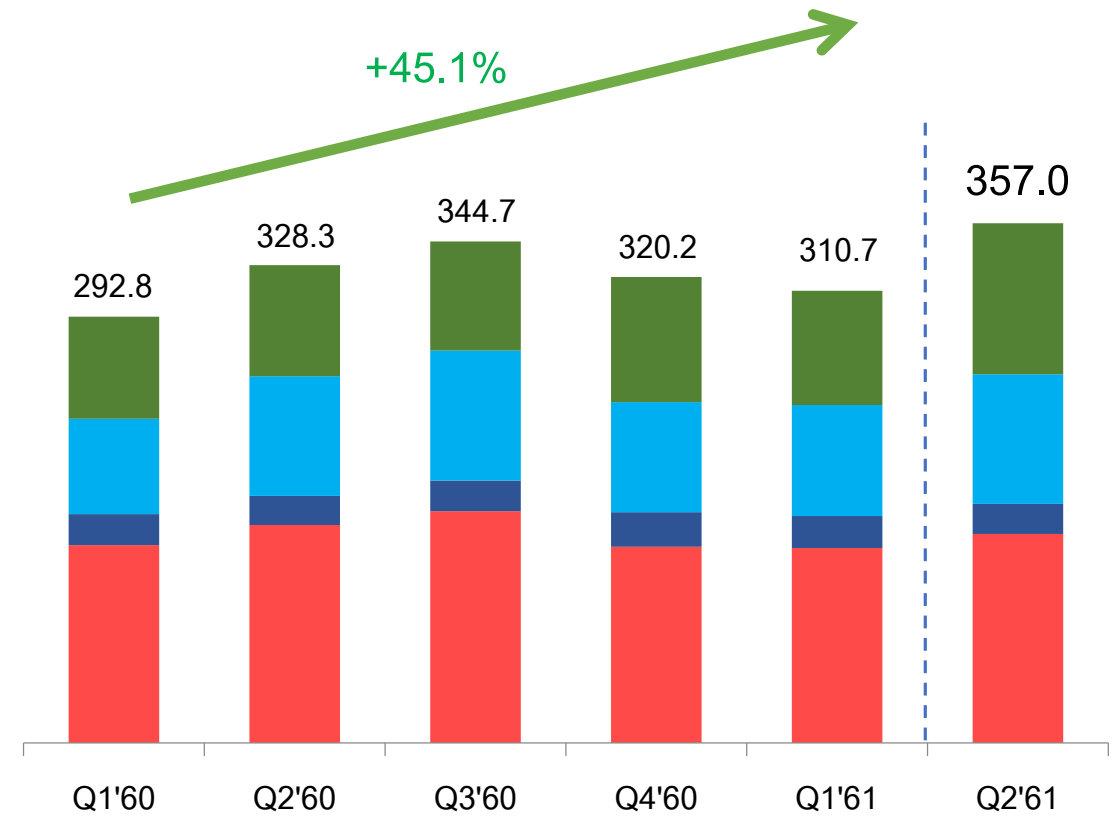




รายได้จากการขายและบริการรวมรายปี (ล้านบาท)

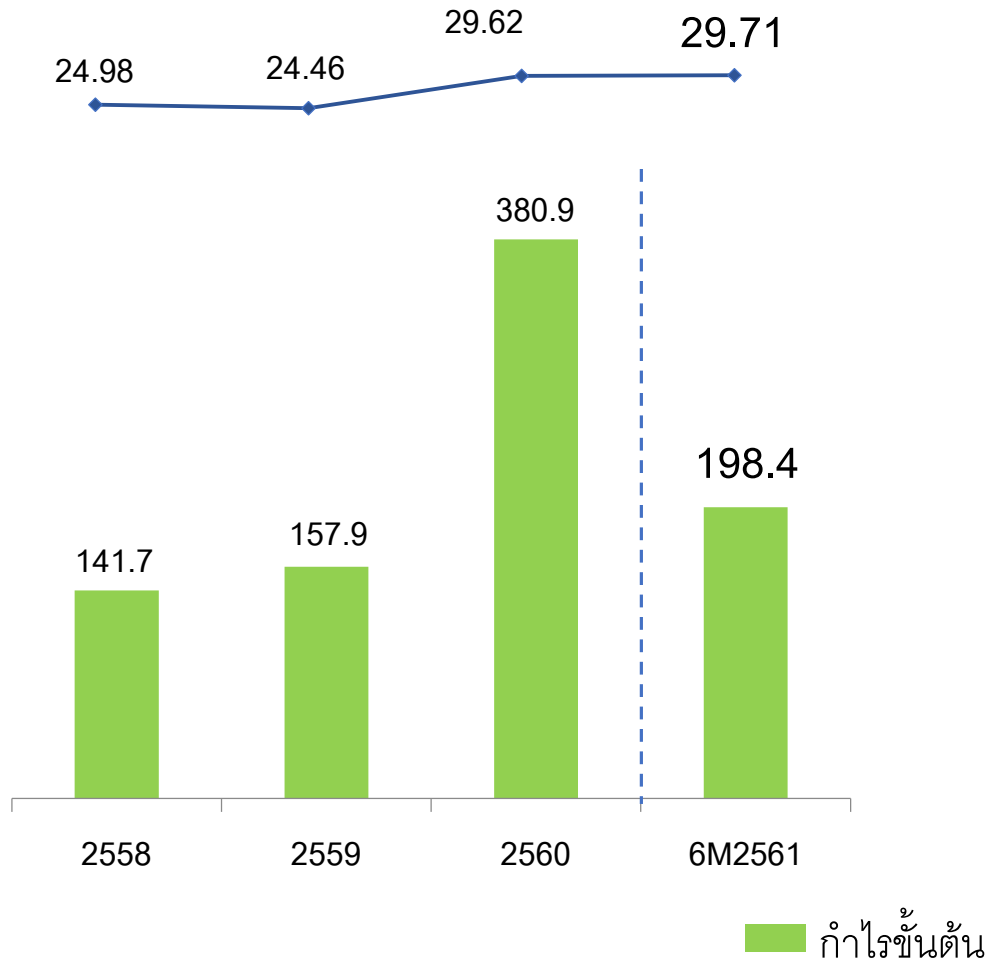


รายได้จากการขายและบริการรวมรายไตรมาส (ล้านบาท)

