



ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจนำเข้า และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในระบบดับเพลิง ระบบปรับอากาศและสุขาภิบาล ระบบทำความเย็น ระบบการพิมพ์ดิจิทัล ให้บริการพัฒนาระบบ IoT Products and Solutions รวมทั้งให้คำปรึกษา และออกแบบระบบในโครงการต่างๆ และการให้บริการโซลูชั่นด้านวิศวกรรมครบวงจร

งบการเงิน

	6M66	6M65	2565	2564
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	648.54	600.36	1,242.29	1,046.13
ค่าใช้จ่าย	579.96	549.57	1,128.24	953.78
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	54.03	38.97	88.78	72.27

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,721.61	1,685.27	1,783.10	1,685.72
หนี้สิน	394.57	385.18	434.48	367.19
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,326.67	1,299.33	1,347.99	1,317.97

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	74.93	18.15	91.98	68.25
กิจกรรมลงทุน	31.47	-12.71	-62.25	-45.69
กิจกรรมจัดหาเงิน	-81.96	-63.72	-69.81	-86.76

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.09	0.07	0.15	0.12
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	29.91	28.20	28.40	30.44
อัตรากำไรสุทธิ (%)	8.29	6.52	7.15	6.90
D/E Ratio (เท่า)	0.30	0.30	0.32	0.28
ROE (%)	7.91	5.39	6.66	5.49
ROA (%)	7.74	5.43	6.58	5.52

แผนธุรกิจ

- สำหรับปี 2566 บริษัทฯ ได้ปรับแผนธุรกิจของบริษัทฯ ให้สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง อันได้แก่ การขยายกลุ่มลูกค้าเพิ่มเติมในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี, การขยายงานด้านออกแบบและติดตั้งรวมถึงตรวจสอบอุปกรณ์ระบบดับเพลิง โดยการประมวลผลฐานข้อมูลลูกค้าที่ได้รับมาจากการ EBT, การเพิ่มการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง, ศึกษาแผนการลงทุนในกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกับระบบงานวิศวกรรม
- ให้บริการลูกค้าด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ โดยร่วมกับผู้ผลิตสินค้าที่มีเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย รวดเร็ว ตรงต่อเวลาและคุ้มค่า ซึ่งเป็นเครื่องมือในการสร้างความโดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่งชั้นรายอื่น และความสามารถในการให้บริการที่รวดเร็วนี้ยังทำให้ลูกค้ามีความประทับใจและขยายกิจการไปด้วยกันในฐานะหุ้นส่วนทางธุรกิจอันจะเพิ่มมูลค่าและความมั่นคงให้กับบริษัทฯ ได้ในระยะยาว และมุ่งเน้นในการทำ วิจัยและพัฒนา (R&D) ในด้านต่าง ๆ อาทิ
 - ธุรกิจระบบดับเพลิงและความปลอดภัย** บริษัทฯ มุ่งเน้นการนำ เสนอสินค้านวัตกรรมใหม่เพื่อตอบสนองความรวดเร็วและสะดวกสบายให้กับลูกค้า ตลอดจนการเลือกจำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - ธุรกิจระบบทำความเย็น** บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาด้านความยั่งยืนด้วยการพัฒนาโซลูชั่นประหยัดพลังงานด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อต่อสู้กับภาวะโลกร้อน
 - ธุรกิจระบบพิมพ์ดิจิทัล** บริษัทฯ มุ่งเน้นการนำ เสนอนวัตกรรมใหม่ที่มีทันสมัย และขยายฐานการให้บริการโซลูชั่นด้านการพิมพ์สามมิติ (3D Printing) โดยมีความสนใจพิเศษในการพัฒนาการพิมพ์สามมิติด้านการแพทย์
 - ธุรกิจระบบไอทีโซลูชั่นส์** สำหรับงานอาคาร บริษัทฯ มุ่งเน้นให้บริการโซลูชั่นส์ด้านอาคารอัจฉริยะ หรือ Smart Building

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- บริษัทมี Backlog order หรือยอดสั่งซื้อจากลูกค้าค้างส่งมอบ ณ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 423.84 ล้านบาท
- บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เช่น
 - ธุรกิจระบบดับเพลิงและงานโครงการ** ได้นำสินค้าประเภท Quick Installation Products มาใช้ติดตั้งในงานโครงการเพื่อลดเวลาในการติดตั้งและลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานฝีมือ
 - ธุรกิจระบบทำความเย็น** พัฒนาโครงการ Telechill Smart Solution (S2) ร่วมกับบริษัทย่อย โอยราหาญ ซึ่งเป็นการพัฒนา IoT Platform และ Sensor Gateway เพื่อช่วยติดตามคุณภาพและติดตามการใช้พลังงานของระบบทำความเย็นซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงต่อความเสียหายสินค้าของลูกค้าได้
 - ธุรกิจระบบการพิมพ์ดิจิทัล** เข้าร่วมโครงการ 2D Barcode for Consumer Safety กับสถาบันรหัสสากล (GS1 Thailand) ซึ่งเป็นการพิมพ์วันหมดอายุด้วยบาร์โค้ดสองมิติแบบเรียลไทม์ ที่สามารถตรวจสอบวันหมดอายุสินค้ากลุ่มบริโภค ณ สถานที่ขายในร้านสะดวกซื้อได้ เพื่อยกระดับความปลอดภัยให้กับผู้บริโภค

