


นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท ชาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์ จำกัด (มหาชน) หรือ “HARN” ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้ครอบคลุมทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลและจรรยาบรรณธุรกิจที่ดี เพื่อเป็นผู้นำการให้บริการโซลูชันที่ยั่งยืนของงานระบบวิศวกรรมระดับเพลิงและความปลอดภัย ระบบทำความเย็น ระบบการพิมพ์ดิจิทัล และระบบไอโอทีในประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน HARN จึงกำหนดพันธสัญญาด้านความยั่งยืนที่ว่า “Quality Living through Sustainable Engineering” และกำหนดกรอบดำเนินการไว้ในวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม โดยคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนในวงจรความยั่งยืนของ HARN ซึ่งจะนำไปพัฒนาเป็นกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนระยะยาวของ HARN ใน 4 มิติ คือ SMART Business - SMART Technology - SMART People - SMART ESG ด้วยการสร้างการมีส่วนร่วม ความเชื่อมั่นและคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มในวงจรความยั่งยืนของ HARN โดยได้กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนของ HARN และได้ทบทวนนโยบายเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวการณ์และประเด็นสำคัญขององค์การด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งจากการทบทวนในปี 2565 พบว่านโยบายยังคงครอบคลุมประเด็นใหม่ มีความสอดคล้อง สนับสนุนวิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนกลยุทธ์ และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจตามแนวทางด้านความยั่งยืนครบถ้วน โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน (เศรษฐกิจ, สังคม, สิ่งแวดล้อม, การกำกับดูแล)

การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งในแผนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของ HARN มุ่งเน้นความโปร่งใสและพัฒนาธุรกิจให้เกิดความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์การดำเนินงาน และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ตลอดจนสะท้อนแนวโน้มด้านสิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแล (ESG) มุ่งเน้นการตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล HARN จึงได้ทบทวนพร้อมกำหนดแผนกลยุทธ์ และเป้าหมายการพัฒนาด้านความยั่งยืนครอบคลุมการดำเนินงานด้าน ESG ในปี 2565 กำหนดเป้าหมายมุ่งเน้นสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2583 รวมทั้งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

Quality Living Through Sustainable Engineering	
SMART Business	SMART Technology
 <p>สร้างผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้น และขยายธุรกิจให้เติบโตต่อเนืองอย่างยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> รักษาการเติบโตของยอดขายและกำไรสุทธิ ขยายธุรกิจด้วยสินค้าหรือช่องทางขายใหม่ รักษาสถานะทางการเงินและผลการดำเนินงานให้พร้อมต่อการขยายธุรกิจ พัฒนาระบบการทำงานและกระบวนการจัดการธุรกิจสู่ความเป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง 	 <p>เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none"> ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการที่ทันสมัย Digital Transformation
SMART People	SMART ESG (Environment - Social - Governance)
 <p>สร้างบรรยากาศการทำงานที่มีความสุข กระตือรือร้น มีความคิดริเริ่ม และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p> <ul style="list-style-type: none"> บริหารงานทรัพยากรบุคคล เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์และแข่งขันได้ ยกระดับความพึงพอใจในการทำงานและความผูกพันของพนักงาน สร้างองค์ความรู้และองค์กรแห่งการเรียนรู้ 	 <p>เสริมคุณภาพชีวิตให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ภายใต้การดำเนินงานที่คำนึงถึงความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่ดี</p> <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินกิจการตามนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ปรับกระบวนการธุรกิจลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมทุกกระบวนการ

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

HARN ให้ความสำคัญกับการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดจนห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจโดยครอบคลุมถึงผู้ได้รับผลกระทบหรืออาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของ HARN ตั้งแต่อดีต ปัจจุบัน จนถึงอนาคต ควบคู่กับการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้ระบุผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ ตั้งแต่การซื้อ และขนส่งสินค้า เพื่อรับสินค้าเข้าคลังสินค้า โดยประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นระหว่างกัน ดังแผนภาพด้านล่าง

ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืนของ HARN



การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียได้รับการดูแลอย่างสมดุลตามพันธกิจองค์กร HARN ได้วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยจัดแบ่งออกเป็น 7 กลุ่มหลัก ได้แก่ ผู้บริหารและพนักงาน ลูกค้า คู่ค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่ คู่แข่ง ผู้ถือหุ้น ภาครัฐ ชุมชนและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งกำหนดช่องทางการสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบถึงมุมมองและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงาน พร้อมทั้งกำหนดแนวทางที่เหมาะสมในการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งตระหนักดีว่าการสนับสนุนและข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ตามแนวทางดังต่อไปนี้