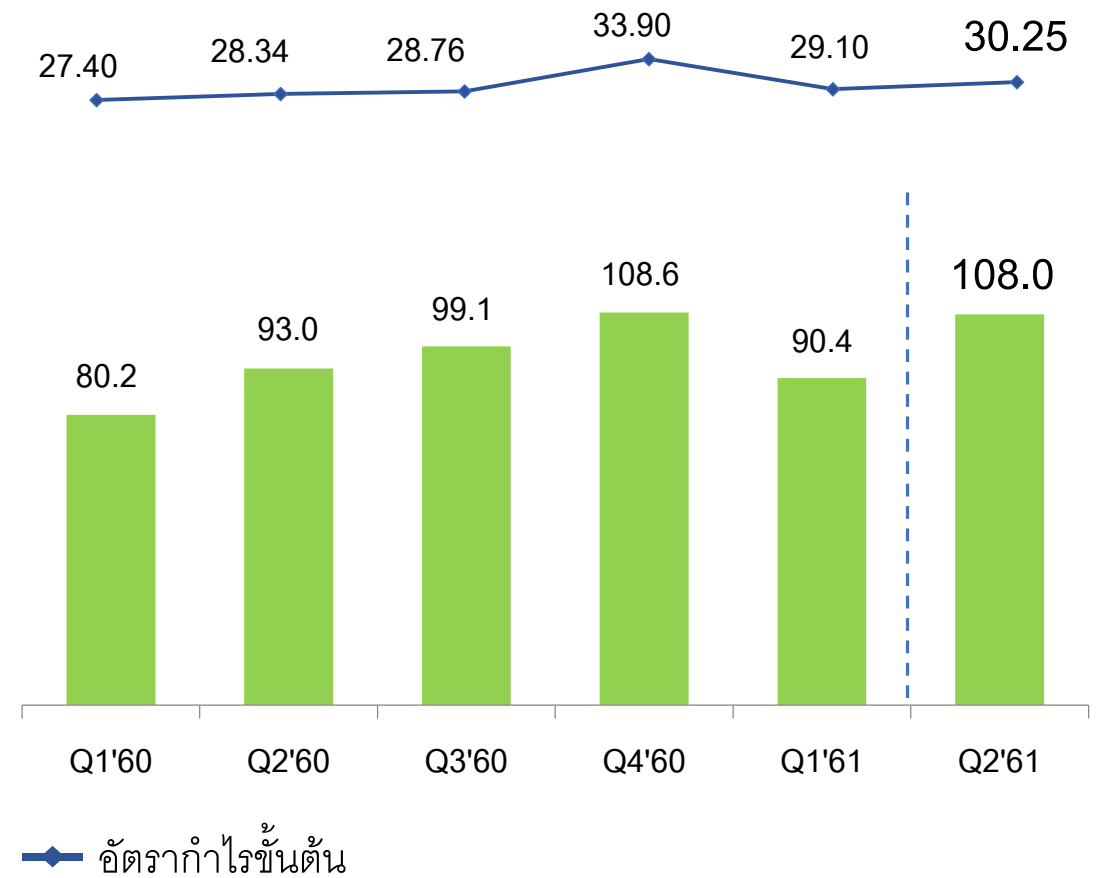


■ ระบบดับเพลิง
 ■ ระบบปรับอากาศ
 ■ ระบบทำความเย็น
 ■ ระบบการพิมพ์ดิจิทัล

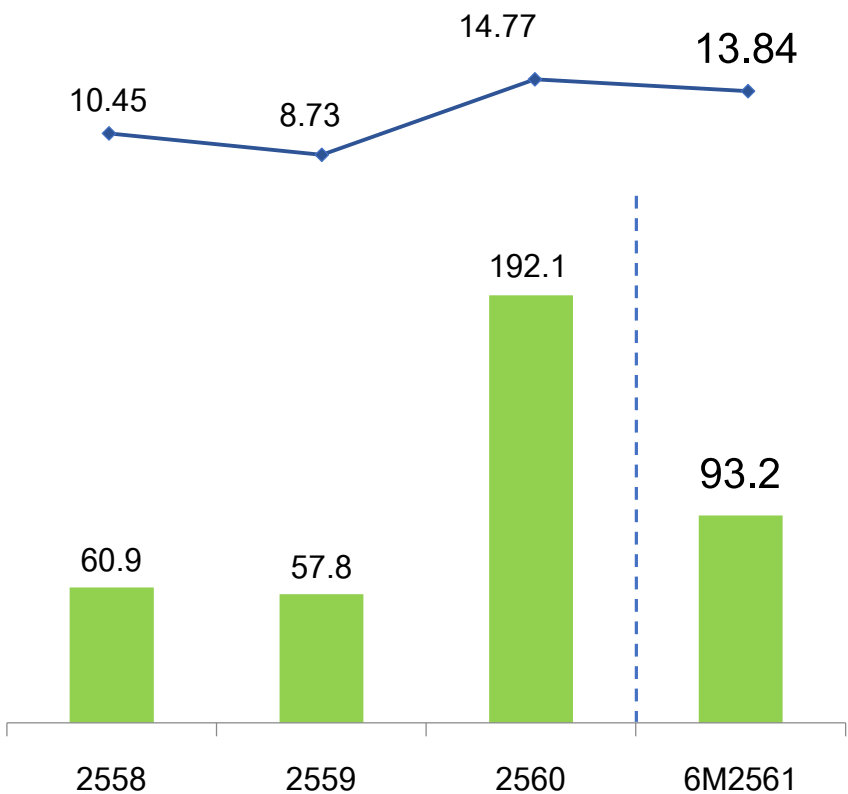
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท) และอัตรากำไรขั้นต้น (%) รายปี