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานระยะ 6 เดือนแรกปี 2566 บริษัทฯมีรายได้รวมตามงบการเงินรวมจำนวน 648.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.03 เมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานระยะ 6 เดือนแรกปี 2565 ตามการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในประเทศและมีการทยอยส่งมอบงานจากยอดคำสั่งซื้อค้างส่งในปี 2565 ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 30.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.53 การเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายและบริการเป็นสัดส่วนน้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและบริการ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.71 จากการปรับราคาขายให้สอดคล้องกับภาวะต้นทุนที่สูงขึ้นและสัดส่วนของรายได้ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เฉพาะเพิ่มขึ้น ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 3.76 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.84 จากค่าตอบแทนการขายของพนักงานตามรายได้จากการขายและบริการที่เติบโตขึ้น ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจำนวน 2.28 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.23 จากเงินเดือนและสวัสดิการพนักงานและค่าใช้จ่ายดำเนินการอื่น

พัฒนาการที่สำคัญ

- 2564** เปิด Showroom "Digital Centre of Excellence"
- 2565** แสดงเจตนารมณ์และร่วมเป็นเครือข่ายอนุรักษ์พลังงาน "Energy Beyond Standard" จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ มีวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากว่า 620 ลบ. และเปิดบัญชีเงินฝากสกุลเงินต่างประเทศ เพื่อป้องกันความเสี่ยงเพื่อซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าสอดคล้องกับสถานะความเสี่ยงที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างสม่ำเสมอ และหากอัตราแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลงจนมีผลทำให้ต้นทุนสินค้าเพิ่มขึ้น บริษัทฯ จะปรับราคาสินค้าไปตามสภาพตลาดโดยแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้า

การค้ำประกันของค่าความนิยม ค่าความนิยมที่ได้มาจากการซื้อและรับโอนธุรกิจ (EBT) ถือเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยจะต้องผ่านการทดสอบการค้ำประกันเป็นรายปี แต่เนื่องจากผู้บริหารทีมงานขายและบริการเดิมของธุรกิจระบบทำ ความเย็นและระบบพิมพ์ดิจิทัลยังคงปฏิบัติงานอยู่และให้บริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งการเพิ่มสายธุรกิจดังกล่าวยังเพิ่มโอกาสในการสร้างยอดขายในกลุ่มลูกค้าเดียวกันแบบครบวงจร ทำให้บริษัทฯ มีความมั่นใจว่าจะสามารถสร้างธุรกิจให้เติบโตและมีกระแสเงินสดอิสระเพียงพอที่จะไม่เกิดการค้ำประกันของค่าความนิยม

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

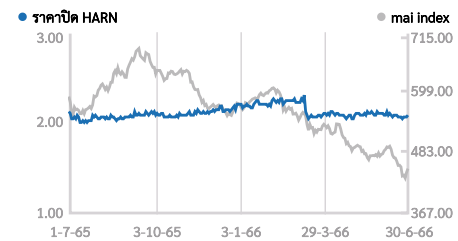
- 2564** ได้รับการรับรองต่ออายุเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) รอบไตรมาส 2/2564
- 2565** ได้รับรางวัลอาคารสีเขียว (Green Building) มาตรฐาน DGNB ระดับ Gold Certificate จัดโดยหอการค้าเยอรมัน-ไทยและ DGNB GmbH

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

ดับเพลิงและงานโครงการ	49.76%
ปรับอากาศและสุขาภิบาล	5.11%
ทำความเย็น	17.59%
การพิมพ์ดิจิทัล	25.92%
ไอโอที	0.22%
อื่นๆ	1.4%

ข้อมูลหลักทรัพ์

mai / SERVICE



ณ วันที่ 30/06/66	HARN	SERVICE	mai
P/E (เท่า)	12.87	39.97	69.74
P/BV (เท่า)	0.90	2.62	2.41
Dividend yield (%)	6.13	1.71	1.46

	30/06/66	30/12/65	30/12/64
Market Cap (ลบ.)	1,239.14	1,309.28	1,391.11
ราคา (บาท/หุ้น)	2.12	2.24	2.38
P/E (เท่า)	12.87	14.92	19.00
P/BV (เท่า)	0.90	0.99	1.08

CG Report:



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 13/03/2566



- นาย วิรัฐ สุขชัย (14.88%)
- นาง สิริมา เอี่ยมสกุลรัตน์ (14.01%)
- NICE NOBLE LIMITED (12.54%)
- นาย เจน ชาญณรงค์ (11.80%)
- น.ส. นพพร ชาญณรงค์ (4.50%)
- อื่น ๆ (42.27%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.harn.co.th
- IR : wirat.s@harn.co.th, CFO : wisit.w@harn.co.th
- 0-2318-9744
- เลขที่ 559 ซอยศูนย์วิจัย 4 ถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ เขต ห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ :
https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=HARN