<p style="text-align: center;">พนักงาน</p>  <p>สนับสนุนการพัฒนาความสามารถการทำงานระดับมืออาชีพอย่างต่อเนื่อง ให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงานทัดเทียมบริษัทชั้นนำ เพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร</p>	<p>ช่องทางการสื่อสาร</p>	<ul style="list-style-type: none"> การประชุม, LINE Official, ประกาศบริษัท, อินทราเน็ต, อีเมล, Digital Signage การสื่อสารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารถึงพนักงานโดยตรงผ่าน Town Hall ปีละ 1 ครั้ง
	<p>ความคาดหวัง</p>	<ul style="list-style-type: none"> มีสภาพการทำงานที่ยุติธรรม มีโอกาสเติบโตและก้าวหน้า มีความปลอดภัยและถูกสุขอนามัย มีสวัสดิการที่เหมาะสม
	<p>การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง</p>	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และการสื่อสารแบบสองทางภายในองค์กร ส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน มีช่องทางการร้องเรียนหรือเสนอแนะข้อคิดเห็น
	<p>ผลดำเนินงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ปัญหาแรงงานหรือการร้องเรียน เท่ากับ 0% เงินเดือนและผลตอบแทนอื่นเทียบผลกับตลาดแรงงานทุกปี <ul style="list-style-type: none"> กลุ่มงานส่วนกลาง อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน กลุ่มงานขายและบริการ สูงกว่าตลาดเฉลี่ย อุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน เท่ากับ 0.40% จำนวนพนักงานที่มีการวัดผลตามเกณฑ์ คิดเป็น 100% ความพึงพอใจต่อการทำงาน เท่ากับ 80.54%
<p style="text-align: center;">ลูกค้า</p>  <p>สร้างความพึงพอใจและความผูกพันแก่ลูกค้า โดยผ่านกระบวนการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพระดับมาตรฐานสากลด้วยราคาเป็นธรรม</p>	<p>ช่องทางการสื่อสาร</p>	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าเยี่ยมพบ, LINE Official, FB, Website, การประชุมสัมมนา
	<p>ความคาดหวัง</p>	<ul style="list-style-type: none"> ส่งมอบสินค้าและบริการตามข้อตกลง พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ ในสินค้า/บริการ สามารถให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ อย่างถูกต้อง ได้รับการบริการหลังการขายตรงเวลา
	<p>การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง</p>	<ul style="list-style-type: none"> ให้ความรู้แก่ลูกค้า/คู่ค้า ผ่านโครงการ Knowledge Sharing Project ให้การอบรมพนักงาน
	<p>ผลดำเนินงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> การร้องเรียนด้านสินค้า/บริการ เท่ากับ 0.009% จำนวนเฉลี่ยพนักงานที่มีการอบรมด้านสินค้า/บริการ คิดเป็น 1.7 ชั่วโมง ความพึงพอใจลูกค้า เท่ากับ 91.04% จัดโครงการ Knowledge Sharing Project จำนวน 15 ครั้ง ทั้งในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด

คู่ค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่



ดำเนินธุรกิจร่วมกันบนพื้นฐานของความเป็นธรรม มุ่งสร้างความไว้วางใจ ความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดี เพื่อพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว

ช่องทางสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> • การเข้าเยี่ยมพบ, Website, อีเมลล์, การประชุมสัมมนา การประเมินผลผู้ขาย
ความคาดหวัง	<ul style="list-style-type: none"> • มีความเป็นธรรม ปฏิบัติตามข้อตกลงการค้า • ได้รับทราบปัญหาและแนวทางการแก้ไขอย่างตรงไปตรงมา
การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	<ul style="list-style-type: none"> • สื่อสารข่าวสาร และนโยบายการซื้อขายที่ครบถ้วน ทันเวลา • เข้าเยี่ยมพบ แลกเปลี่ยนข้อมูล เพื่อปรับปรุงการทำงานร่วมกัน
ผลดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> • การประเมินผลผู้ขาย ปีละ 2 ครั้ง • ผลการประเมินผู้ขายในประเทศ ครึ่งปีแรกและครึ่งปีหลังปี 2565 เท่ากับ 98.00% และ 97.20% ตามลำดับ • ผลการประเมินผู้ขายต่างประเทศ ครึ่งปีแรกและครึ่งปีหลังปี 2565 เท่ากับ 95.52% และ 97.77% ตามลำดับ

คู่แข่ง



ปฏิบัติตามคู่แข่งทางการค้าสอดคล้องกับนโยบายและกรอบกติกาสากลของการแข่งขันอย่างเสรีภายใต้กรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้าและกติกากการแข่งขันที่เป็นธรรม

ช่องทางสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook, เว็บไซต์ www.harn.co.th
ความคาดหวัง	<ul style="list-style-type: none"> • แข่งขันบนกรอบแห่งกฎหมายอย่างเสรี
การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งด้วยวิธีที่ไม่สุจริต
ผลดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> • ปัญหาข้อร้องเรียนจากการละเมิดทรัพย์สินคู่แข่ง 1 ครั้ง

ผู้ถือหุ้น



ดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ สามารถสร้างผลตอบแทนที่ดี และมีการขยายธุรกิจให้เติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืน