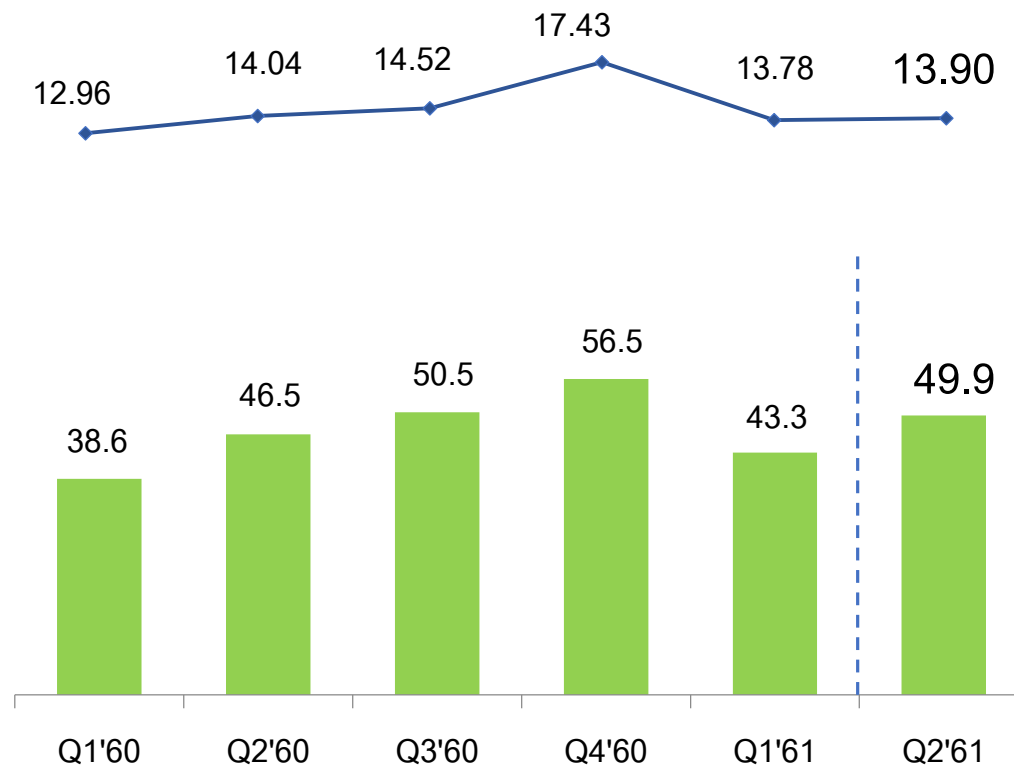
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท) และอัตรากำไรขั้นต้น (%) รายไตรมาส



EBITDA รายปี



EBITDA รายไตรมาส

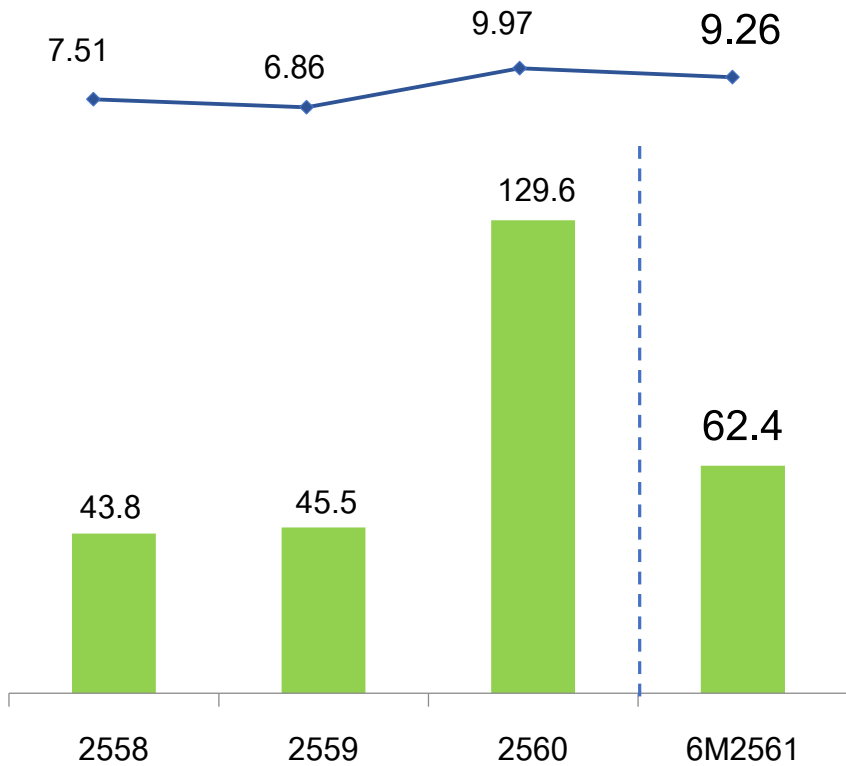


■ EBITDA

◆ %

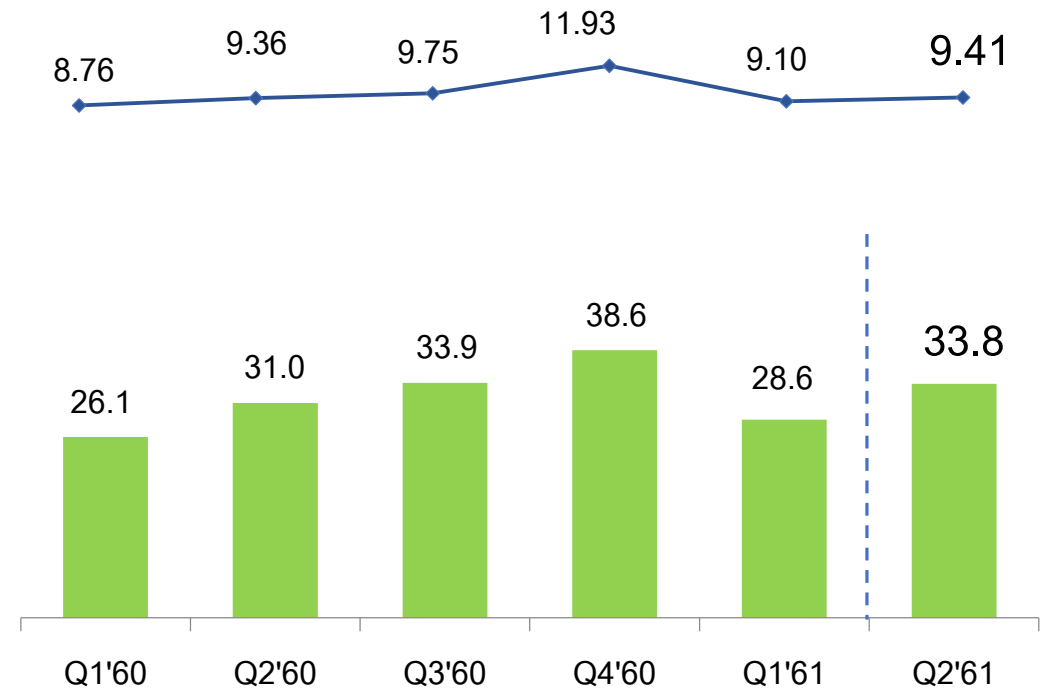
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท) และอัตรากำไรสุทธิ (%) รายปี

(ใช้กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมในการคำนวณ)



กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท) และอัตรากำไรสุทธิ (%) รายไตรมาส

(ใช้กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมในการคำนวณ)

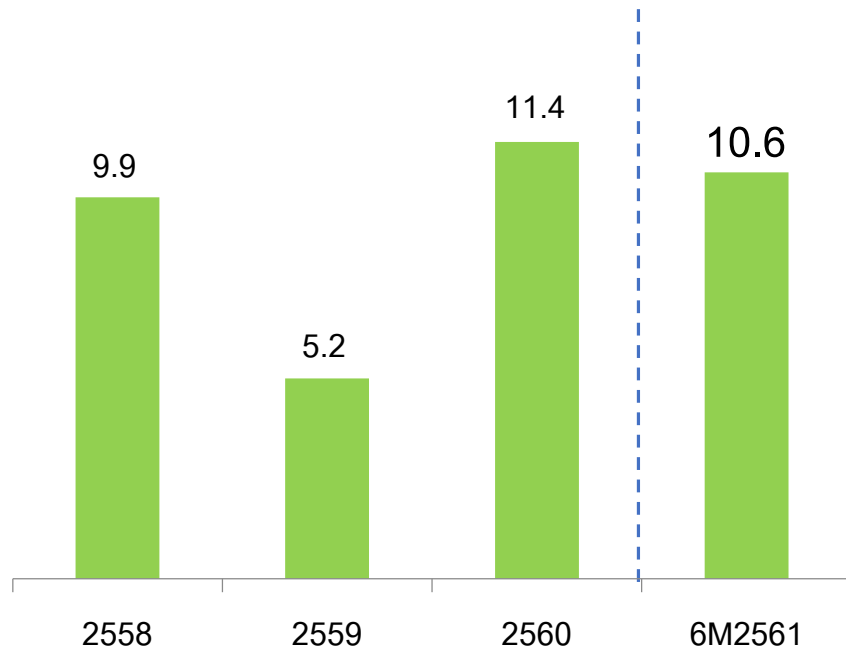


■ กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

◆ อัตรากำไรสุทธิ

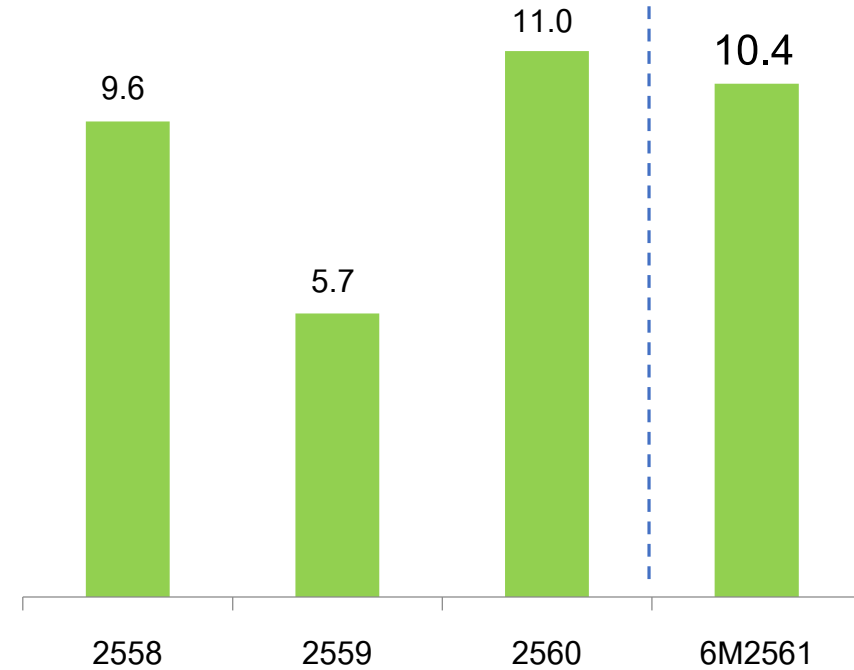
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%) ROA

(ใช้ EBIT ในการคำนวณ)