ช่องทางสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> • การประชุมผู้ถือหุ้น • งานแถลงผลประกอบการ Opportunity Day • เว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์
ความคาดหวัง	<ul style="list-style-type: none"> • การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน • ได้รับผลตอบแทนอย่างต่อเนื่อง • การดำเนินธุรกิจมีความโปร่งใส
การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	<ul style="list-style-type: none"> • เพิ่มช่องทางการเติบโต และขยายธุรกิจสู่ตลาดใหม่ๆ ที่มีศักยภาพ • มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ผลดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาโซลูชั่นและบริการให้ครบวงจร • จ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 • คะแนน CG Score ระดับ "ดีเลิศ"

<p>ภาครัฐ</p>  <p>ดำเนินธุรกิจร่วมกันบนพื้นฐานของความเป็นธรรม มุ่งสร้างความไว้วางใจ ความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดี เพื่อพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว</p>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td data-bbox="683 210 868 356">ช่องทางสื่อสาร</td> <td data-bbox="868 210 1466 356"> <ul style="list-style-type: none"> • เว็บไซต์ www.harn.co.th • การเข้าพบเจ้าหน้าที่ตามแจ้ง • การส่งรายงานประจำเดือน </td> </tr> <tr> <td data-bbox="683 356 868 501">ความคาดหวัง</td> <td data-bbox="868 356 1466 501"> <ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง • ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและมีความโปร่งใส </td> </tr> <tr> <td data-bbox="683 501 868 613">การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง</td> <td data-bbox="868 501 1466 613"> <ul style="list-style-type: none"> • ทบทวนกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง • ทวนสอบการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ </td> </tr> <tr> <td data-bbox="683 613 868 831">ผลดำเนินงาน</td> <td data-bbox="868 613 1466 831"> <ul style="list-style-type: none"> • ไม่มีเบี้ยปรับจากการละเลยการปฏิบัติตามกฎหมาย • เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC) • คะแนน CG Score ระดับ “ดีเลิศ” </td> </tr> </tbody> </table>	ช่องทางสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> • เว็บไซต์ www.harn.co.th • การเข้าพบเจ้าหน้าที่ตามแจ้ง • การส่งรายงานประจำเดือน 	ความคาดหวัง	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง • ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและมีความโปร่งใส 	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	<ul style="list-style-type: none"> • ทบทวนกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง • ทวนสอบการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ 	ผลดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มีเบี้ยปรับจากการละเลยการปฏิบัติตามกฎหมาย • เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC) • คะแนน CG Score ระดับ “ดีเลิศ”
ช่องทางสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> • เว็บไซต์ www.harn.co.th • การเข้าพบเจ้าหน้าที่ตามแจ้ง • การส่งรายงานประจำเดือน 								
ความคาดหวัง	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง • ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและมีความโปร่งใส 								
การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	<ul style="list-style-type: none"> • ทบทวนกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง • ทวนสอบการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ 								
ผลดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มีเบี้ยปรับจากการละเลยการปฏิบัติตามกฎหมาย • เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC) • คะแนน CG Score ระดับ “ดีเลิศ” 								
<p>ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม</p>  <p>เป็นองค์กรที่ดีของสังคม ดำเนินธุรกิจที่มีการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล และมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีแก่สังคมชุมชน</p>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td data-bbox="683 831 868 909">ช่องทางสื่อสาร</td> <td data-bbox="868 831 1466 909"> <ul style="list-style-type: none"> • เว็บไซต์ www.harn.co.th </td> </tr> <tr> <td data-bbox="683 909 868 976">ความคาดหวัง</td> <td data-bbox="868 909 1466 976"> <ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินธุรกิจที่ลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม </td> </tr> <tr> <td data-bbox="683 976 868 1088">การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง</td> <td data-bbox="868 976 1466 1088"> <ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมกิจกรรม / วัฒนธรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ใช้ทรัพยากรอย่างเห็นคุณค่า </td> </tr> <tr> <td data-bbox="683 1088 868 1312">ผลดำเนินงาน</td> <td data-bbox="868 1088 1466 1312"> <ul style="list-style-type: none"> • ใช้พลังงานทดแทนด้วยแผงก่าเน็ดไฟฟ้า คิดเป็น 26.30% ของพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ทั้งปี 2565 </td> </tr> </tbody> </table>	ช่องทางสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> • เว็บไซต์ www.harn.co.th 	ความคาดหวัง	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินธุรกิจที่ลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม 	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมกิจกรรม / วัฒนธรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ใช้ทรัพยากรอย่างเห็นคุณค่า 	ผลดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> • ใช้พลังงานทดแทนด้วยแผงก่าเน็ดไฟฟ้า คิดเป็น 26.30% ของพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ทั้งปี 2565
ช่องทางสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> • เว็บไซต์ www.harn.co.th 								
ความคาดหวัง	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินธุรกิจที่ลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม 								
การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมกิจกรรม / วัฒนธรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ใช้ทรัพยากรอย่างเห็นคุณค่า 								
ผลดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> • ใช้พลังงานทดแทนด้วยแผงก่าเน็ดไฟฟ้า คิดเป็น 26.30% ของพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ทั้งปี 2565 								