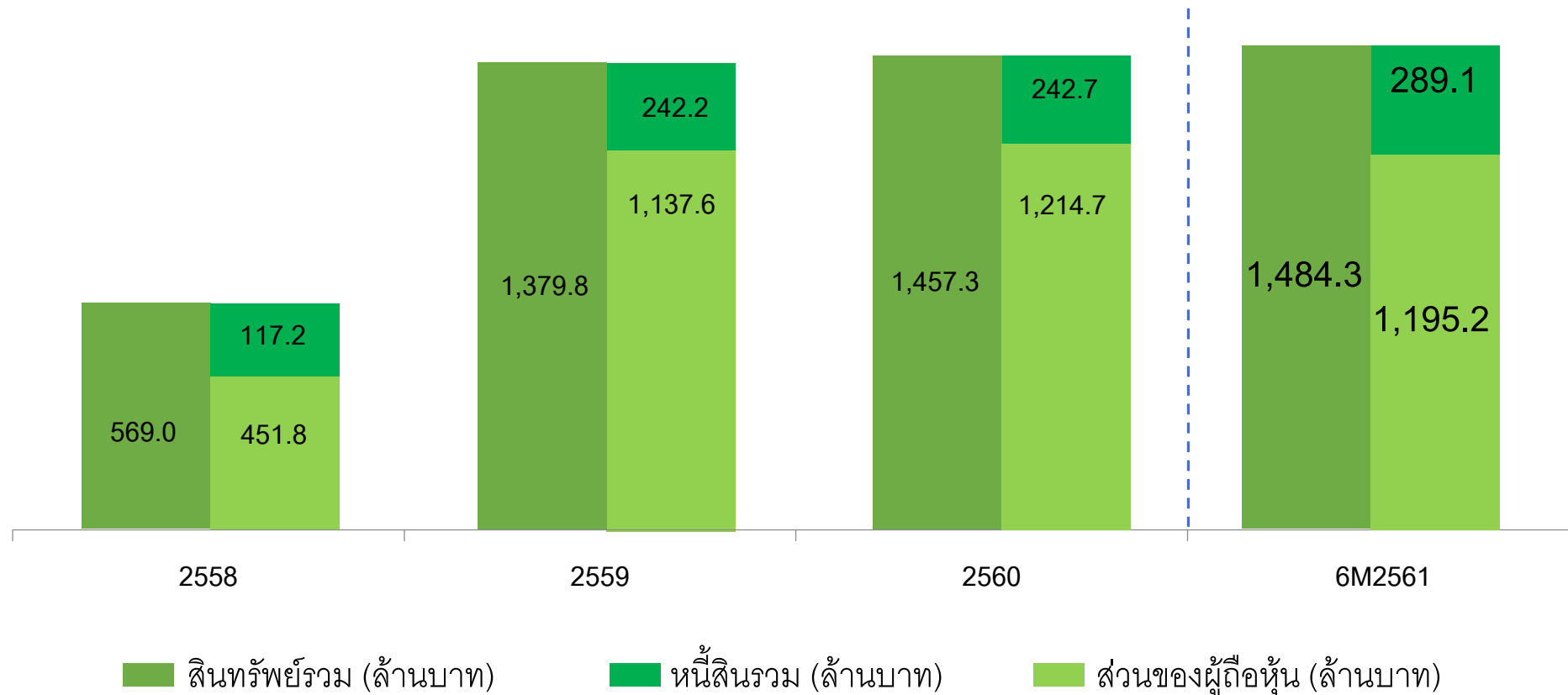


ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) ROE

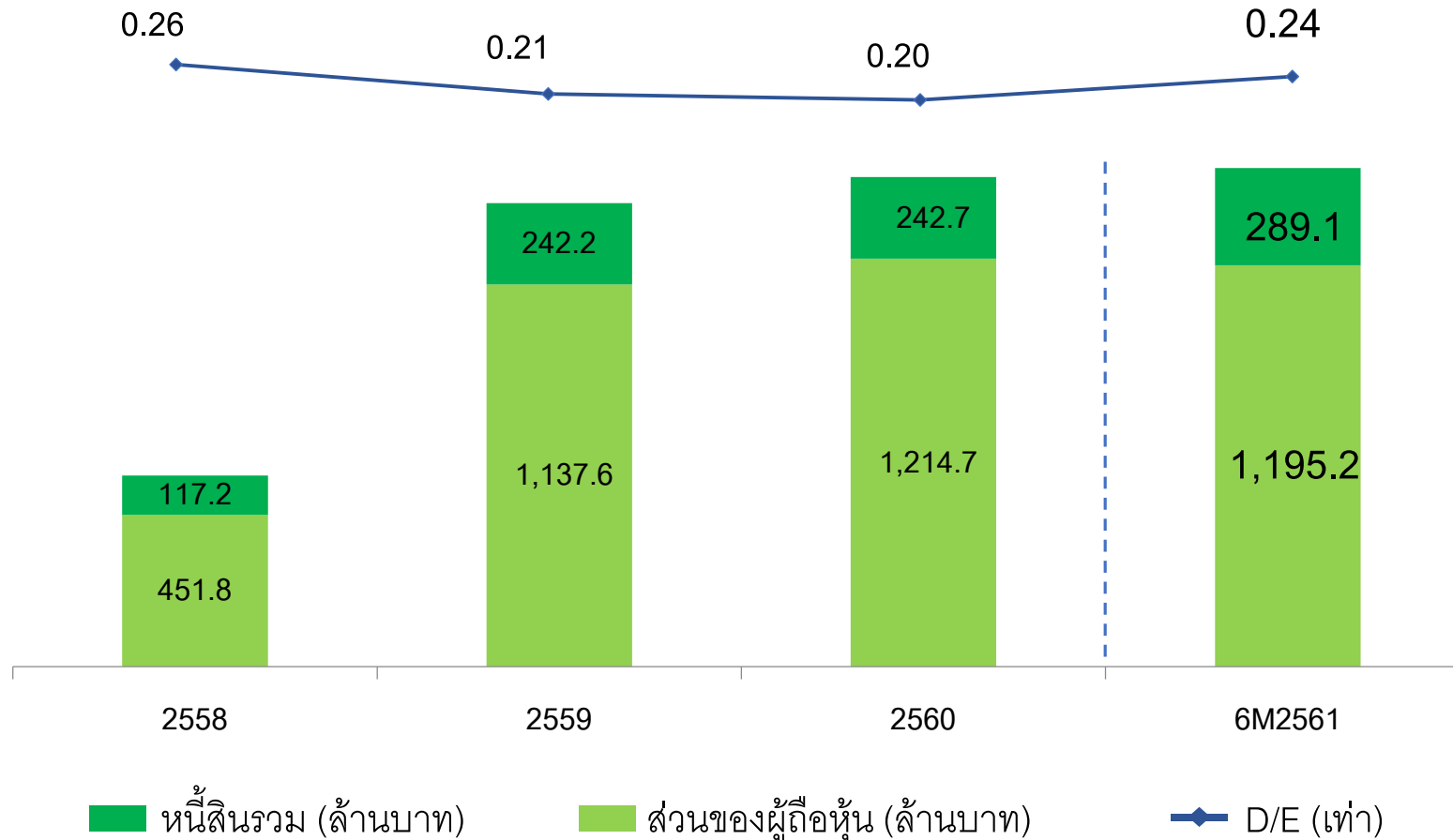
(ใช้กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมในการคำนวณ)



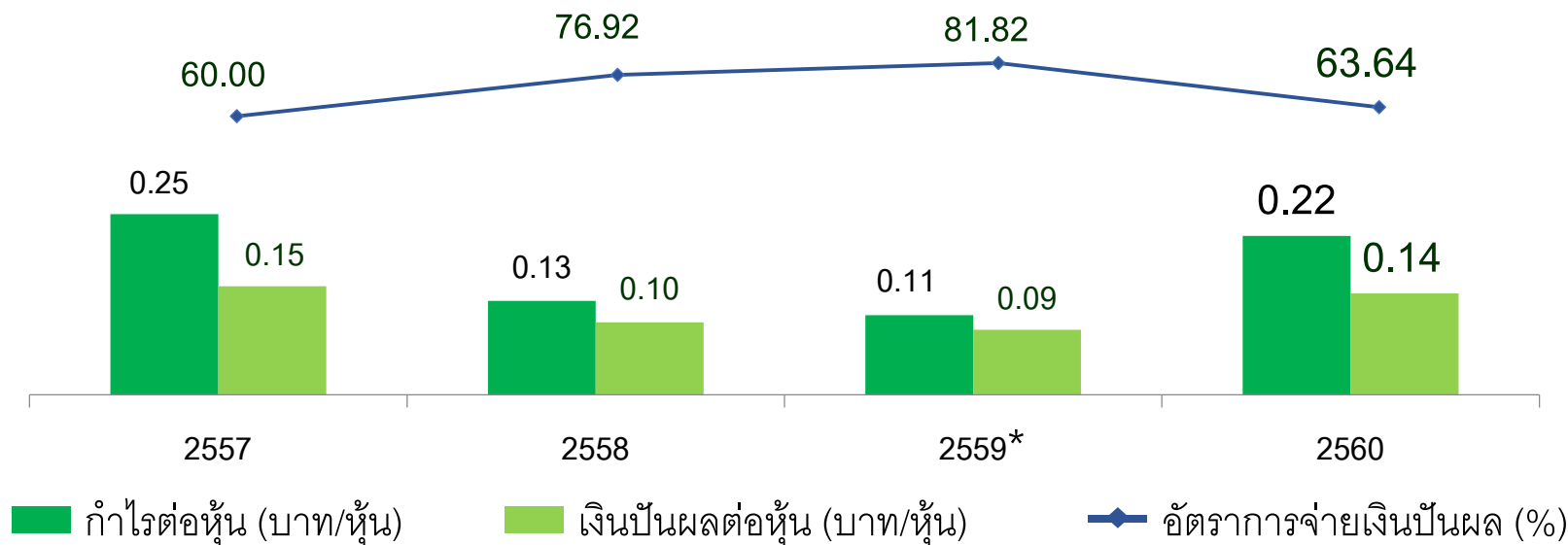
สินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น



อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น(เท่า) (D/E Ratio)



บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิ



ข้อมูลหลักทรัพย์

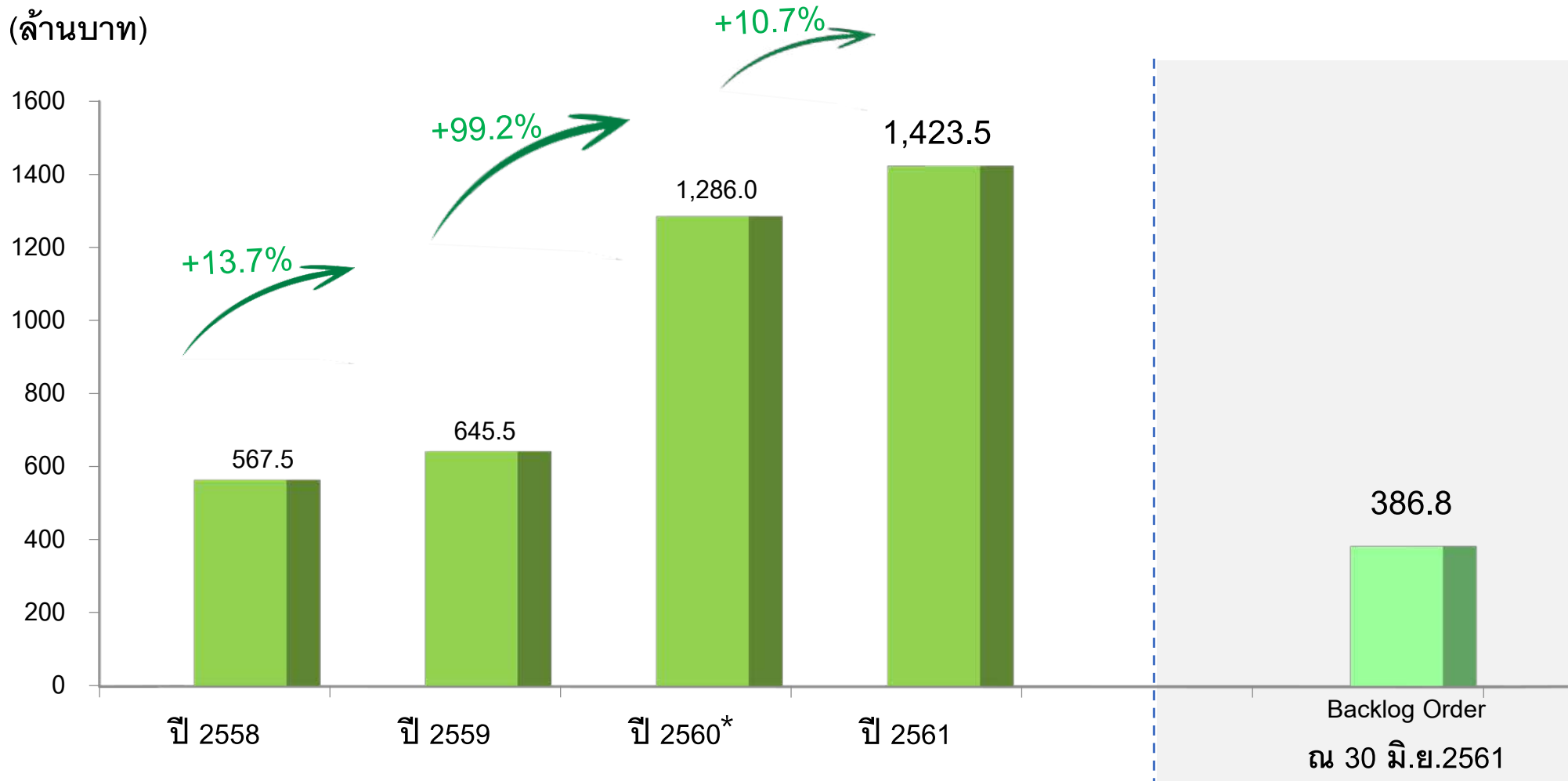
ราคาพาร์ :	0.50	บาท	ราคาหุ้น :	2.66	บาทต่อหุ้น
จำนวนหุ้น :	584.50	ล้านหุ้น	P/E	11.52	เท่า
มูลค่าตลาด :	1,554.77	ล้านบาท	P/BV	1.30	เท่า
ต่างชาติถือไม่เกิน :	49.00	%	อัตราผลตอบแทนเงินปันผล :	5.26	%

หมายเหตุ : *บริษัทฯ จัดทะเบียนเพิ่มทุนที่กระทรวงพาณิชย์ จาก 350 ล้านหุ้น เป็น 584.50 ล้านหุ้น เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2559
แหล่งที่มา : www.set.or.th ณ วันที่ 27 สิงหาคม 2561

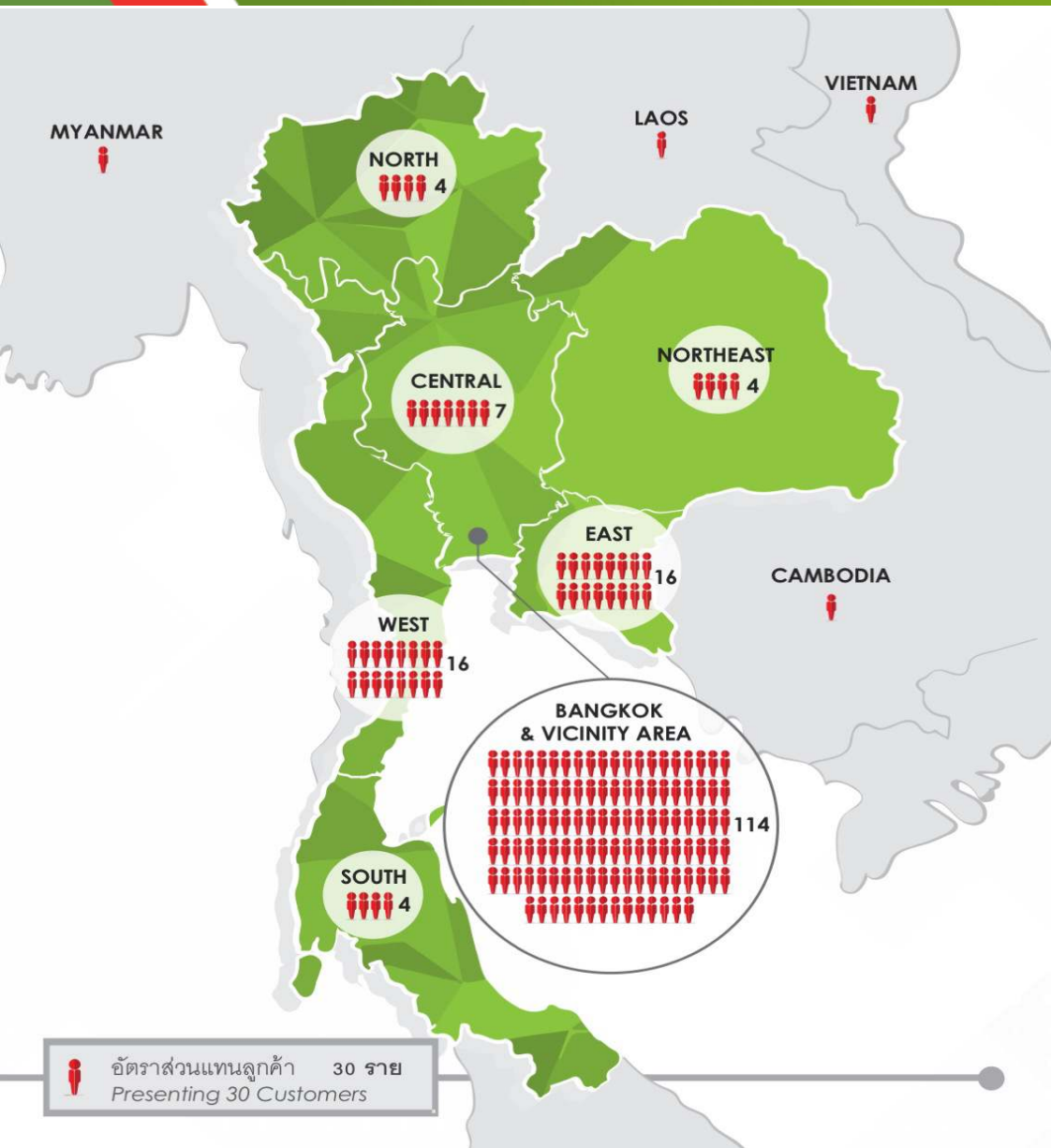
กลยุทธ์และทิศทางธุรกิจ



รายได้จากการขายและบริการ (ล้านบาท)



หมายเหตุ: * บริษัทฯ เข้าทำการซื้อและรับโอนกิจการจาก บจ.ซิลแมทซ์ และบริษัทย่อย ตั้งแต่วันที่ 29 พฤศจิกายน 2559



GROWTH & CUSTOMER BASE

9% ANNUAL GROWTH

53+ YEARS OF EXPERIENCE

5400+ CUSTOMERS

40+ PARTNERS

240+ EMPLOYEES

1 การเติบโตของยอดขายและกำไรสุทธิ

8 Knowledge Sharing Project

2 การขยายธุรกิจด้วยสินค้าหรือช่องทางขายใหม่

9 พัฒนาระบบการทำงานและกระบวนการจัดการธุรกิจสู่ความเป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง

3 การขยายตลาดไปยังประเทศเพื่อนบ้าน

10 ใช้เทคโนโลยี IT และการจัดการที่ทันสมัย

4 รักษาสถานะทางการเงินและผลการดำเนินงานให้พร้อมต่อการขยายธุรกิจ

11 สร้างผู้นำและผู้บริหารระดับกลางให้เพียงพอต่อการสืบทอดตำแหน่ง

5 การสร้าง Brand awareness ในสินค้าและองค์กร

12 โครงการพัฒนา HRD ที่สร้างวัฒนธรรมองค์กร และมี employee engagement

6 เป็นผู้นำในด้านสินค้านวัตกรรมและสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

13 สร้างองค์ความรู้และองค์กรแห่งการเรียนรู้

7 พัฒนา Solutions และบริการให้ครบวงจรเพิ่มมูลค่าสินค้า

14 กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน





ภาครัฐมีการบังคับ
ใช้กฎหมายให้ติดตั้ง
อุปกรณ์ระบบดับเพลิง,
การติดฉลาก
วันหมดอายุ



ภาครัฐมีการลงทุน
โครงสร้างพื้นฐานขนาด
ใหญ่มากขึ้น เช่น EEC,
รถไฟฟ้า, สนามบิน



สินค้าที่บริษัทจำหน่าย
มีความจำเป็นใช้
ในตลาด เช่น
ธุรกิจอาหาร, เกษตร,
คอนวีนีเยนสโตร์



มีโอกาสขยายธุรกิจ
ไปยังประเทศเพื่อนบ้าน
ในอนาคต เช่น
กัมพูชา, เมียนมาร์,
ลาว เป็นต้น

แผนธุรกิจโพรเซนพุด

PFP **พีเอฟพี**

- จัดเป็น 200 ล้านบาท ลงทุนเครื่องจักรเพิ่ม
- ลดแรงงานค่าจ้างเพื่อรักษาแรงงานไทย
- พัฒนาสินค้าตรงความต้องการของตลาดโลก

คิกกี ยูเนี่ยน

- ทุ่มงบกว่า 30 ล้านบาท สร้างตลาดไทย-เทศ
- เปิดตัวสินค้าใหม่ทุก 3 เดือน
- จับมือพันธมิตรในกลุ่มโลจิสติกส์ ขยายตลาดต่างประเทศ

ไออีซี

- ขยายไลน์สินค้าทั้งแนวลึกและแนวกว้าง
- เพิ่มบริการลูกค้า เซอร์วิส-ช่องทางการขาย
- ขยายตลาดส่งออกไปเอเชีย-ยุโรปเพิ่ม

ร้าน



ระบบทำความเย็น Condensing Unit (iC DU) Industrial Internet of Thing (IIOT)



- > มุ่งสู่ระบบข้อมูลด้วย Industrial Internet of Thing (IIOT) เพื่อดูแลลูกค้าได้ใกล้ชิดยิ่งขึ้น
- > สร้างความได้เปรียบด้านการแข่งขันและเพิ่มกำไรสุทธิ ด้วยการสร้างความแตกต่างโดยใส่มูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า
- > สามารถขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดใหม่ เช่น ตลาดเครื่องปรับอากาศอุตสาหกรรม และตลาดต่างประเทศ

Digital Printing



N610i Digital Label Press

- Flexibility of Digital Technology while maintaining Productivity of conventional Flexo
- Industry standard 333mm print width
- Up to 7 colours (including opaque white)
- 600dpi 'native' print resolution
- Operating speeds of up to 75m/min



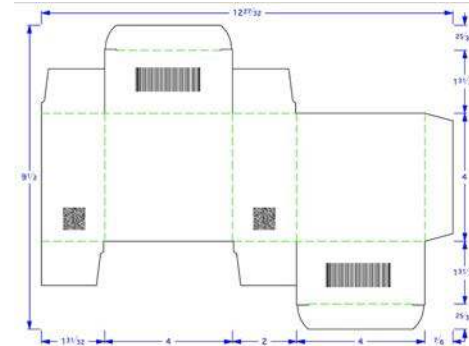
Labels



Security



Packaging



Tickets



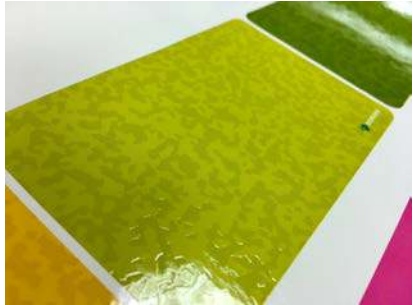
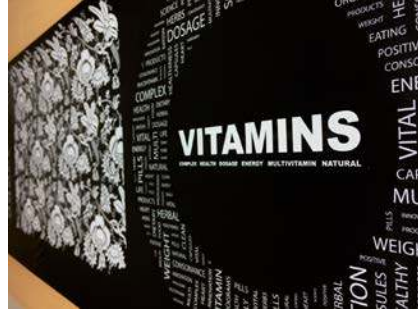
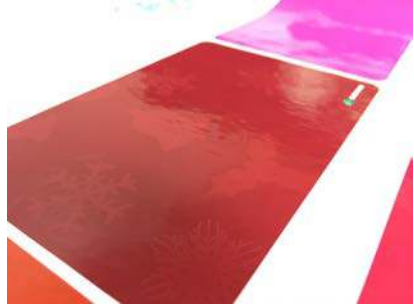
TP/TA



Forms



Books





HARN ENGINEERING SOLUTIONS PUBLIC COMPANY LIMITED



ที่อยู่ : 19/20-22 ซอยศูนย์วิจัย ถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

Address : 19/20-22 Soi Soonvijai, Rama 9 Road, Bangkapi, Huaykwang, Bangkok 10310, Thailand

Lat/ Long : 13.753609, 100.574312



: +66(0) 2203 0868



: www.ham.co.th



: Ham Engineering Solutions



Ham Engineering Solutions

